



Innovation Camp

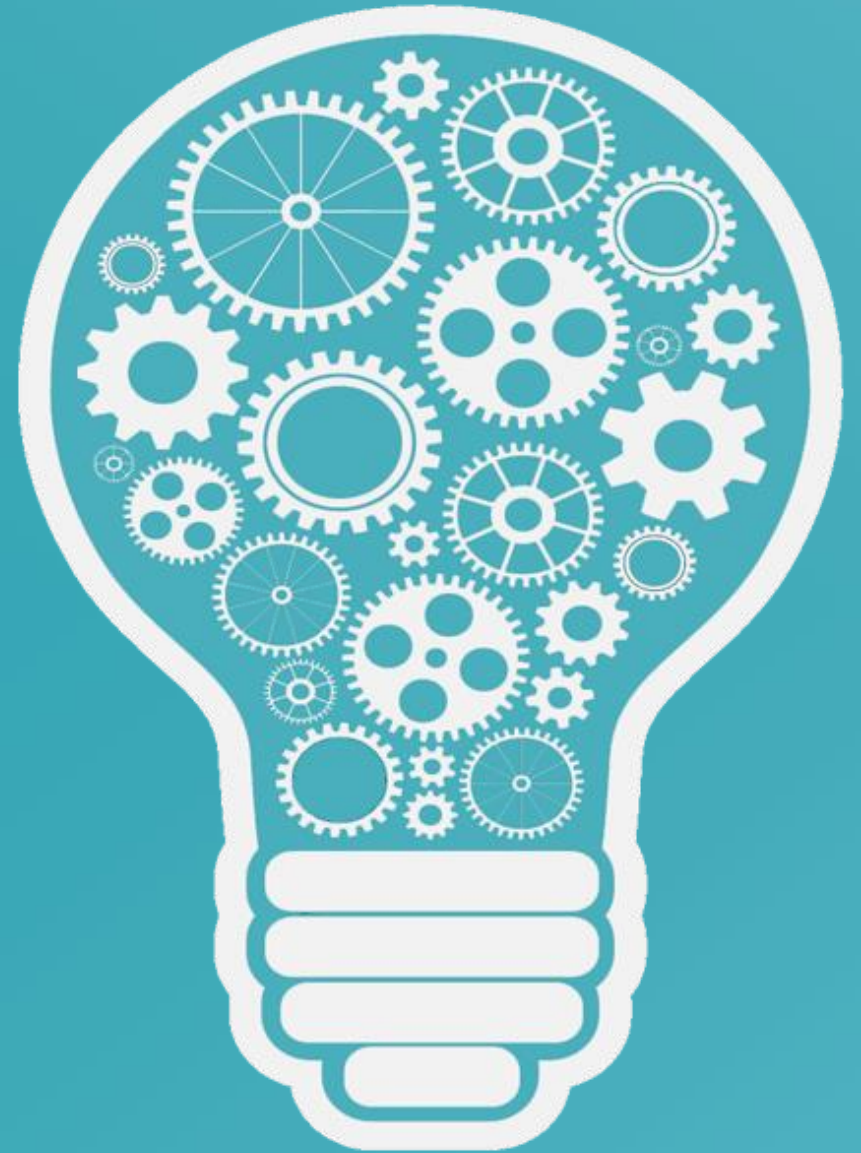


**Tekniska
verken**

FAS 2 *AFFÄRSPLAN*



*DAGS ATT FÅ NER ER IDÉ
PÅ PAPPER*

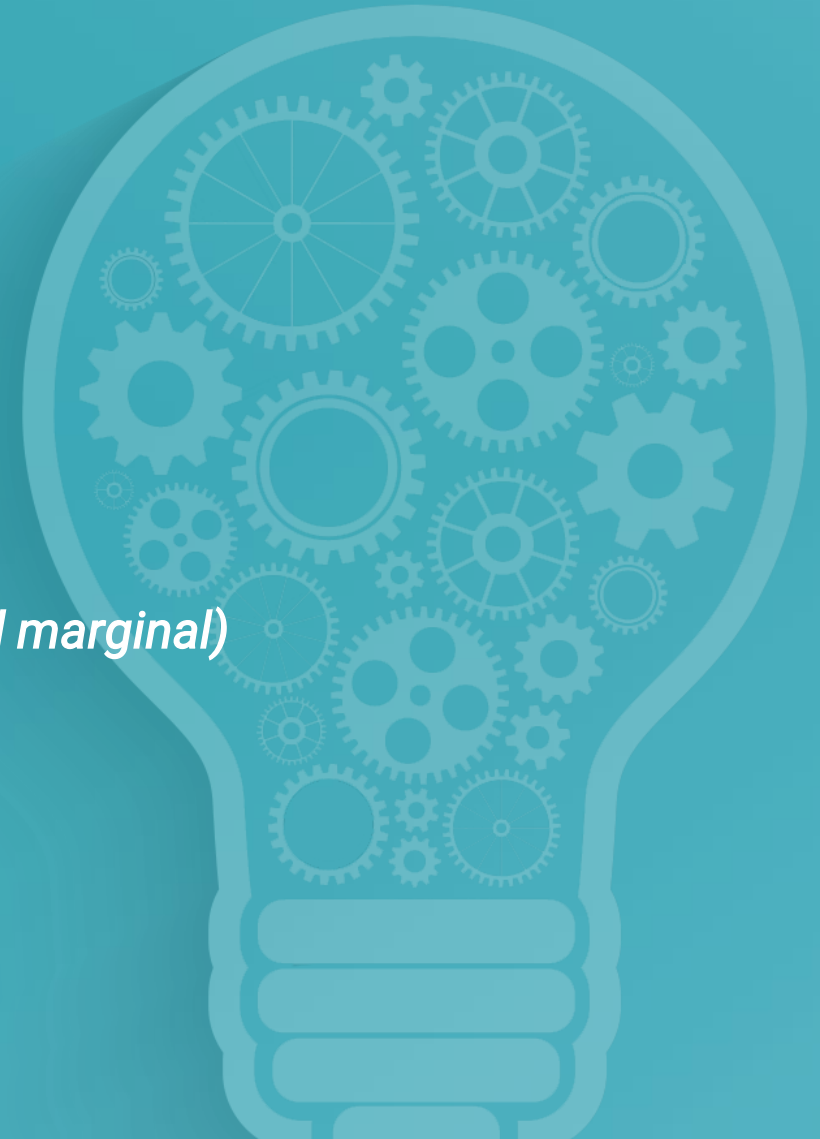


