

Årets affärsplan – Västernorrland 2020

Deadline: 1 december kl. 15.00

Vinnande UF-företaget i denna tävling blir nominerad till Årets affärsplan på SM i Ung Företagsamhet. Nationella vinnaren får delta på SM 18-19 maj 2020.

Ska du driva UF-företag och har en affärsidé och en genomtänkt plan? Då kan ni tävla i Årets affärsplan. Här presenterar ni ert UF-företag på ett affärsmässigt sätt och använder relevanta företagsekonomiska begrepp och beskriver företagets ekonomiska möjligheter.

Affärsplanen ska innehålla följande:

- ✓ UF-företagets namn och affärsidé.
- ✓ Varan eller tjänsten och produktionen bakom.
- ✓ Marknad, kunder och konkurrenter.
- ✓ Resultat av marknadsundersökningen.
- ✓ UF-företagets organisation och rådgivare.
- ✓ Målsättning och prissättning.
- ✓ Marknadsföringsplan/marknadsaktiviteter.
- ✓ Likviditets- och resultatbudget.

Fram- sida											Styrelsens under- skrifter
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

- ✓ Ort, datum och samtliga UF-företagares namnunderskrifter, för- och efternamn.

Juryn bedömer:

- Att likviditets- och resultatbudget är korrekt.
- Att affärsplanen är realistisk och att det finns uppföljningsbara mål.
- Att varan eller tjänsten i sig skapar lönsamhet och är grunden i företaget, dvs vinsten får inte baseras på sponsring eller andra intäkter.
- Hur UF-företaget har beskrivit och reflekterat över affärsplanens delar på ett utförligt och nyanserat sätt.
- Att affärsplanen har en genomgående röd tråd och en tilltalande layout.

Begreppsförklaring

- **Korrekt resultat (RB)- och likviditetsbudget (LB)** innebär summan från samtliga poster t ex. varuinköp i RB skall motsvara alla månaders summa i LB samt utgående likviditet i LB och resultatet i RB skall utgöra samma summa (företaget avvecklas ju och allt riskkapital återlämnas)
- **Varan/ tjänsten i sig skapar lönsamhet** och är grunden i företaget Syftet med sponsring, övriga intäkter och riskkapital är att möjliggöra och få igång kärnverksamheten i företaget.
- **Genomgående röd tråd** innebär att alla bitar i affärsplanen överensstämmer. Exempelvis att aktivitetsplanen stämmer med likviditetsbudgeten (om ex mäsas finns med i januari skall uppskattat försäljning även finnas med i likviditetsbudgeten för januari samt kostnader för mässan).
- **Riskkapital**, alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 15.000 kr och en enskild person får investera max 300 kr.
- **Underskrifter**. UF-företagarna ska själva skriva under rapporten med egna namnteckningar, för-, efternamn och namnförtydligande. Vid dem ska även ort och datum för när och var underskrifterna görs finnas.

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Ladda upp affärsplanen som får vara på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida. Inga bilagor får bifogas. Textsortlek på minimum 12 punkter och formatet ska vara A4.
- Affärsplanen ska vara i PDF-format på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på www.ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag

Årets hantverkare – Västernorrland 2020

Deadline: 20 februari kl. 15.00

Vinnande UF-företaget i denna tävling får åka på SM i Ung Företagsamhet 18-19 maj 2020.

Säljer ert UF-företag en vara eller tjänst som håller hög kvalitet och som utförs för hand? Då kan ni tävla i Årets hantverkare.

Här får ni möjlighet att visa upp er yrkesskicklighet vad beträffar material, teknik och design samt hur ni anpassat varan eller tjänsten till marknaden. Produkten ska vara egenhändigt utförd och hålla hög kvalitet i både tillverkning, design och slutgiltig produkt.

UF-företaget ska beskriva:

- ✓ Affärsidén, tillverkningsprocessen samt en kalkyl för prissättning.
- ✓ Om tillverkningen skett på ett hållbart sätt, material- och kostnadsmässigt.
- ✓ Hantverket, yrkeskunskapen och produktens kvalitet.
- ✓ Vilken målgrupp riktar sig produkten till och hur den nås.
- ✓ Hur ni har arbetat med produktens estetiska utformning.

