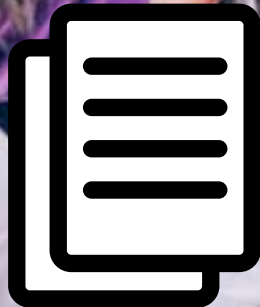


ENTREPRENÖRSKAP PÅ RIKTIGT • 2020

— UPPSALA LÄNS MÄSSA MED UNGA FÖRETAGARE —



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS AFFÄRSPLAN

ung
företagsamhet

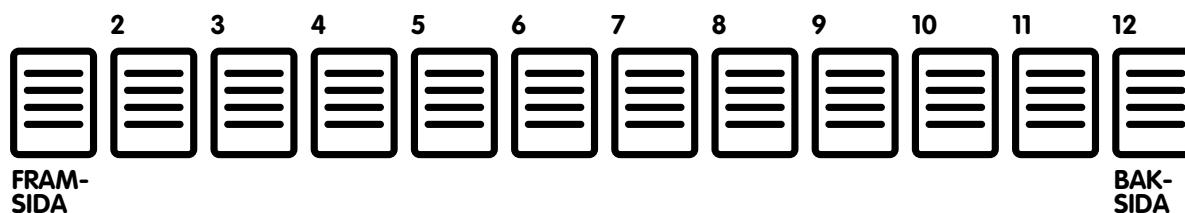
▲ A Member of JA Worldwide

Ska du driva UF-företag och har en affärsidé och en genomtänkt plan? Då kan ni tävla i Årets affärsplan.

Här presenterar ni ert UF-företag på ett affärsmässigt sätt och använder relevanta företagsekonomiska begrepp och beskriver företagets ekonomiska möjligheter.

Affärsplanen ska innehålla följande

- UF-företagets namn och affärsidé.
- Varan eller tjänsten och produktionen bakom.
- Marknad, kunder och konkurrenter.
- Resultat av marknadsundersökningen.
- UF-företagets organisation och rådgivare.
- Målsättning och prissättning.
- Marknadsföringsplan/marknadsaktiviteter.
- Likviditets- och resultatbudget.
- Ort, datum och samtliga UF-företagares namnunderskrifter, för- och efternamn.



Begreppsförklaring

- Korrekt resultat (RB)- och likviditetsbudget (LB) innebär summan från samtliga poster t ex. varuinköp i RB skall motsvara alla månaders summa i LB samt utgående likviditet i LB och resultatet i RB skall utgöra samma summa (företaget avvecklas ju och allt riskkapital återlämnas).
- Varan/ tjänsten i sig skapar lönsamhet och är grunden i företaget Syftet med sponsring, övriga intäkter och riskkapital är att möjliggöra och få igång kärnverksamheten i företaget.
- Genomgående röd tråd innebär att alla bitar i affärsplanen överensstämmer. Exempelvis att aktivitetsplanen stämmer med likviditetsbudgeten (om ex mässa finns med i jan skall uppskattat försäljning även finnas med i likviditetsbudgeten för januari samt kostnader för mässan).
- Riskkapital, alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 15 000 kronor och en enskild person får investera max 300 kronor.



ungforetagsamhet.se

- Underskrifter. UF-företagarna ska själva skriva under rapporten med egna namnteckningar, för-, efternamn och namnförtydligande. Vid dem ska även ort och datum för när och var underskrifterna görs finnas.

Juryn bedömer

- Att likviditets- och resultatbudget är korrekt.
- Att affärsplanen är realistisk och att det finns uppföljningsbara mål.
- Att varan eller tjänsten i sig skapar lönsamhet och är grunden i företaget, det vill säga vinsten får inte baseras på sponsring eller andra intäkter.
- Hur UF-företaget har beskrivit och reflekterat över affärsplanens delar på ett utförligt och nyanserat sätt.
- Att affärsplanen har en genomgående röd tråd och en tilltalande layout.

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken Tävlingar.
- Ladda upp affärsplanen som får vara på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida. Inga bilagor får bifogas. Textsortlek på minimum 12 punkter och formatet ska vara A4.
- Affärsplanen ska vara i PDF-format på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/showroom

Tävlingsvärd



DEADLINE: 22 NOV KLOCKAN 14:00

Fler än 400 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



ungforetagsamhet.se