

ENTREPREN

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Faktabank Regional mässa 2020

Ung Företagsamhet Skåne

PÅ RIKTIGT

MÄSSA
MED
UNGA
FÖRETAGARE

ENTREPRENÖRSKAP
PÅ RIKTIGT • 2020

www.ungforetagsamhet.se

SKÅNES MÄSSA MED UNGA FÖRETAGARE

Välkommen till Entreprenörskap på riktigt Skåne 2020!

Vad roligt att du vill ställa ut på den regionala mässan med namnet "Entreprenörskap på riktigt 2020". Den här faktabanken är ett dokument som är väldigt viktigt att du och ditt UF-företag tar del av. Här finns information om vilka regler som gäller under mässtagarna på Emporia. Får du inte svar på alla dina frågor eller funderar du på något är du väldigt välkommen att höra av dig till oss på UF-kontoret.

Kontaktperson mässta: Johan Ahlgren (0730-80 01 91)
johan.ahlgren@ungforetagsamhet.se

Anmälan

Anmälan till mässan öppnar den **12 december klockan 13:00**. Anmälan stänger den 16 januari. Det är först till kvarn vad det gäller platser så var ute i god tid!

1. Logga in på ungforetagsamhet.se

Under fliken "Evenemang" kan ni anmäla UF-företaget.

2. För att slutföra anmälningen behöver ni betala in mässavgiften på 300 kronor.

Swisha till nummer: 123 389 3146.

Det är viktigt att ni döper betalningen till ert företagsnamn så att vi kan koppla betalningen till ert företag.

3. När digital anmälan på hemsidan är färdig och betalning har inkommit till vårt konto så kommer ni få en bekräftelse på er plats till mässan som skickas per e-post till VD:n i företaget som uppgavs i anmälan till mässan. Ni kan följa er status på hemsidan i inloggat läge (vi sköter anmälningen manuellt vilket innebär att vi uppdaterar er status så snabbt vi kan).

Avanmälan

Anmälan (komplett) till mässan är bindande! Vid avanmälan återbetalas inte mässavgiften. (Undantag görs vid sjukdom eller annan olycka så ta kontakt med Johan Ahlgren, johan.ahlgren@ungforetagsamhet.se om det skulle vara så att ni av någon anledning inte kan fullfölja ert deltagande).

Mässtag och mässtplats

Fördelning av mässtag (4:e, 5:e, 6:e mars) kommer att meddelas senast v. 4, men innan dess kommer man att veta om man har en plats på mässan eller inte. När fördelningen är klar kommer även en mässtplatskarta att läggas ut på hemsidan. Det går inte att påverka, önska eller ändra den mässtplats man har tilldelats. UF-företaget får inte heller överlåta sin plats till annat UF-företag. Då stämmer inte mässtskartan och juryn kommer inte att bedöma er monter.

Tider mässt dagar

08:30-11:45 Monterbygge

10:00 Alla utställande UF-företag ska vara incheckade

11:00-ca11:15 Information från Emporia plan 1 (minst 1 person/företag)

12:00-18:00 Mässan öppen för allmänheten

18:00 Städning och ihoppackning

18:15-18:30 Prisutdelning på plan 1

Inflyttning/Utflyttning

Inflyttning/incheckning

Sker från kl. 08.30 på mässtdagarna den 4:e, 5:e och 6:e mars på plan 1 och plan 2. Senast kl. 10.00 ska alla vara på plats med sitt material i montern. Tänk på att disponera tiden väl! Observera att mässplatsen ska vara färdigredd senast 11.45 på mässtdagen. Lämna inte datorer eller andra värdefulla föremål utan uppsyn.

Parkering

Det finns möjlighet till parkering både i P-huset och på markparkering och kostar 5 kr per 30 minuter under de första fyra timmarna. Efter fyra timmar gäller 11 kronor per 30 minuter. Efter 8 timmar inträder en dygnstaxa på 140 kr. Läs mer på Emporias hemsida.

Försäkring

Som utställare ansvarar ni själva för stöld och skada som uppstår i/på er mässplats och på egen utrustning och inredning. Se till att ert UF-företag täcks av nödvändiga försäkringar via UF:s försäkring (Se hemsidan) [Försäkringsinformation>>](#)

Utflyttning

Städning och utflyttning av mässplatsen börjar efter kl. 18.00 när mässan stängts.

