

# Elevhäfte

grundskolan år 6-9



19-20 FEB

## ENTREPRENÖRSKAP PÅ RIKTIGT • 2019

- STOCKHOLMSREGIONENS MÄSSA MED UNGA FÖRETAGARE -

ANMÄL HÄR

*Har du elever som ska driva UF-företag?  
Anmäl dem till inspirationsföreläsningen på mässan.*

Namn: \_\_\_\_\_

Klass: \_\_\_\_\_ Skola: \_\_\_\_\_



## Hej!

Vad roligt att just du ska få gå på Ung Företagsamhets mässa för unga företagare! Det kommer att bli en dag fylld av upplevelser och kreativitet! I det här häftet kommer du att få lära dig mer om att vara företagare, eller entreprenör som det också kallas. Du kommer att få jobba med roliga uppgifter tillsammans med dina klasskamrater och din lärare. Detta gör ni innan ni kommer och hälsa på oss på mässan. Då är du förberedd på vad som ska hända och besöket på mässan blir en rolig final på ert arbete i klassen.



### Vad är det för mässa vi ska på?

Tänk dig att du har en idé! Du tycker den är superbra, och kanske några av dina kompisar också gillar samma idé. Ni bestämmer er för att ni vill jobba med den här idén på skoltid – så ni startar ett UF-företag! Du och dina kompisar får nu tid i skolan till att göra er idé till verklighet, med stöd från Ung Företagsamhet och er lärare. Ni får göra allt som behövs och krävs för att ni tillsammans ska kunna stå på mässan och visa upp och sälja er produkt. Vad häftigt! Kanske er idé är att gå ut och rasta andras hundar mot betalning, måla tavlor och sälja, tillverka egna smycken, göra en app eller anordna en fotbollsturnering? Vad det än är så går det förmodligen att starta upp som ett UF-företag, om man bara ser möjligheterna. Man har ett år på sig att starta, driva och avveckla sitt företag. Sedan kan man avsluta det eller omvandla det till ett vanligt företag.

Visst låter det roligt! Detta får man göra på gymnasiet om man vill, och på mässan kommer det att finnas cirka 140 UF-företag och 600 gymnasieelever som vill, ser möjligheterna och har tagit chansen!

### Vilka är Ung Företagsamhet?

Ung Företagsamhet är en organisation som vill ge dig möjlighet att få träna och utveckla din kreativitet, företagsamhet och ditt entreprenörskap. Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, i 24 olika regioner.

Ung Företagsamhet vill ge dig en tro på din egen företagsamhet. Vi gör det på ett inspirerande och roligt sätt och allt sker genom skolan. Det kan innebära att du och din klass jobbar med något av våra tre läromedel för grundskolan – *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* eller *Min framtid och ekonomi*. Och på gymnasiet kan du även starta ett eget UF-företag!

## Nu kör vi igång!

Här kommer du att få skriva dina egna svar, tankar och reflektioner kring det ni i klassen jobbar med innan, under och efter ert besök på mässan. Om du tidigare har jobbat med *Se möjligheterna* eller *Min framtid och ekonomi* så kan du kanske svaren på flera av frågorna redan. Annars har din lärare tips på var du kan hitta information och svar på frågorna.

### Innan mässbesöket

#### 1. Jag och min framtid

##### 1.1 Vad är en entreprenör?

---

---

---

---

---

---

---

---

#### *Tipsrutan!*

- Känner du någon entreprenör du kan fråga?
- Läs om kända entreprenörer
- Diskutera tillsammans i klassen!

**1.2 En entreprenör har vissa förmågor som hen är bra på. Vilka tre förmågor tycker du är viktiga för att få och förverkliga en idé? Ringa in.**

**FANTASIFULL**

*Alfred Nobel – en entreprenör som förändrat världen!*

**ANSVARSTAGANDE**

**IFRÅGASÄTTANDE**

**UTHÅLLIG**

**TÄVLINGSINRIKTAD**

**NOGGRANN**

**TROR PÅ SIG SJÄLV**

**KREATIV**

**NYFIKEN**

**LYHÖRD**

**SOCIAL**

**MODIG**

**UPPMÄRKSAM**

**KUNNIG**

**OSÄKER**

**Motivera varför du valde just dessa tre förmågor.**

**1.3 Lista fem olika entreprenörer.**

Entreprenörens namn samt Företagets namn	Produkt (vara/tjänst)	Vilket behov löser entreprenörens idé?


