

# ENTREPRENÖRSKAP PÅ RIKTIGT · 2020

— UPPSALA LÄNS MÄSSA MED UNGA FÖRETAGARE —



**TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS VARUMÄRKE**

ung  
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

## **Alla UF-företag i Uppsala län som ställer ut på den regionala mässan Entreprenörskap på riktigt har möjlighet att delta i tävlingen Årets varumärke.**

Årets varumärke är en regional tävling och finns endast i Uppsala län.

Huvuduppgiften i tävlingen Årets varumärke är att visa på förmåga att tänka helhet när det gäller marknadsföring av företagets produkt/tjänst, samt att få det att lira med företagets strategier. Helt enkelt hur väl ni får upplevelsen av ert UF-företag att hänga ihop – oavsett i vilken kanal kunderna möter er.

### **Det här vill vi att ert tävlingsbidrag innehåller:**

#### 1. Presentationsfilm:

- UF-företagets namn, affärsidé och region samt att bidraget avser Årets varumärke.
- En beskrivning av tänket bakom er onlinenärvaro och/eller eventuell webbshop.
- En beskrivning av eventuella marknadsföringsaktiviteter, t.ex. event, filmer, annonser, PR-insatser etc.

#### 2. Skriftlig brief:

- UF-företagets namn, affärsidé och region samt att bidraget avser Årets varumärke.
- Bild på logotyp och eventuellt andra grafiska enheter (visitkort, webbsida, affischer etc) tillsammans med en beskrivning av tankarna bakom dessa.
- Länkadresser till eventuell hemsida, Facebook, Instagram etc.

### **Det här bedömer juryn:**

- Hur väl hänger de olika aktiviteterna ihop och hur väl matchar de verksamhetens syften och mål?
- Upplevelsen av logotyp och grafisk profil.
- Upplevelsen av UF-företaget i sociala medier, webbplats, app etc.
- Aktiviteter för att öka kännedom och kunskap om produkten/tjänsten (skapa förutsättning för försäljning).
- Förmågan att driva trafik, intresse, skapa följare, likes m.m.
- Kreativ höjd i ovanstående.



### För att kvalificera er i tävlingen behöver ni:

1. Ställa ut på regionala mässan Entreprenörskap på riktigt 2020.
2. Skicka in ert tävlingsbidrag till [angelika.gullersbo@ungforetagsamhet.se](mailto:angelika.gullersbo@ungforetagsamhet.se) via [Sprend.se](https://sprend.se) innan deadline, innehållande en presentationsfilm på max 3 min samt en kort skriftlig brief.

### Tävlingsinstruktioner

- Skicka in ert bidrag innan deadline.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, att ni tillhör region Uppsala län, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på [ungforetagsamhet.se/showroom](https://ungforetagsamhet.se/showroom)

Tävlingsvärd

# ZELLOUT.

**DEADLINE: 31 JAN 2020 KLOCKAN 14.00**

---

# Fler än 400 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



[ungforetagsamhet.se](http://ungforetagsamhet.se)