Juryn bedömer:

- Det egenhändiga arbetet, tillverkningsprocessen och yrkeskunskapen.
- Realismen i den ekonomiska kalkylen.
- UF-företagets förståelse och medvetenhet om tillverkningsmetoden och/eller tjänstutförandet.
- Hantverkets användningsområden, kvalitet och estetiska utformning.

Begreppsförklaringar - Vad är ett hantverk?

Hantverk är ett produktionssätt som utförs för hand, av UF-företagarna. Utövaren behärskar hela processen och det färdiga resultatet beror mycket på hantverkarens yrkeskunskap och skicklighet. Det handlar alltså om yrkeskompetens i kombination med manuell tillverkning. Ett hantverk kan vara en vara eller tjänst (t.ex. ett billackering eller skönhetsbehandling). Det viktiga är att man ska ha kunskap om hela processen och en särskild yrkesskicklighet.

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 30 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på www.ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag

Årets hållbara UF-företag – Västernorrland 2020

Deadline: 20 februari kl. 15.00

Vinnande UF-företaget i denna tävling får åka på SM i Ung Företagsamhet den 18-19 maj 2020.

Har ert UF-företag en affärsidé som bidrar till ett mer miljömässigt hållbart samhälle, väljer lösningar som skapar en hållbar framtid och samtidigt är ekonomisk hållbar? Då kan ni tävla i Årets hållbara UF-företag.

UF-företaget ska beskriva:

- ✓ Affärsidén, hållbarhetsarbetet samt en ekonomisk kalkyl, tex resultatbudget
- ✓ Hur varan/tjänsten tillför värde, tillgodoser verkliga behov och påverkar miljön. Är produkten designad för att kunna återanvändas med hög kvalitet i ett biologiskt och/eller tekniskt kretslopp. *Se Mitt UF-företag-Entreprenörskap på riktigt*
- ✓ Ekonomin: prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet. Beskriv hur affärsidén är ekonomiskt hållbar sett till investeringar, kostnader, intäkter samt beaktar behov av långsiktighet och resurseffektivitet.
- ✓ De ekologiska aspekterna och vilka effekter UF-företaget och hela dess produktionskedja har på miljön, exempelvis energianvändning, klimatpåverkan, naturresurs- och markanvändning och biologisk mångfald.
- ✓ I vilken omfattning och på vilket sätt man har använt sitt hållbarhetsarbete i marknadsföringssyfte och profilering.

Juryn bedömer:

- Om varan eller tjänsten är till nytta för konsumenten.
- Hur väl UF-företaget arbetar ekologiskt hållbart, miljömedvetet och resurssnålt genom hela produktionskedjan.
- I vilken omfattning produkten kan återanvändas i ett kretslopp.
- Om UF-företaget är lönsamt och kalkylerna rimliga. Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?
- I vilken omfattning hänsyn tas till ekologiska, etiska och empatiska frågor och UF-företagets sammantagna hållbarhetsfokus
- Hur väl UF-företaget integrerat hållbarhetsarbetet i sin marknadsföring.

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 30 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på www.ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag

Årets innovation – Västernorrland 2020

Deadline: 20 februari kl. 15.00

Vinnande UF-företaget i denna tävling får åka på SM i Ung Företagsamhet 18-19 maj 2020.

Har ert UF-företag skapat en ny vara eller tjänst eller vidareutvecklat en existerande idé på ett innovativt sätt? I så fall kan ni tävla i Årets innovation.

Här har ni möjlighet att visa upp er kreativa förmåga att utveckla en idé till färdig prototyp och förmågan att analysera produktens marknadspotential. Varan eller tjänsten behöver inte ha sålts, det räcker med en färdig prototyp.