**1.4 Vilka är dina tre bästa förmågor?**

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**1.5 Vilka tre förmågor skulle du behöva utveckla/träna på för att bli mer entreprenöriell?**

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_



**1.6 Vilket är ditt drömyrke? Skriv och berätta varför.**

---

---

---

---

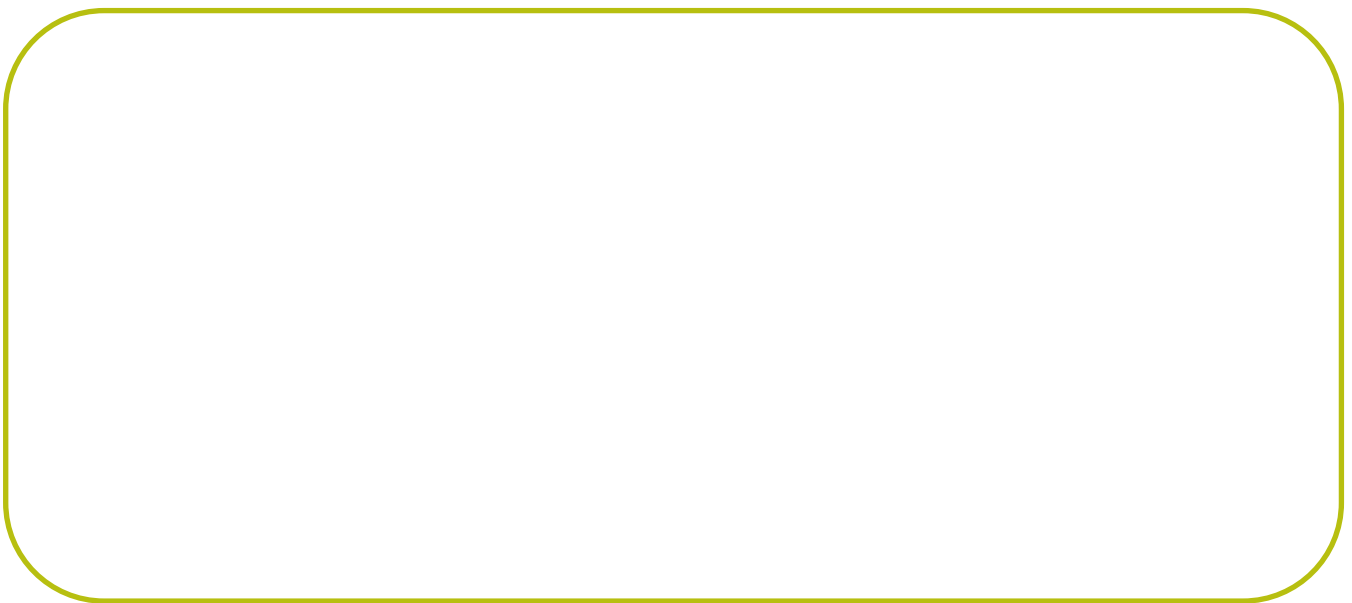
---

---

---

---

**1.7 Gör en tankekarta över ditt drömyrke! Vad tänker du att du jobbar med och hur?**



**1.8 Vilka tre förmågor skulle du behöva utveckla/träna på för att lättare nå ditt drömyrke?**

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**1.9 Vad tror du att du gör om 10 år? Om 20 år?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**1.10 Vilka av dina drömmar och mål har du nått då tror du?**

---

---

---

---

---

---

---

---



### 1.11 Som företagare/entreprenör är det viktigt att ha ett bra nätverk av personer som är till god hjälp och stöd för dig i ditt företag.

Vilka personer ingår i ditt nätverk? Skriv gärna med vänner och familj, men tänk även utanför den närmsta kretsen av människor du känner. Vilka finns mer i ditt nätverk?

