

# ENTREPRENÖRSKAP PÅ RIKTIGT · 2020

— UPPSALA LÄNS MÄSSA MED UNGA FÖRETAGARE —



**TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS TJÄNST**

**ung**  
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

## **Säljer ert UF-företag en tjänst som skapat lönsamhet? Då kan ni tävla i Årets tjänst.**

I den här tävlingen har ni möjlighet att visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, tjänst och marknad, dvs finns det en efterfrågan av tjänsten till satt pris. Ni ska visa att ni har en ekonomisk hållbarhet och har ekonomisk vinst som ett mål. Vinnaren representerar Uppsala län på SM.

Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets vara eller Årets tjänst. Om ert UF-företag säljer en digital produkt räknas den alltid som en tjänst. Dock beskattas digitala produkter på olika sätt och det är viktigt att ni i UF-företaget har kännedom om vad som gäller för just er produkt. Ta kontakt med Ung Företagsamhet i er region om ni är osäkra.

### **UF-företaget ska beskriva**

- Affärsidén, tjänsten samt en priskalkyl.
- Affärsmodell - försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- Hur företaget har prissatt och paketerat tjänsten.
- Vilken målgrupp tjänsten riktar sig till och hur den nås.
- Om efterfrågan på tjänsten funnits tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Om marknadsföring av tjänsten har resulterat i försäljning.
- Hur företaget har säkerställt tjänstens kvalitet.
- Eventuell marknadsundersökning och resultatet av den.
- Hur tjänsten levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

### **Jury bedömer**

- Om UF-företaget har sålt sin tjänst och hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.
- UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget.
- Om det är tjänsten som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.
- Hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service.



### Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på [www.ungforetagsamhet.se](http://www.ungforetagsamhet.se) och följer instruktionerna under rubriken Evenemang - Tävlingar.
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, att ni tillhör region Uppsala län, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på [ungforetagsamhet.se/showroom](http://ungforetagsamhet.se/showroom)
- Ett UF-företag kan antingen tävla i Årets vara eller Årets tjänst.

### Tävlingsvärd



**DEADLINE: 31 JAN 2020 KLOCKAN 14:00**

---

# Fler än 400 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



[ungforetagsamhet.se](http://ungforetagsamhet.se)