UF-företaget ska beskriva:

- ✓ Affärsidén samt produkten och en kalkyl för prissättning.
- ✓ Vad som är nytt eller unikt med varan/tjänsten, om idén är genomförbar samt dess tillväxtpotential. Ni ska visa på kunskaper om lagar och andra bestämmelser inom det aktuella området.
- ✓ Vilka strategier, metoder och tekniker som använts för att ta fram varan/tjänsten.
- ✓ Vilken målgrupp riktar sig varan/tjänsten till och hur den nås samt vilka behov produkten tillfredsställer.
- ✓ Hur varan/tjänsten är paketerad, gärna genom ritning eller bild.
- ✓ Hur konkurrenssituationen ser ut.

Juryn bedömer:

- Om tjänsten eller varan är innovativ och nytänkande.
- Affärsmöjligheter på lång sikt.
- Strategier, metoder och tekniker som använts.
- Om varan/tjänsten tillfredsställer ett behov på marknaden och ger ökad kundnytta.
- Om designen och paketeringen är innovativ.

Begreppsförklaring och viktig information

Produkt

En produkt är ett resultat av ett utfört arbete. De vanligaste varianterna av produkter är varor (dvs prylar) och tjänster.

Vad är skillnaden på en uppfinning och en innovation?

Det kan vara svårt att skilja på uppfinning och innovation. En vanlig förklaring är att en uppfinning är en metod eller ett sätt att lösa ett tekniskt problem som fungerar på ett bättre sätt än tidigare.

En innovation är en idé som omvandlats till en vara eller tjänst som används, dvs den finns ute på marknaden. Innovationer handlar om mycket mer än bara produktutveckling eller tekniska framsteg. En kraftigt förändrad tillverkningsprocess, en ny tjänst eller nytt marknadskoncept är en minst lika viktig innovation om den skapar nya värden hos målgrupper och kunder. Det viktigaste är att idén är ny eller

väsentligt förbättrad mot de lösningar som finns på marknaden idag och att den har affärspotential.

Att skydda din idé

Ett företags värden som inte går att ta på kallas immateriella tillgångar. Det kan vara allt från en logotype eller ett designspråk till egenutvecklad teknik. Det finns olika sätt att hantera och skydda sina immateriella tillgångar.

Patenträtter, upphovsrätter, varumärkesrätter och mönsterrätter ingår i det immateriella rättsskyddet. Om ni funderar på att skaffa patent eller skydda er idé under eller efter UF-året, är det viktigt att ni inte sprider information om er idé. Då bör ni inte visa upp er idé på er hemsida, i sociala medier eller på UF-mässan etc. För att få hjälp att kontrollera detta eller få svar på frågor, kontakta Patent- och registreringsverket, www.prv.se, eller kontakta Almi, www.almi.se. Kontrollera även att er idé inte redan är skyddad av någon annan.

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 30 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på www.ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag

Årets samhällsentreprenör - Västernorrland 2020

Deadline: 20 februari kl. 15.00

Vinnande UF-företaget i denna tävling får åka på SM i Ung Företagsamhet 18-19 maj 2020.

Har ert UF-företag hittat en lösning på ett samhällsproblem och som kan göra skillnad för både individ och samhälle? Är ert UF-företag ekonomiskt hållbart och har vinstfokus? Då har ni möjlighet att tävla i Årets samhällsentreprenör.

UF-företaget ska beskriva:

- ✓ Affärsidén samt produkten och en ekonomisk kalkyl, tex resultatbudget
- ✓ Den sociala/samhälleliga utmaningen och lösningen.
- ✓ Ekonomi: prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet. Beskriv hur affärsidén är ekonomiskt hållbar sett till den samhälleliga utmaningen
- ✓ Vilken målgrupp UF-företaget riktar sig till samt hur ni når den.
- ✓ Lärdomar under UF-året.
- ✓ Framtidsvision och utveckling.

Juryn bedömer:

- Om UF-företaget har en tydlig lösning på en social/samhällelig utmaning och vilka resultat de har gett.
- Om lösningen på den sociala/samhälleliga utmaningen är innovativ.
- Vilka lärdomar UF-företaget fått under UF-året.
- Om UF-företaget är lönsamt och kalkylerna är rimliga. Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?