HÅLLTIDER FÖR FAS 2

10:45 INTRO AFFÄRSPLAN

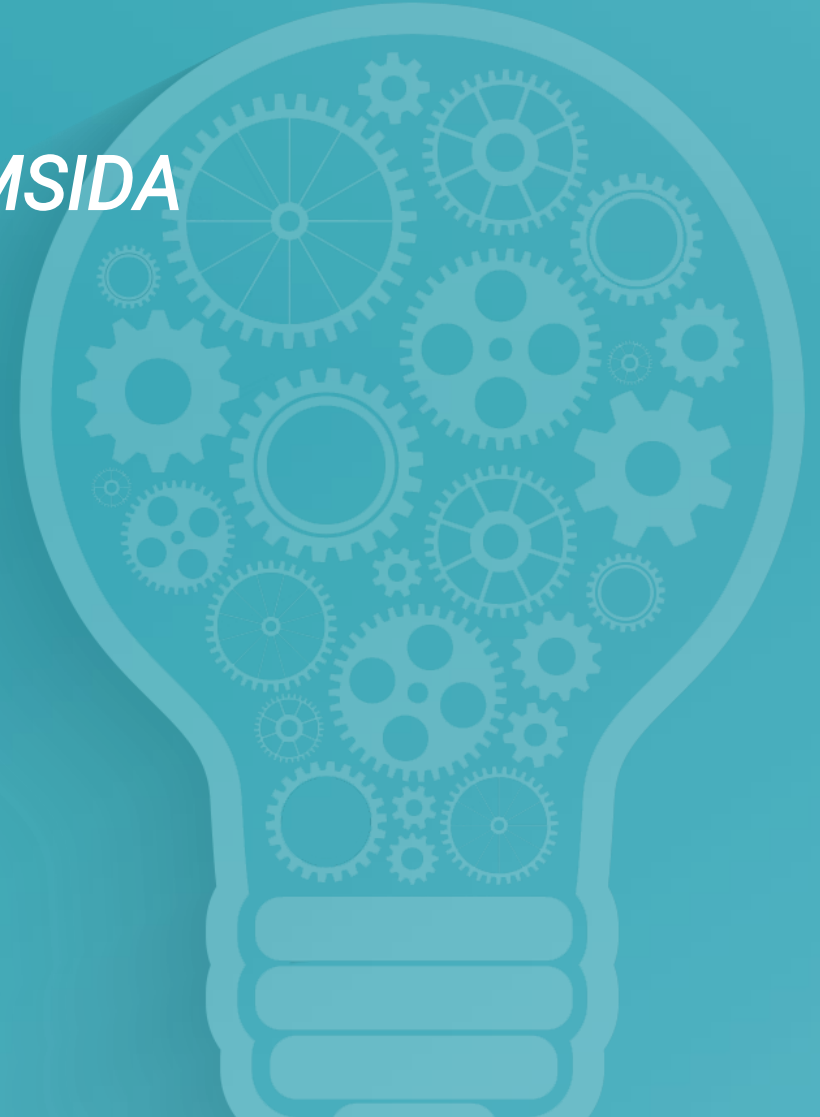
13:50 DEADLINE AFFÄRSPLAN

*OBS! AFFÄRSPLANEN SKA VARA
INSKICKAD I PDF:FORMAT TILL KL 13:50 (bra med marginal)*



