

Chocogift UF

November

Skola: Nordenbergsskolan

Program ni driver UF i: Ekonomiprogrammet

Vad är er affärsidé?

Vår affärsidé är att tillverka chokladaskar som innehåller exklusiva chokladpraliner i olika smaker. Chokladaskarna är prydda med olika budskap som är tänkta att passa till flertalet olika tillfällen. Exempel på budskap som finns på askarna är "Istället för en blomma", "Tack" och "Det här är jag värd".

Hur kom ni på er affärsidé?

Själva affärsidén föddes under vårterminen i tvåan. Vår klassföreståndare och nuvarande UF-lärare såg till att vi började fundera på både en affärsidé och på företagsgrupper tidigt. Vår första affärsidé som vi kom på var att tillverka tvål och sedan sälja i fina presentförpackningar. Med tanke på vilket jobb denna tillverkning skulle medföra i kombination med att användningen av handtvål inte är så populärt i dagens samhälle, bytte vi bana och kom på idén med chokladpraliner i presentaskar med budskap på istället. Tanken med vår produkt är att den ska passa till många olika tillfällen samt att chokladasken ska kännas personlig, då kunden själv får välja budskap.

Vilka är ni och vem gör vad i företaget?

Emilia Nilsson, VD: Emilia ser till att allt går rätt till i företaget. Struktur, ordning och planering är viktiga egenskaper som vår VD har.

Elias Wielgaard, Säljare: Elias är en social person med mycket kontakter. Bra egenskaper att ha som säljare är att vara utåtriktad, trevlig och en bra människokännare vilket Elias har.

Yasmine Gustafsson, Ekonomiansvarig: Yasmine har full koll på de likvida medlen i företaget. Budgetar, bokföring och pris har Yasmine full koll på. Yasmine är även mycket noggrann, vilket gör att rollen som ekonomiansvarig passar perfekt.

Lukas Holgersson, Design & produktansvarig: Lukas har ett utmärkt öga för design. Han vet vilka färger och former som tilltalar kunder, samt har han full koll på olika redigeringsprogram och sociala medier.

Chocogift UF

November

Vad har hittills varit mest givande?

Vår absolut hitintills mest givande dag var när vi sålde vår produkt på skördedagen i Olofström. Det var under denna dagen som vi insåg vår produkts potential. Vi insåg att vi faktiskt kunde sälja! Det var även då som vi på riktigt fick känna på hur det är att stå och sälja en produkt.

Vad ser ni mest fram emot under UF-året?

Vi ser fram emot alla framtida säljtillfällen som vi kommer att delta på och även alla framtida kunder som vi kommer möta. Draknästet, som kommer hållas på vår skola, är också något som vi ser fram emot!

Vad har ni för mål med UF-året?

Våra mål med UF-företaget är att samla nya erfarenheter och skapa kontakter. Vi har även som mål att delta i olika tävlingar med företaget.

Något ni vill tillägga?

Vi skulle vilja tacka så mycket för att vi blev månadens UF-Företag. Det betyder jättemycket för oss.

Kontaktuppgifter:

Email: chocogiftuf@gmail.com

Instagram: [chocogiftuf](https://www.instagram.com/chocogiftuf)

Facebook: [Chocogift UF](https://www.facebook.com/ChocogiftUF)

Grattis!

*"Oavsett vad som firas
passar choklad alltid
bra till"*