Tävlingsinstruktioner

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inklusive bilder, ritningar etc, i PDF-format (max 30 Mb).
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på www.ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag

Årets säljare – Västernorrland 2020

Deadline: Ingen anmälan krävs

Vinnande säljare i denna tävling får ta med sig sitt UF-företag och åka på SM i Ung Företagsamhet 18-19 maj 2020.

Är du duktig på att sälja ditt UF-företags vara eller tjänst? Då kan du tävla i Årets säljare. Här ska du visa att du är kunnig och framgångsrik som säljare. En av de viktigaste förmågorna hos en säljare är att kunna komma till avslut. Här får du möjlighet att visa upp din förmåga att läsa av din kund och dennes behov, kunskapen om din vara eller tjänst och din säljmetodik.

Samtliga UF-företag som ställer ut på Entreprenörskap på riktigt 2020 kommer automatiskt att tävla i Årets säljare.

Här ska du visa att du är kunnig och framgångsrik som säljare. En av de viktigaste förmågorna hos en säljare är att kunna komma till avslut. Här får du möjlighet att visa upp din förmåga att läsa av din kund, kunskapen om din vara eller tjänst och din säljmetodik.

Juryn kommer att gå runt i mässhallen för att se hur säljaren agerar i montern. Juryn kan välja om de själva ska interagera med säljaren eller om de ser på när säljaren interagerar med en annan kund. Juryn utser 8 finalister bland tävlingsdeltagarna som går vidare till nästa omgång. Finalisterna kommer att få en utmaning genom att alla tävlande ska försöka sälja in samma produkt hos juryn. Produkten är hemlig och finalisten kommer att få veta vad det är 10 minuter innan träffen med juryn.

Juryn bedömer

- Produktkunskap - hur väl säljaren förstår sin vara eller tjänst.
- Förberedelse och inledning av sällsamtalet – presentation av sig själv och syftet med samtalet samt förmågan att uppfatta vem kunden är.
- Behovsanalys -Säljarens förmåga att ställa relevanta frågor för att få fram kundens behov.
- Argumentation - presentation av produkten kopplad till kundens uttryckta behov.
- Invändningsbehandling - hur säljaren agerar på invändningar och motgångar från kunden.
- Handlingsförslag - säljarens presentation av ett konkret kunderbjudande.
- Avslut - säljarens förmåga att nå en överenskommelse med kunden.

Årets tjänst – Västernorrland 2020

Deadline: 20 februari kl. 15.00

Vinnande UF-företaget i denna tävling får åka på SM i Ung Företagsamhet 18-19 maj 2020.

Säljer ert UF-företag en tjänst som skapat lönsamhet? Då kan ni tävla i Årets tjänst. I den här tävlingen har ni möjlighet att visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, tjänst och marknad, dvs finns det en efterfrågan av tjänsten till satt pris. Ni ska visa att ni är ekonomiskt hållbara och har vinstsyfte.

OBS! Om ert UF-företag säljer en digital produkt räknas den alltid som en tjänst (vilket innebär att ni inte kan tävla i Årets vara). Dock beskattas digitala produkter på olika sätt och det är viktigt att ni i UF-företaget har kännedom om vad som gäller för just er produkt. Ta kontakt med Ung Företagsamhet i er region om ni är osäkra.

UF-företaget ska beskriva:

- ✓ Affärsidén, tjänsten samt en priskalkyl.
- ✓ Affärsmodell - försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- ✓ Hur ni har prissatt och paketerat tjänsten.
- ✓ Vilken målgrupp tjänsten riktar sig till och hur den nås.
- ✓ Om efterfrågan på tjänsten funnits tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- ✓ Om marknadsföring av tjänsten har resulterat i försäljning.
- ✓ Hur ni har säkerställt tjänstens kvalitet.
- ✓ Om ni gjort en marknadsundersökning och hur resultatet i så fall blev.
- ✓ Hur tjänsten levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Juryn bedömer:

- Om UF-företaget har sålt sin tjänst och hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.
- UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget.
- Om det är tjänsten som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.
- Hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service.

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 30 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på www.ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag
- Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets vara eller Årets tjänst.