Observera att ingen får plocka ihop mässplatsen dessförinnan!

UF-företag som lämnar mässan i förtid kommer att debiteras 1500 kr. Mattan låter ni ligga kvar på mässplatsen, när mässtdagen är slut. Nyckelbanden som varje UF-företagare får när man checkar in, kan återanvändas och får därför gärna lämnas tillbaka efter avslutad mässtdag.

Skräp

Allt skräp kastas i anvisade sopcontainrar som kommer att ställas fram. Alla ska städa såväl i som runt sin mässplats. När ni städat klart, hämta en funktionär (svart tröja) som godkänner mässplatsen. Om ni inte städat mässplatsen kommer ert UF-företag debiteras för städning av mässplatsen.

OBS! Glashissarna inne på Emporia får INTE användas till att transportera mässinredning/material, använd hissarna vid garageingångarna istället.



Ni som kommer med tåg och buss använder Bärnstensingången (Gula ingången) mitt emot Malmö Arena), Hyllie Boulevard 19.



Ni som kommer med bil, använder garaget/ingång Havsentrén (Blå entrén), Hyllie stationsväg.

Mässplatsen

Storlek och golv

Er utställarplats/mässplats är **2 m bred och 1 m djup**. Den är utmarkerad med en grafitgrå matta när ni kommer till mässan och ni blir anvisade till er plats. Mattan får inte tas bort. Det går bra att lägga "eget golv", men detta ska göras ovanpå den befintliga mattan. Tänk på! Monternummerlappen ska alltid vara synlig.

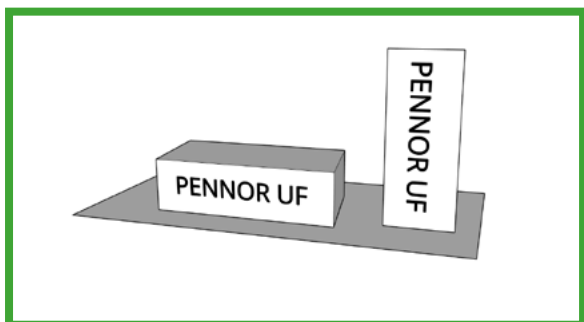
Inredning av mässplatsen

Varje UF-företag får lov att ha max EN roll-up med måtten **2m hög och 80 cm bred**, inga andra mått är tillåtna. Om man väljer att inte ha en roll-up, då kan ni ha något motsvarande (tex. en hylla) med samma mått. Men det går inte att ha både roll-up och hylla. Det kommer inte finnas och är inte tillåtet att ha monterväggar. Se bilder nedan för exempel på godkänd och icke godkända mässplatser.

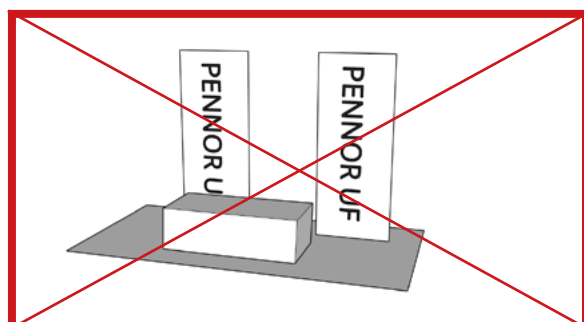
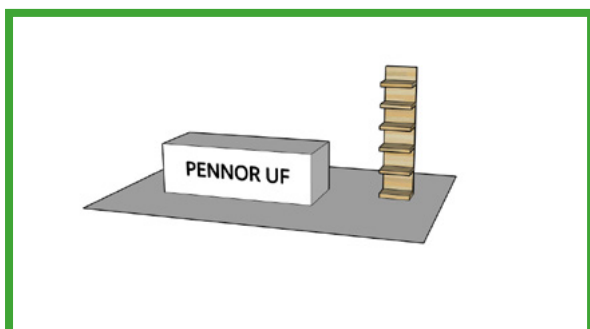
Det är inte tillåtet att bygga/ställa något utanför er mässplats. Inget får gå utanför mässplatsens yta (ni får t ex inte göra fotspår på golvet som leder in till er mässplats) inte heller ha inredning som går utanför mässplatsen, detta gäller även den roll-up som är tillåten.

Viktigt!

