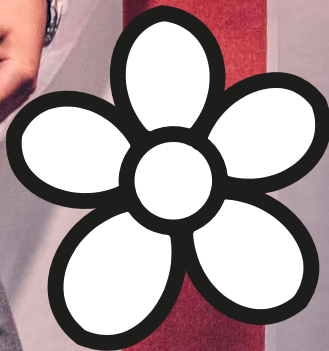


ENTREPRENÖRSKAP PÅ RIKTIGT · 2020

— UPPSALA LÄNS MÄSSA MED UNGA FÖRETAGARE —



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS HÅLLBARA UF-FÖRETAG

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Har ert UF-företag ett hållbart tänkt i allt ni gör? Då kan ni tävla i Årets hållbara UF-företag.

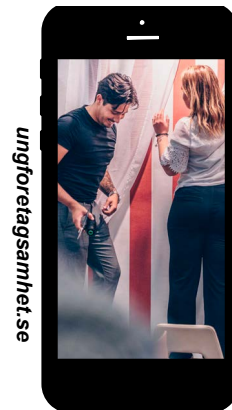
Här får ni möjlighet att visa på en affärsidé som bidrar till ett mer miljömässigt hållbart samhälle, att ni valt de lösningar som skapar en hållbar framtid och samtidigt är ekonomiskt hållbart. Vinnaren representerar Uppsala län på SM.

UF-företaget ska beskriva

- Affärsidén, hållbarhetsarbetet samt en ekonomisk kalkyl, tex resultatbudget
- Hur varan/tjänsten tillför värde, tillgodoser verkliga behov och påverkar miljön. Är produkten designad för att kunna återanvändas med hög kvalitet i ett biologiskt och/eller tekniskt kretslopp. Se Mitt UF-företag, Entreprenörskap på riktigt
- Ekonomin: prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet.
- Beskriv hur affärsidén är ekonomiskt hållbar sett till investeringar, kostnader, intäkter samt beaktar behov av långsiktighet och resurseffektivitet.
- De ekologiska aspekterna och vilka effekter UF-företaget och hela dess produktionskedja har på miljön, exempelvis energianvändning, klimatpåverkan, naturresurs- och markanvändning och biologisk mångfald.
- I vilken omfattning och på vilket sätt man har använt sitt hållbarhetsarbete i marknadsföringssyfte och profilering.

Juryn bedömer

- Om varan eller tjänsten är till nytta för konsumenten.
- Hur väl UF-företaget arbetar ekologiskt hållbart, miljömedvetet och resurssnålt genom hela produktionskedjan.
- I vilken omfattning produkten kan återanvändas i ett kretslopp.
- Om UF-företaget är lönsamt och kalkylerna rimliga. Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?
- I vilken omfattning hänsyn tas till ekologiska, etiska och empatiska frågor och UF-företagets sammantagna hållbarhetsfokus
- Hur väl UF-företaget integrerat hållbarhetsarbetet i sin marknadsföring.



Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på *ungforetagsamhet.se* och följer instruktionerna under rubriken Evenemang - Tävlingar.
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, att ni tillhör region Uppsala län, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- UF-företagets sida på *ungforetagsamhet.se/showroom*.

Tävlingsvärd

Handelsbanken

DEADLINE: 31 JAN 2020 KLOCKAN 14:00

Fler än 400 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



ungforetagsamhet.se