SKRIFTLIG PRESENTATION - AFFÄRSPLAN

- **5 SIDOR TEXT OCH BILDER, INKLUSIVE FRAMSIDA**
OBS! INGEN INNEHÅLLSFÖRTECKNING
- **MELLAN 1000 - 2000 ORD**
MOTSVARAR CA 2 - 4 SIDOR REN TEXT
- **PDF FORMAT**
- **AFFÄRSPLANEN SKA:**
GE MER BAKGRUND TILL ER IDÉ OCH GRUPPENS TANKAR
BAKOM DEN. HÅLL ER RELEVANTA OCH INTRESSANTA!



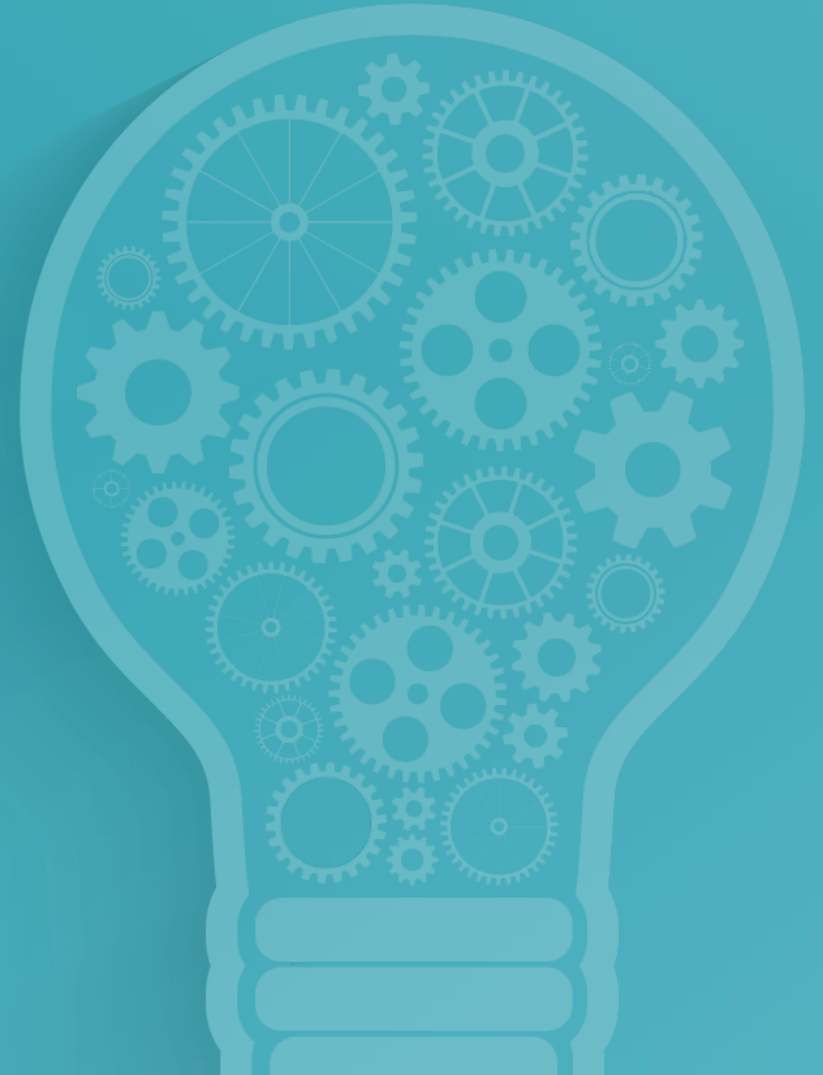
SKRIFTLIG PRESENTATION - AFFÄRSPLAN

- **IDÉEN/INNOTIONEN**
GÄRNA VISUELLA BESKRIVNINGAR AV IDÉEN
- **MÅLGRUPPEN**
EXEMPEL: PIGGA PENSIONÄRER, TRÖTTA STUDENTER,
AKTIVA FAMILJER ETC.
- **KOSTNADER OCH LÖNSAMHET**
HA NÅGON FORM AV PRISUPPFATTNING OCH TIDSRAMAR.
VILKA KOSTNADER TAS BORT OCH VILKA TILLKOMMER?
- **MÅLSÄTTNING OCH VISION**
HUR SER NI FRAMTIDEN MED ER LÖSNING?
VARFÖR ÄR ER LÖSNING DET BÄSTA?