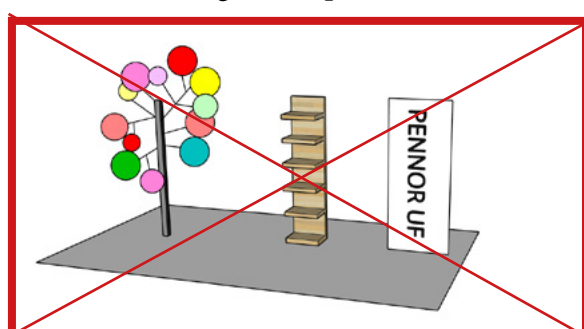
- Mässplatsen är 2 m bred och 1 m djup.
- Målning, tapetsering eller limning är inte tillåten.
- Ni får ha max EN roll-up eller liknande med måtten 2m hög och 80cm bred.
- Det är inte tillåtet att bygga sin inredning högre än den tillåtna höjden på roll-upen, 2 m.
- Bord eller annat material till mässplatsen tar man med själv.
- Det kommer INTE finnas tillgång till el/ eluttag på mässplatsen. Mycket kan drivas på batterier.
- Heliumballonger är ej tillåtet! Men ballonger utan helium funkar fint.
- Det är inte tillåtet att påbörja nedplockningen av mässplatsen innan mässan stänger klockan 18:00.



Mässplatserna är godkända



Mässplatserna är ej godkända då de överskrider gränsen på 80 cm i bredd.



Mässplatsen



Bemanning

Se till att mässplatsen är bemannad under hela mässans öppettider, kl 12:00-18:00. Ni har en lång, intensiv, rolig och hård dag framför er, tänk på att byta av varandra och använda sköna skor och dricka mycket vatten. Gör gärna ett schema!

Garderob

Garderob för ytterkläder (gäller utställande UF-företag) kommer inte att finnas. Vi hänvisar till Emporias egna förvaringsskåp på plan 2 och 3. **OBS! Emporia eller Ung Företagsamhet ansvarar ej för värdesaker som läses in.**

Marknadsföringsmaterial

Marknadsföringsmaterial om UF-företaget och produkten/tjänsten under mässan får delas ut men endast vid din mässplats till intresserade besökare. Det är absolut förbjudet att tejpa upp flyers, affischer eller annat marknadsföringsmaterial på Emporias inredning eller sätta upp/dela ut information utanför sin mässplats eller utomhus, utanför Emporia. På mässan finns inga kopieringsmöjligheter. **Det är inte heller tillåtet att ha handskrivna affischer på mässplatsen.**



Djur

Inga levande djur får förekomma på mässan. Undantag är fiskar och sköldpaddor i akvarium.

Gräs, hö, jord, växter och dyl

Det är tillåtet att ha växter och konstgräs på mässan. **Dock ej** tillåtet att ha äkta gräs eller jord. Hö, halm, granris eller liknande är inte tillåtet pga av brandrisk.



Mat/matlagning

De UF-företag som har som affärsidé att sälja något ätbart eller någon dryck har tillstånd att sälja detta på mässan. Det är **dock inte tillåtet att laga mat**, baka eller tillreda popcorn, smoothies etc. på sin mässplats. Det är heller inte tillåtet för t.ex. "Websnickrarna UF", som har som affärsidé att bygga webbsidor står och säljer läsk på sin mässplats, då detta inte har att göra med UF-företagets affärsidé.

Lunch

De befintliga caféerna och restaurangerna kommer att ha öppet under mässdagen.

Ballonger

Heliumballonger är **INTE** tillåtna då helium är en brandfarlig gas.

Levande ljus

OBS! Ingen eld får förekomma på mässan, inte heller levande ljus. Då det inte finns någon el på mässan behöver eventuell belysning vara batteridrivna.



Mässplatsen



Musik

Musik får inte förekomma på mässplatsen. Eventuellt ljud i presentationer, TV-spel och dylikt får inte heller förekomma. Använd hörlurar om ni har presentationer som ni vill att besökare tar del av.

Visning av film

Filmvisning får endast genomföras i enlighet med gällande upphovsrättslag. Det är tillåtet att visa trailers. Eventuellt ljud ska vara avstängt och hörlurar användas.