Årets UF-företag – Västernorrland 2020

Deadline: 20 februari kl 15:00

Vinnande UF-företaget i denna tävling får åka på SM i Ung Företagsamhet 18-19 maj 2020.

Årets UF-företag är den mest omfattande men även den mest prestigefulla tävlingen ni som UF-företagare kan vinna.

Här ska ni kunna presentera en vara eller tjänst som är innovativ, nytänkande, ligger rätt i tiden och är värdeskapande för kunden. Ni ska lämna in en engagerande företagsrapport, ha god försäljning och lönsamhet samt en väl genomarbetad muntlig presentation. Ni ska även ha idéer om hur ni skulle kunna vidareutveckla företaget. Det läggs stor vikt vid att ni kan redovisa vad ni har lärt er under UF-året, både som grupp och som individer. Ni måste kunna redogöra för det interna och kollegiala samarbetet, tex de olika rollerna inom företaget, konfliktlösning mm. En rekommendation är således att vara flera i företaget.

EM

Vinnarna av Årets UF-företag på SM i Ung Företagsamhet får representera Sverige på EM, Company of the Year Competition, som äger rum under sommaren. Vinnarna representerar även Ung Företagsamhet under olika evenemang följande läsår och fungerar som ambassadörer för organisationen. Vinnarna av Årets UF-företag marknadsförs av Ung Företagsamhet i digitala och tryckta medier under året.

I tävlingen Årets UF-företag blir UF-företaget bedömt i fyra olika moment. I varje moment kommer juryn att bedöma hur väl UF-företaget utfört de olika delarna, hur ni är organiserade, hur innovativt UF-företaget är och i vilken utsträckning ni kan visa att ni förstår er roll och de affärprinciper och ekonomiska kalkyler ni arbetat med. Det förväntas inte att alla kriterier ska täckas i varje skede. Ni avgör hur ni bäst kommunicerar era resultat i de olika momenten för att uppnå kriterierna. Juryn kommer även bedöma om ni i UF-företaget själva har genomfört de olika momenten eller tagit extern hjälp. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Juryn besöker UF-företagets sida på www.ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag

Fyra tävlingsmoment

Ni kommer att bli bedömda av en jury i fyra moment varav varje moment är värt 100 poäng var:

- A. Företagsrapport
- B. Företagspresentation
- C. Intervju
- D. Monterbesök av jury på UF-mässa

A. Företagsrapport

Företagsrapporten ska innehålla:

- ✓ Innehållsförteckning och VD-ord.
- ✓ Samarbetet inom UF-företaget, lärdomar och erfarenheter från UF-året.
- ✓ Genomförda aktiviteter under UF-året.
- ✓ Möjlig fortsatt utveckling av UF-företaget.
- ✓ Korrekt balans- och resultaträkning samt underskrift av revisor (vilket kan vara lärare, eller annan).
- ✓ Ort, datum och styrelsens (UF-företagarnas) namnunderskrifter med för- och efternamn är ett krav.
- ✓ Tydlig genomgående struktur av text och layout

Fram- sida											Samtliga Under- skrifter
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Företagsrapporten bör ge svar på följande frågor:

- Är företagsrapporten relevant och gör läsaren intresserad och nyfiken?
- Innehåller den en tydlig sammanfattning som ger läsaren en grundläggande information om hur året gått för er i UF-företaget?
- Finns korrekta ekonomiska rapporter och analyser som visar att ni har förstått det företagsekonomiska systemet och rapporternas funktion?
- Visar företagsrapporten att UF-företaget förstår och kan beskriva sina erfarenheter, utveckling, lönsamhet, lärdomar och framtida potential?

Tävlingsinstruktioner för moment A

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Ladda upp företagsrapporten på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida i PDF-format och på max 30 Mb med textstorlek på minst 12 punkter.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsperiod och vilken tävling det avser.

