



**TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS WEBBPLATS**

## TÄVLINGEN ÄR ENDAST REGIONAL!

Har ert UF-företag en egen webbplats som ligger till grund för er digitala strategi? Då har ni möjlighet att tävla i Årets Webbplats. Tävlningen är endast regional och kvalificerar *inte* vidare till SM i Ung Företagsamhet.

Exempel på hemsidor som kan tävla:

- HTML
- PHP
- Blogg
- Facebook- och Instagramsida
- YouTube kanal osv.

### UF-företaget ska beskriva

- Affärsidén.
- Kopplingen mellan webbprofilen och företagets affärsidé.
- Strategiarbete och val som har gjorts för att nå rätt målgrupp.
- Vilka digitala verktyg som ingår, förklara och motivera hur ni gått tillväga. Om ni har tagit hjälp, förklara och motivera.
- Hur ökar webbplatsen försäljningen och/eller kännedomen om företaget?
- Motivera webbplatsens design och egenhet.
- Resultat och effekter av er digitala närvaro (ökad försäljning, followers, likes, retweets, länkningsar, omnämningar, etc.)

### Juryn bedömer

- Beskrivningen och hur den överensstämmer med webbprofilen.
- Hur webbplatsen/erna leder till försäljning/varumärkeskännedom.
- Webbplatsens design, kreativ höjd.
- Hur webbplatsen/erna profilerar och informerar om företaget och verksamheten.
- Helhetsintrycket av webbplatsen.



## Tävlingsinstruktioner

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på [www.ungforetagsamhet.se](http://www.ungforetagsamhet.se) och följer instruktionerna under rubriken Tävlingar.
- Deadline: 7 februari kl 16:30 2020
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på **max 2 A4-sidor** inklusive eventuella bilder, ritningar etc, i PDF-format (**max 30 Mb**).
- **På tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.**
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn kan komma att besöka UF-företagets sida på [ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag](http://ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag)

Tävlingsvärd

# odd hill.

**DEADLINE: 20200207 KLOCKAN 16:30**

---

# Fler än 400 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.



[ungforetagsamhet.se](http://ungforetagsamhet.se)