TIPS!

- *PÅ HEMSIDAN FINNS INSTRUKTIONER OCH MALL*
- *ANVÄND SKRIFTSPRÅK, INTE TALSPRÅK. UNDVIK UPPREPNINGAR*
- *GÖR AFFÄRSPLANEN INTRESSANT OCH LÄTTSLÄST GENOM EN BRA LAYOUT*
- *LÄS IGENOM AFFÄRSPLANEN OCH KORRIGERA DEN*
- *ANVÄND TIDEN VÄL!*

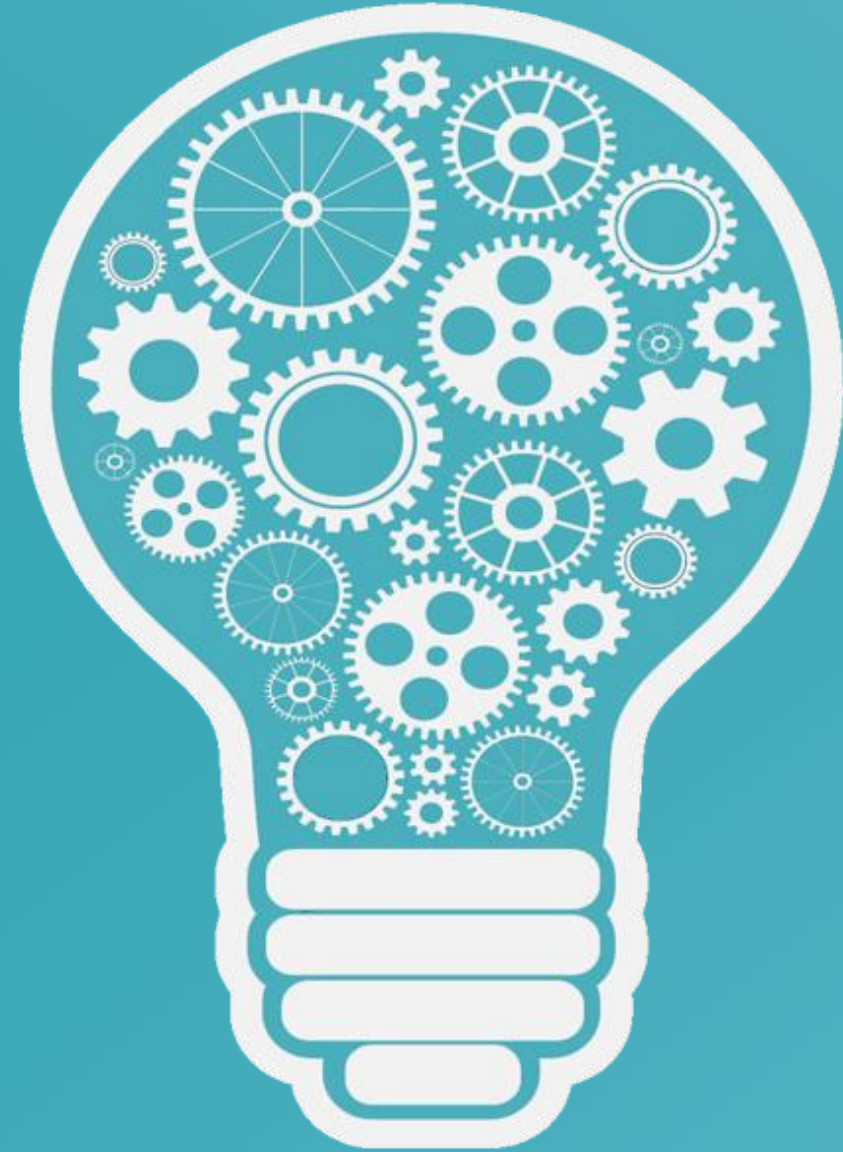


AFFÄRSPLAN

DEADLINE: 13:50

SKICKA AFFÄRSPLANEN I
PDF:FORMAT TILL:
elma.markstrom@ungforetagsamhet.se

INSTRUKTIONER OCH MALL FINNS PÅ:
www.ungforetagsamhet.se/innovationcamp



INSTAGRAM

VI VILL FÖLJA ER DAG!

TAGGA: @innovation.camp



@INNOVATION.CAMP

LYCKA TILL!

