

Sollu



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS INNOVATION

ung
företagsamhet 
▲ A Member of JA Worldwide

Har ert UF-företag skapat en ny vara eller tjänst? Eller har ni vidareutvecklat en existerande idé på ett innovativt sätt? Då kan ni tävla i Årets Innovation.

Här har ni möjlighet att visa upp er kreativa förmåga att utveckla en idé till färdig prototyp och förmågan att analysera produktens marknadspotential. Varan eller tjänsten behöver inte ha sålts, utan det räcker med en färdig prototyp.

Tänk på!

Om ni funderar på att skaffa patent eller skydda er idé under eller efter UF-året är det viktigt att ni inte sprider information om er idé. Ni bör inte visa upp er idé på er hemsida, i sociala medier eller på UF-mässan etc. För att få hjälp att kontrollera detta eller få svar på frågor, kontakta Patent- och Registreringsverket via hemsidan *prv.se*.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén, produkten och en ekonomisk kalkyl
- Vad som är nytt eller unikt med varan/tjänsten, om idén är genomförbar samt dess tillväxtpotential. Ni ska visa på kunskaper om lagar och andra bestämmelser inom det aktuella området
- Vilka strategier, metoder och tekniker som använts för att ta fram varan/tjänsten
- Målgruppen och hur den nås samt vilka behov varan/tjänsten tillfredsställer
- Hur varan/tjänsten är paketerad, gärna genom ritning eller bild

Juryn bedömer:

- Om tjänsten eller varan är innovativ och nytänkande
- Affärsmöjligheter på lång sikt
- Strategier, metoder och tekniker som använts
- Om varan/tjänsten tillfredsställer ett behov på marknaden och ger ökad kundnytta
- Om designen och paketeringen är innovativ

Begreppsförklaring & viktig information:

Innovation: En innovation är en ny idé, till exempel i form av en produkt, lösning, affärsidé, tjänst, upplevelse, kemisk formel, matematisk metodik eller teknologi som visar sig lovande eller fungerar. En innovation är något originellt och principiellt nytt av betydelse, inom vilket område som helst, som vinner insteg i ett samhälle och kan vara en kombination av en produktutveckling eller uppfinning.

Produktutveckling: När en idé omsätts i konkret produkt och har potential att nå kommersialiseringsfasen/marknaden; att idén är ny och ännu inte nått marknaden. Produkten behöver inte ha sålts och det kan fortfarande vara en prototyp. Var noga med att kontrollera att produkten inte redan finns på marknaden. Om det rör sig om en vara, kontrollera att den inte redan är skyddad/mönsterskyddad/patenterad. För att få hjälp att kontrollera detta eller få svar på frågor om innovationer och patent, vänligen kontakta ALMI (almi.se) och Patent- och Registreringsverket (prv.se).



ungforetagsamhet.se

Uppfinning: En uppfinning är en ny teknisk produkt. Funktionsprincipen bakom en uppfinning kan skyddas med patent, den utseendemässiga utformningen av en produkt kan skyddas med designskydd (mönsterskydd). Många uppfinningar är tillämpningar av vetenskapliga upptäckter av ny kunskap. Alla tekniska konstruktioner, som skapas och används av människor och som inte är skapade av naturen, är uppfinningar. En uppfinning och en innovation är emellertid inte samma sak. Innovation är ett vidare begrepp, som även innefattar nya idéer som inte är tekniska produkter. Skillnaden ligger i hur de mottas och påverkar. En uppfinning behöver inte nödvändigtvis komma till användning.

Tävlingsinstruktioner

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken Tävlingar.
- Deadline: 24 Januari 2020.
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format (max 3 Mb)
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/showroom. Se till att den är uppdaterad!
- Juryn har även möjlighet att plocka ut wildcards när de besöker UF-företagen på mässgolvet.

DEADLINE: 24 JAN 2020 KLOCKAN 14.00

Fler än 400 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se