

ENTREPRENÖRSKAP PÅ RIKTIGT · 2020

— UPPSALA LÄNS MÄSSA MED UNGA FÖRETAGARE —



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS HANTVERKARE

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Säljer ert UF-företag en vara eller tjänst som håller hög kvalitet och som utförs för hand? Då kan ni tävla i Årets hantverkare.

Här får ni möjlighet att visa upp er yrkesskicklighet vad beträffar material, teknik och design samt hur ni anpassat varan eller tjänsten till marknaden. Produkten ska vara egenhändigt utförd och hålla hög kvalitet i både tillverkning, design och slutgiltig produkt. Vinnaren representerar Uppsala län på SM.

UF-företaget ska beskriva

- Affärsidén, tillverkningsprocessen samt en kalkyl för prissättning.
- Om tillverkningen skett på ett hållbart sätt, material- och kostnads- mässigt.
- Hantverket, yrkeskunskapen och produktens kvalitet.
- Vilken målgrupp riktar sig produkten till och hur den nås.
- Hur företaget har arbetat med produktens estetiska utformning.

Juryn bedömer

- Det egenhändiga arbetet, tillverkningsprocessen och yrkeskunskapen.
- Realismen i den ekonomiska kalkylen.
- UF-företagets förståelse och medvetenhet om tillverkningsmetoden och/eller tjänstutförandet.
- Hantverkets användningsområden, kvalitet och estetiska utformning.

Begrepsförklaringar - vad är ett hantverk?

Hantverk är ett produktionssätt som utförs för hand, av UF-företagarna. Utövaren behärskar hela processen och det färdiga resultatet beror mycket på hantverkarens yrkeskunskap och skicklighet. Det handlar alltså om yrkeskompetens i kombination med manuell tillverkning. Ett hantverk kan vara en vara eller tjänst (t.ex. ett billackering eller skönhetsbehandling). Det viktiga är att man ska ha kunskap om hela processen och en särskild yrkesskicklighet.



Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken Evenemang - Tävlingar.
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, att ni tillhör region Uppsala län, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/showroom.

Tävlingsvärd



DEADLINE: 31 JAN 2020 KLOCKAN 14.00

Fler än 400 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



ungforetagsamhet.se