

ENTREPRENÖRSKAP PÅ RIKTIGT · 2020

— UPPSALA LÄNS MÄSSA MED UNGA FÖRETAGARE —



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS REKLAMFILM

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Alla UF-företag i Uppsala län som deltar på mässan Entreprenörskap på riktigt har möjlighet att delta i tävlingen Årets Reklamfilm.

Årets Reklamfilm är en regional tävling och finns endast i Uppsala län. Tre finalister utses och inbjuds till att delta vid en workshop på Phosworks. På workshopen presenteras hur man framkallar känslor med film, och vad man bör tänka på för att marknadsföra sig, nå ut med sitt budskap och sticka ut i mängden.

Tävlingsbidraget ska bestå av 2 delar.

1. Reklamfilmen
2. En skriftlig brief på max 2 A4 sidor i strl 12

Reklamfilmen.

Tillvägagångssätt för inlämning av reklamfilm:

Film & brief skickas till Alex Holmström, alex.holmstrom@ungforetagsamhet.se via Sprend.com innan deadline.

- UF-företagets namn ska framgå tydligt.
- Reklamfilmen ska vara 20-30 sekunder lång.
- All musik i reklamfilmen måste vara godkänd. Godkänd musik hittar ni här:

1) Gå in på www.sonofind.com och registrera konto.

2) Välj "Startfliken" och klicka på "Sonofind System" i texten. Detta öppnar en sökfunktion med massor av olika sökmöjligheter.

3) Välj "Projects" i toppmenyn och skapa ett nytt projekt med ert UF-företags namn.

4) Gå tillbaka till föregående sida och se till att ert projekt är valt under "Projects" i sökfunktionen.

5) Sök och lägg till de låtar ni önskar i ert projekt. Längst ut i låtbeskrivningen finns ett "P" som ni klickar på och lägger till. Ibland går det att ladda hem direkt och då syns symbolerna MP3 eller WAV.

6) När detta är klart, gå till "Project" och se till att ert projekt är valt och ladda hem låtarna (röd pil till höger). Filerna kommer som en ZIP-fil. Det finns även en textfil med och den innehåller information som vi kommer att behöva för att rapportera användningen till bl.a. STIM.



Skriftlig breif.

- Vision och verksamhetsidé (Vad är er produkt och varför har ni valt den?)
- Övergripande mål med reklamfilmen/kampanjen (Vad vill ni uppnå?)
- Budskap (Vad vill ni berätta/kommunicera?)
- Målgrupp (Vilka riktar ni er till?)
- Vad vill ni att tittarna ska känna när de har sett filmen?
- Länk till befintlig landningssida (webplats eller facebookside eller annan till företaget kopplad sida)
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, att ni tillhör region Uppsala län, skola och vilken tävling det avser.

Juryn bedömer:

- Hur väl UF-företaget har lyckats skapa en intresseväckande reklamfilm
- Om budskapet förmedlas och är kopplat till UF-företagets affärsidé
- Den skriftliga brifen
- Hur reklamfilmen bidrar till försäljning/profilering
- Att avsändaren framgår tydligt
- Att de tekniska instruktionerna följts
- Kreativ höjd i ovanstående

Tävlingsvärd

PHOSWORKS

DEADLINE: 31 JAN 2020 KLOCKAN 14.00

Fler än 400 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



ungforetagsamhet.se