---

---

---

---

---

---

---

## Under mässbesöket

### 2. UF-Företagande

Ett UF-företag är ett företag som drivs av elever som går på gymnasiet. Eleverna som ni träffar här på mässan har alla egna UF-företag och får därför möjlighet att starta, driva och avveckla ett företag under ett år med stöd från lärare, Ung Företagsamhet samt rådgivare i näringslivet. De får lära sig allt man behöver kunna för att starta och driva ett företag! Och detta gör de på skoltid!



Nu ska du få några uppdrag att göra på mässan! Du ska gå runt i mässhallarna och söka svar på ett antal uppgifter. Ta hjälp av din lärare eller en kompis om du behöver. Lycka till!

#### 2.1 MONTER – alla UF-företag har byggt en egen monter till mässan

Välj ut tre stycken monterar som du tycker utmärker sig lite extra. Fotografera dem (om du har möjlighet, t ex med din mobiltelefon). Skriv vad UF-företagen heter samt en motivering till varför du tycker att just dessa monterar var bra.

1. 

---

---

---



2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4.

## 2.2 AKTIVITETER – hur lockar man besökare till sin monter?

När man går på en UF-mässa kan det hända att UF-företagen anordnar någon tävling eller aktivitet i sin monter för dig som är mässbesökare. Syftet med det är att locka kunder till montern, öka nöjdheten hos besökarna och ge dem en trevlig upplevelse så att de minns just det företaget och kanske till och med stannar och handlar. Bra knep eller hur!? Under tiden som du har besökt mässan idag, har du mött någon rolig eller annorlunda aktivitet? Skriv nedan vad UF-företaget heter och berätta vad de gjorde. Ta ett foto med om du kan!

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 2.3 LOGOTYP – en symbol som visar vilket företag det är

Logotypen kan innehålla bara text eller både text och bild. Den ska visa på ett tydligt och bra sätt vad företaget heter och gärna ge kunden en speciell känsla som passar företaget. Gå runt och titta på UF-företagens logotyper. Vilka tre tycker du bäst om? Skriv företagets namn och varför du gillar just deras logotyper. Fotografera logotyperna om du har möjlighet!

Exempel på logotyper:



1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 2.4 PRODUKTEN – en vara eller tjänst som företaget säljer

En *produkt* är en *vara* eller en *tjänst* (resultatet av affärsidén företaget har). Ex: om en affärsidé är ett spa för hundar så är produkten en *tjänst*, och man säljer *spabehandlingar*, om en idé är att sälja hemtillverkad marmelad så är produkten en *vara*, och man säljer *marmelad*. Leta reda på ett UF-företag som intresserar dig. Ställ några frågor:

1. Vilken är din affärsidé?

---

---

---

2. Varför valde du att jobba med just den här produkten (varan/tjänsten) i ditt företag?

---

---

---

3. Vad tycker du att man ska tänka på när man marknadsför sin produkt?

---

---

---

## 2.5 FÖRETAGET

Välj ut ett annat företag som intresserar dig. Ställ några frågor:

1. Varför har du valt att starta UF-företag?

---

---

---

2. Vilken är din affärsidé?

---

---

---

3. Har du gjort en marknadsundersökning om din produkt (tagit reda på vad kunderna vill ha och om det finns ett behov av produkten)? Hur har du gjort det?

---

---

---

4. Vilken är din målgrupp (vilken typ av kund, t ex ungdomar, hästintresserade, småbarnsföräldrar, hundägare mm)? Varför?

---

---

---

5. Vad tycker du har varit svårast/lättast/roligast med att driva UF-företag?

---

---

---

# UFföretagande

## Tävling till dig som elev (denna sida lämnas vid grundskolemontern)

- 1.** Alla utställande UF-företag skapar tillsammans denna mäsä. Vad får du för intryck av helheten när du besöker mässan? Beskriv din känsla med minst tre ord.

---

---

---

- 2.** Vilka förmågor tycker du är viktiga att ha när man driver företag? Vad behöver man vara bra på tror du? Ge några exempel.

---

---

---

- 3.** Vad skulle du starta för UF-företag om du fick chansen?

---

---

---

## Här skriver du:

Ditt för- och efternamn: \_\_\_\_\_

Skola: \_\_\_\_\_ Klass: \_\_\_\_\_

Din lärares för- och efternamn: \_\_\_\_\_

Din lärares e-post: \_\_\_\_\_

Riv ur och lämna in denna sida i grundskolemontern så är du med och tävlar med chans att vinna en biokväll för dig och en vän!

