

Tävling
som leder
till SM

Tävlingskriterier för

ÅRETS AFFÄRSPLAN

UF Göteborg

Alla UF-företag kan tävla i Årets Affärsplan men vi tar **endast in 150 bidrag**. Först till kvarn gäller! Tävlingen öppnar den 19 november kl. 9.00.

Att ha en plan och en strategi för sitt företag är A och O. Affärsplanen är hjärtat i företaget, där man beskriver sin verksamhet. Den tar upp affärsidé, mål, tidsplan, marknadsundersökning, prissättning, budget mm. Affärsplanen skall presentera företaget på ett affärsmässigt sätt och innehålla relevanta företagsekonomiska begrepp och beskriver företagets ekonomiska möjligheter.

**Deadline 21
november 2018
kl.12.00**

Grundläggande krav

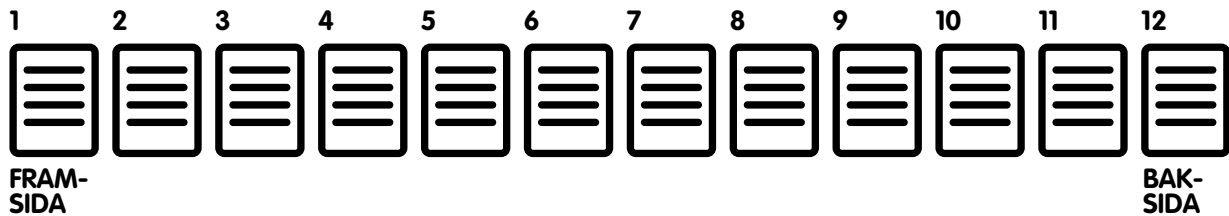
- Affärsplanen (PDF och max 3 Mb) laddas upp på www.ungforetagsamhet.se senast den 21 november kl. 12.00. Tävlingen öppnar onsdagen den 19 november kl. 9.00.
- Affärsplanen får bestå av max 12 sidor totalt – fram och baksida inkluderade i A4-format. Inga bilagor får bifogas.
- Fontstorleken skall vara minimum 12 punkter (motsvarande typsnittet Times New Roman).
- Affärsidén följer Ung Företagsamhets riktlinjer, annars blir man diskvalificerad. **Läs mer här!**

Affärsplanen ska innehålla

- UF-företagets namn, skola, region, verksamhetsår samt att bidraget avser Årets Affärsplan ska framgå.
- Affärsidé – Beskriv er vara/tjänst samt produktion
- Marknad, kunder och konkurrenter
- Resultat av er marknadsundersökning
- UF-företagets organisation och rådgivare
- Målsättning och prissättning
- Marknadsplan/marknadsaktiviteter
- Finansiering - Likviditets- & resultatbudget
- Ort, datum och samtliga UF-företagares namnunderskrifter



ungforetagsamhet.se



Juryn bedömer

- Att likviditets- och resultatbudget är korrekt
- Att affärsplanen är realistisk och har en verklighetsförankring, finns uppföljningsbara mål
- Att varan/tjänsten "självständigt" skapar lönsamhet och är grunden i företaget (Sponsring och övriga intäkter ska ej dominera budgeten dvs "vinsten" får ej bygga på sponsring)
- Hur UF-företaget har beskrivit och reflekterat över affärsplanens delar på ett utförligt och nyanserat sätt, exempelvis kvalitén på marknadsundersökning samt resonemanget kring denna
- Affärsplanen i sin helhet där design och layout vägs in samt att det finns en genomgående röd tråd

Begreppsförklaring

- **Korrekt resultat (RB)- och likviditetsbudget (LB)** innebär summan från samtliga poster t ex. varuinköp i RB skall motsvara alla månaders summa i LB samt utgående likviditet i LB och resultatet i RB skall utgöra samma summa (företaget avvecklas ju och allt riskkapital återlämnas).
- **Varan/ tjänsten "självständigt" skapat lönsamhet** och är grunden i företaget Syftet med sponsring, övriga intäkter och riskkapital är att möjliggöra och få igång kärnverksamheten i företaget.
- **Genomgående röd tråd** innebär att alla bitar i affärsplanen överensstämmer. Exempelvis att aktivitetsplanen stämmer med likviditetsbudgeten (om ex mässa finns med i jan skall uppskattat försäljning även finnas med i likviditetsbudgeten för januari samt kostnader för mässan).
- **Riskkapital**, alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 10 000 kr och en enskild person får investera max 250 kr.