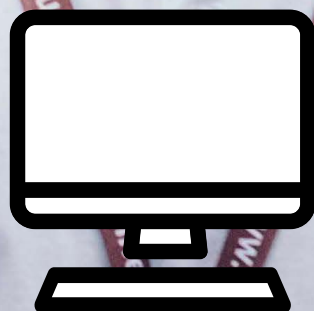


ENTREPRENÖRSKAP PÅ RIKTIGT • 2020

— UPPSALA LÄNS MÄSSA MED UNGA FÖRETAGARE —



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS ÅRSREDOVISNING

ung
företagsamhet

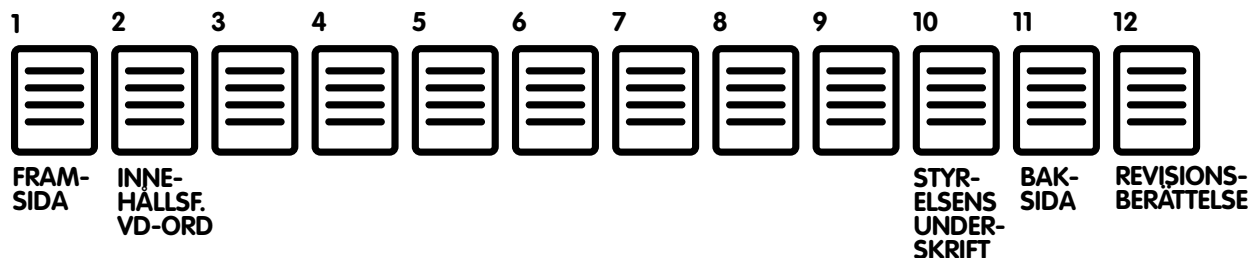
▲ A Member of JA Worldwide

Har ni avvecklat ert UF-företag och gjort en korrekt och tydlig årsredovisning? Då kan ni tävla i Årets årsredovisning.

Årsredovisningen är en sammanställning av UF-företagets räkenskaper och förvaltning för ett räkenskapsår. Här har ni chansen att visa vad ni lärt er, använda relevanta företagsekonomiska begrepp, utvärdera UF-året och göra en ekonomisk uppföljning.

Årsredovisningen ska innehålla följande

- Innehållsförteckning och VD-ord.
- Förvaltningsberättelse – beskriv vad som har hänt under året som UF-företagare.
- Korrekt resultat- och balansräkning.
- Relevanta noter som förklarar poster i resultat- och balansräkningen.
- Ort, datum och styrelsens samtliga (UF-företagares) namnunderskrifter, för- och efternamn är ett krav så även underskrift av revisor alternativt lärare.
- Revisionsberättelse skriven och underskriven av revisor alternativt lärare. Revisionsberättelsen är ett separat dokument som kommer sist i årsredovisningen och måste vara underskriven.
- Disposition av resultatet.

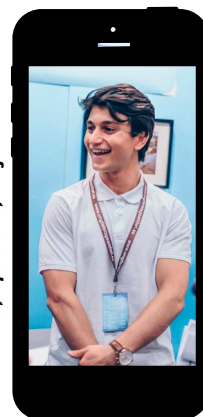


Jury bedömer

- Att årsredovisningens struktur och utformning följer punkterna ovan.
- Att förvaltningsberättelsen är skriven samt företagets förmåga att reflektera över och beskriva UF-året.
- Att resultat- och balansräkning är korrekt.
- Att samtliga namnunderskrifter finns med på årsredovisningen.
- Att årsredovisningen har en genomgående röd tråd och en tilltalande layout.

Begreppsförklaring

- Korrekt resultat- och balansräkning – innebär att resultatet (vinsten) är lika i både resultat- och balansräkningen. Dess-



utom att tillgångarna är lika stora som eget kapital och skulder dvs att sidorna balanserar. Alla poster måste redovisas korrekt, t ex ska inte riskkapital redovisas i resultaträkningen. Resultaträkningen kommer alltid före balansräkningen. Resultat- och balansräkningen ska avse hela verksamhetsåret och det ska tydligt framgå vilken period de avser.

- En genomgående röd tråd innebär att text, layout osv följer en tydlig struktur genom hela årsredovisningen.
- Resultatdisposition innebär att det ska framgå hur UF-företagets resultat ska disponeras. Tex. genom återbetalning av riskkapital.
- Riskkapital - Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 15 000 kr och en enskild person får investera maximalt 300 kr.
- Underskrifter. UF-företagarna ska själva skriva under årsredovisningen med egna namnteckningar, för-, efternamn och namnförtydligande. Vid dem ska även ort och datum för när och var underskrifterna görs finnas. Revisorn skriver under och daterar på samma plats i årsredovisningen efter styrelsen.
- Revisionsberättelsen är ett separat dokument som kommer sist i årsredovisningen och måste vara underskriven av revisor alternativt lärare (samma som ovan). Kontaktuppgifter till revisor (lärare) ska finnas med.

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken Evenemang - Tävlingar.
- Årsredovisningen får vara på max 12 A4-sidor inklusive fram- och baksida. Inga bilagor får bifogas. Textstorlek på minimum 12 punkter och formatet ska vara A4.
- Årsredovisningen ska vara i PDF-format och på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, att ni tillhör region Uppsala län, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Tävlingsvärd



DEADLINE: 15 MAJ 2020 KLOCKAN 14.00

Fler än 400 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



ungforetagsamhet.se