## Efter mässbesöket

### 3. Reflektion och presentation

Nu har du varit på UF-mässan ”Entreprenörskap på riktigt – en mässa med unga företagare”. Hoppas att du hade en rolig dag och att du lärde dig något nytt. Kanske du till och med fick nya idéer och blev inspirerad till att starta ett eget UF-företag eller företag någon gång i livet!

Du ska nu få använda dig av dina nya kunskaper och intryck från UF-mässan.

Börja med att läsa igenom dina anteckningar och svar från mässbesöket. Berätta för varandra i grupper eller i helklass om era intryck och vad ni har svarat, visa era foton från mässan med och diskutera kring dem. Samtala och diskutera kring de olika punkterna:

1. Monter
2. Aktiviteter
3. Logotyp
4. Produkten
5. Företaget

Här kan du anteckna från diskussionen, om det dök upp några reflektioner som du vill skriva ner och använda dig av sedan.

---

---

---

---



### 3.1 DIN IDÉ – att se ett behov och hitta en lösning

Nu ska du få komma på egna idéer! Säkert vet du om något vardagsproblem, något som kanske inte fungerar så bra men som du har en smartare lösning på. Eller har du kommit på en helt ny uppfinning kanske! Skriv ner så många nya idéer du kan komma på som löser ett behov för någon annan person eller dig själv, säkert fick du nya tankar och idéer efter det du såg på mässan.

---

---

---

---

---

Ni ska nu jobba i grupp på 3-5 personer. Berätta om era förslag för varandra. Diskutera för- och nackdelar med de olika idéerna. Kom överens om EN idé som ni vill jobba vidare med tillsammans! Skriv ner idén som ni kom överens om och vilka behov den löser.

---

---

---

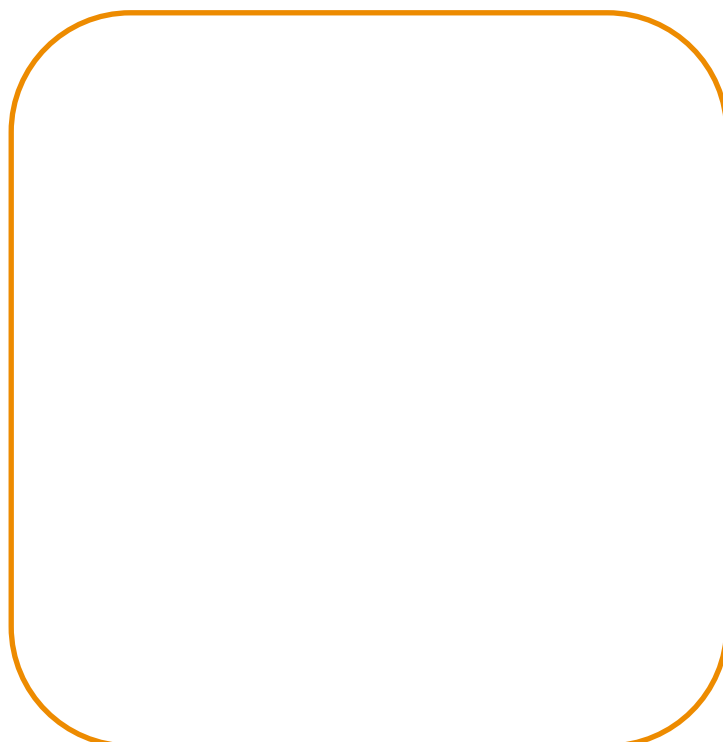
### 3.2 PRODUKT – Vad ska ni sälja?

En *produkt* är det som företaget säljer - en *vara* eller en *tjänst* (resultatet av den idéni skrev i föregående uppgift).

Ex: om er idé är att skotta snö åt andra så är er produkt en *tjänst*, och ni säljer *snöskottning*, om er idé är att sälja smarta skolbänkar där man kan ladda trådlöst så är er produkt en *vara*, och ni säljer *skolbänkar*.

Vad skulle er produkt vara om ni startade ett företag? Är det en vara eller en tjänst?

Rita er produkt här i rutan bredvid.