Tävlingar

Följande tävlingar har jurypersoner på mässan: Årets UF-företag, Årets Monter och Årets Säljare. Jurygrupperna kommer att gå runt bland UF-företagen på mässan, det går inte att i förväg boka tid med juryn. Läs kriterierna till tävlingarna på hemsidan (finns under fliken evenemang) noga och förbered er väl. *Tävlande i Årets Säljare ska bära namnbricka.*

Prisutdelning på plan 1 kl 18:15-18:30

Säkerhet/värdesaker

Ni ansvarar själva för säkerheten på er mässplats under hela mässan. Lämna inte kontanter, mobiler eller annat stöldbegärligt framme. Lämna aldrig er monter obemannad! Ung Företagsamhet Skåne eller Emporia ansvarar inte på något sätt för ert mässmaterial eller andra värdesaker ni har med er.



Verktyg

Ta med eget material och egna verktyg för ert mässplatsbygge, dekorerings och rivnings. Ung Företagsamhet tillhandahåller inte några verktyg eller annat material. **OBS! Det finns inte el till er monter och möjligheten att ladda ev. el-verktyg är begränsade.** Tänk på att även ta med plåster och huvudvärkstabletter om olyckan skulle vara framme.

Explosiva varor

Explosiva eller eldfarliga varor får varken användas eller medföras på mässan, vare sig inomhus eller utomhus.

Plastsäckar

Det är på grund av brandrisk inte tillåtet att klä sin mässplats med svarta sop/plastsäckar.

Rökelse

Rökelse är inte tillåtet.

Sprayfärg

På Emporia är det inte tillåtet att använda produkter med organiska lösningsmedel, t.ex. kontaktlim, sprayfärg, färg med lacknafta/thinner som lösningsmedel mm. – detta gäller såväl under uppbyggnad, själva mässan och vid städning.

Heta arbeten

Heta arbeten som till exempel svetsning, lödning, skärning, torkning, uppvärmning eller öppen låga får inte förekomma på Emporia.

Åkning

Det är inte tillåtet att ha cykel, skateboard, segway, swagway eller rullskridskor för förflyttning i Emporias lokaler.

Tips inför mässan!



Alumni

UF-alumni är ett nätverk med före detta UF-företagare, som man kan ansluta sig till efter avslutat UF-år. Nätverket drivs av Ung Företagsamhet och alumnerna själva, med en styrgrupp i spetsen, bestående av alumnirepresentanter från de olika UF-regionerna i Sverige. Alumner kommer att gå runt på mässan för att prata med er om UF-alumni.



Tillsammans bjuder vi in!

Det är fri entré för besökare till mässan. Bjud in vänner via vårt event på facebook som kommer inom kort. Ju fler vi bjuder in tillsammans, desto fler besökare med möjlighet till ökad försäljning - så låt oss hjälpas åt!



Håll koll på hemsidan!

På vår hemsida www.ungforetagsamhet.se/skane uppdaterar och kompletterar vi med information om mässan under menyrubriken "Mässa 2020". Det innebär att det eventuellt kan komma information i efterhand. Det är oerhört viktigt att ni håller er uppdaterade via hemsidan fram tills mässan äger rum. Utse gärna någon hemsida-ansvarig i ert UF-företag.

Påsar

Tag med påsar till varorna som besökarna köper, det finns inga påsar eller kassar på mässan. Tänk gärna hållbart!



Media

Ta gärna kontakt med media före samt efter mässan. Berätta att ert företag ska delta på Ung Företagsamhet Skånes mässa - "Entreprenörskap på riktigt 2020" och vad just ni har att erbjuda. Möjligheterna är stora att få marknadsföring i lokaltidningarna, tv, radio samt sociala medier.



Locka kunder

En snygg och proffsig mässplats lockar kunder till mässplatsen. En mässplats som kan aktivera en besökare på något sätt är alltid attraktiv (spel, tävlingar, godis, gåtor, tester, provsmakning etc.). Träna på er säljpitch! Öva in bra öppningsfraser och bra säljargument.



Ung Företagsamhets personal

Vi vill informera om att vi som arbetar på Ung Företagsamhet Skåne har mycket att göra under mässan och därför kanske inte hinner gå runt till alla montrar och lyssna på alla duktiga UF-företagare. Det beror inte på ointresse och är inte något personligt mot någon företagare. Det kommer att finnas en informationsdisk på utställningsområdet dit man kan vända sig vid frågor som rör Ung Företagsamhet och mässan. Ung Företagsamhets personal kommer ha likadana tröjor (cerisefärgade) som gör att du lätt hittar oss på mässområdet.