



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS TJÄNST



Säljer ert UF-företag en tjänst som skapat lönsamhet? Då kan ni tävla i Årets tjänst regionalt. 1:a, 2:a och 3:e pristagaren kvalificerar sig till SM i Ung Företagsamhet.

I den här tävlingen har ni möjlighet att visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, tjänst och marknad, dvs finns det en efterfrågan av tjänsten till satt pris. Ni ska visa att ni är ekonomiskt hållbara och har ett positivt resultat som mål.

Obs! Om ert UF-företag säljer en digital produkt räknas den alltid som en tjänst (vilket innebär att ni inte kan tävla i Årets vara). Dock beskattas digitala produkter på olika sätt och det är viktigt att ni i UF-företaget har kännedom om vad som gäller för just er produkt. Ta kontakt med UF-kontoret om ni är osäkra.

UF-företaget ska beskriva

- Affärsidén, tjänsten samt en priskalkyl.
- Affärsmodell - försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- Hur ni har prissatt och paketerat tjänsten.
- Vilken målgrupp tjänsten riktar sig till och hur den nås.
- Om efterfrågan på tjänsten funnits tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Om marknadsföring av tjänsten har resulterat i försäljning.
- Hur ni har säkerställt tjänstens kvalitet.
- Om ni gjort en marknadsundersökning och hur resultatet i så fall blev.
- Hur tjänsten levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Juryn bedömer

- Om UF-företaget har sålt sin tjänst och hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.
- UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget.
- Om det är tjänsten som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.
- Hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service.



Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på *ungforetagsamhet.se* och följer instruktionerna under rubriken Tävlingar.
- Deadline: 7 februari 2020 klockan 16:30
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på **max 3 A4-sidor** inkl. eventuella bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 3 Mb.
- **I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.**
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på *ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag*
- Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets vara eller Årets tjänst, inte i båda.

Tävlingsvärd



Malmö stad

DEADLINE: 2020-02-07 KLOCKAN 16:30

Fler än 450 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle**, **Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se