### 3.3 MÅLGRUPP – vilka är era kunder?

Om ni säljer en tjänst som är *snöskottning*, så kan målgruppen vara *alla människor som bor i villa eller äger en fastighet*, om ni säljer en vara som är *skolbänkar*, så är målgruppen förmodligen *inköpare av material till skolor*.

Vilka är de personer (den målgrupp) som ni tänker kan vara intresserade av att köpa er produkt?

---

---

---

### 3.4 FÖRETAGSNAMN – vilket namn passar er produkt/idé?

Bestäm er för vad ert företag ska heta. Det ska ge kunden en vink om vad det är ni säljer.

---

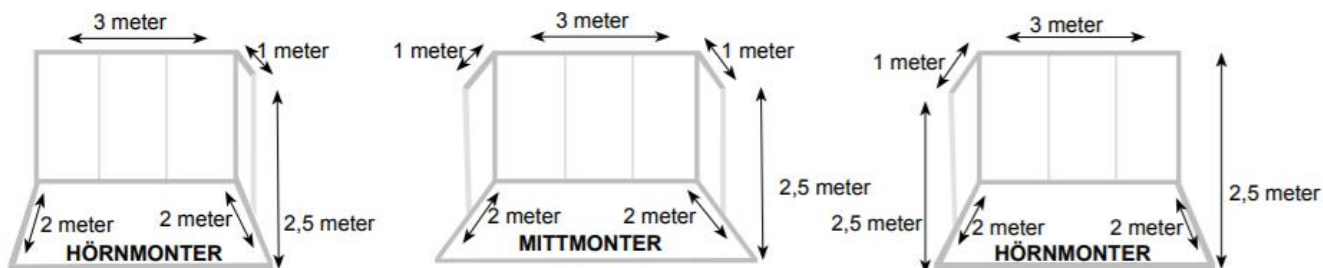
### 3.5 LOGOTYP – vilken symbol passar er produkt/idé?

Logotypen kan innehålla bara text eller både text och bild. Den ska visa på ett tydligt och bra sätt vad företaget heter och gärna ge kunden en speciell känsla som passar företaget. Titta på de foton ni tog på mässan om ni vill för att få tips. Rita ett förslag här!



### 3.6 MONTER – hur skulle din monter se ut?

Tänk dig att du och dina kompisar i ert företag fick chansen att vara med och ställa ut på en mäs­sa! Besökare kommer och tittar på er monter och köper era produkter. Men hur ska ni locka dit dem? Hur ska er monter se ut för att kunderna ska bli intresserade av att stanna och titta på vad just ni har att erbjuda? Givetvis beror det ju även på hur trevliga ni är mot kunderna – med ett leende och ett positivt bemötande kommer man långt!



Räkna ut hur breda väggarna ska vara: \_\_\_\_\_ cm.  
 Räkna ut hur djupa väggarna ska vara: \_\_\_\_\_ cm.  
 Räkna ut hur höga väggarna ska vara: \_\_\_\_\_ cm.

Jobba tillsammans i ert företag och diskutera hur montern ska se ut. Skriv ner vad ni har bestämt (färger, material, mönster, bilder, logotyp, möbler, varor... allt som ni vill ska finnas med i montern). Dela på nästa sida upp vem av er som gör vad! Tillverka sedan allt ni behöver för att montern och produkten ska blir klara.

---



---



---



---



---



---



---



---

Bestäm nu vem i företaget som ska göra vad till montern:

Namn	Uppgift

## Sätt igång!

Som avslutning förbereder ni en redovisning om ert företag och redovisar för klassen eller en annan klass eller någon från Ung Företagsamhet! Ta kort på era montrar och skicka till [Ghazaleh.salmani@ungforetagsamhet.se](mailto:Ghazaleh.salmani@ungforetagsamhet.se)

**Lycka till!**

## Utvärdering

Vad har du lärt dig efter att ha arbetat med ditt Elevhäfte från Ung Företagsamhet?

---

---

---

Vad tyckte du var roligast?

---

---

---

Vad gillade du mest med mässbesöket?

---

---

---

Skulle du vilja besöka mässan igen?

---

---

---

Är det något mer du vill berätta om mässan eller det här arbetet med klassen?

---

---

---

**Hoppas vi ses igen!**

Ung Företagsamhet Stockholm