Begreppsförklaring

- Korrekt resultat- och balansräkning – innebär att resultatet (vinsten) är lika i både resultat- och balansräkningen. Dessutom att tillgångarna är lika stora som eget kapital och skulder dvs. att sidorna balanserar. Alla poster måste redovisas korrekt, t.ex. ska inte riskkapital redovisas i resultaträkningen.
- Riskkapital - Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 15 000 kr och en enskild person får investera max 300 kr.
- Underskrifter. UF-företagarna ska själva skriva under rapporten med egna namnteckningar, för-, efternamn och namnförtydligande. Vid dem ska även ort och datum för när och var underskrifterna görs finnas.

B. Företagspresentation

Presentationen bör ge svar på följande frågor:

- Kan ni summera de viktigaste erfarenheterna och reflektera över med- och motgångar under UF-året?
- Har ni tagit vara på erfarenheter och kunnat vända motgång till framgång?
- Kan er presentation förmedla er unika historia på ett professionellt sätt som är relevant för målgruppen?

Tävlingsinstruktioner för moment B

Den muntliga presentationen sker inför en jurygrupp, men presentationen ska kunna anpassas till en stor publik. Presentationen får vara max fyra minuter och ska vara affärsmässig men får gärna innehålla underhållande inslag. Eventuellt film eller musikinslag ska vara inkluderat i de fyra minuterna. Max fem personer får göra presentationen och alla måste vara medlemmar i UF-företaget.

OBS! Poängavdrag sker om presentationen drar över mer än 10 sekunder.

C. Intervju

Intervjun bör ge svar på följande frågor:

- Kan ni svara på juryns frågor på ett konkret och tydligt sätt?
- Kan ni ge genomtänkta och personliga svar på juryns frågor?
- Har ni förståelse för företagsekonomi, ert resultat och hur det kan tillämpas i ett nytt affärssammanhang?
- Har ni bra samarbetsförmåga, laganda och stöttar varandra under intervjun?

Tävlingsinstruktioner för moment C

Här frågas UF-företagarna ut av en jurygrupp. Juryns frågor besvaras av samma personer som gjorde företagspresentationen, således max 5 personer och alla måste vara medlemmar i UF-företaget. Samtliga (max 5) medlemmar i företaget ska vara delaktiga i intervjun, så ni ska inte välja ut en talesperson. Intervjun beräknas ta 10–20 minuter. Presentationsmaterial, broschyrer och eventuella produkter kan visas upp. Intervjun kan ske i samband med presentation, under ett separat tillfälle eller i montern.

D. Monterbesök

Monterbesöket bör ge svar på följande frågor:

- Finns det en tydlig koppling mellan monterns utseende och företagets affärsidé?
- Finns det kreativa och unika egenskaper i montern?
- Lyckas ni få kunder till montern och sälja er vara/tjänst?
- Hur är er kunskap om varan/tjänsten inför kunden?
- Samarbetar ni i UF-företaget under kundsamtal i montern?

Tävlingsinstruktioner för moment D

Jury besöker UF-företagets monter. Jury kan välja att ställa frågor till er i UF-företaget men även iaktta er i kontakt med kunder.

Jury bedömer

Jury bedömer efter fem huvudkriterier som UF-företaget under något eller några moment i tävlingen ska uppnå. Varje kriterium förväntas besvara frågorna under.

- 1. Innovation, värdeskapande och entreprenörskap (viktning 20 %)**
 - Är varan/tjänsten, affärsmodellen, utvecklingsprocessen eller marknadsföringen innovativ i något avseende?
 - Skapar varan/tjänsten ett mervärde för kunden?
 - Kan UF-företaget förklara behovet av varan/tjänsten?
 - Har kontinuerliga förbättringar av UF-företaget skett på ett kreativt sätt?
 - Har UF-företaget tagit hänsyn till sociala, etiska och miljömässiga aspekter och i så fall hur?

- 2. Varu-/tjänsteutveckling och kundfokus (20 %)**
 - Kan UF-företaget beskriva resan från idé till färdig vara/tjänst?
 - Hur och när bedömdes kundernas behov?
 - Kan varan/tjänsten lösa kundens behov?
 - Vilken marknadsföringsstrategi har använts och har den ökat försäljningen?
 - Hur reagerade kunderna på UF-företagets vara/tjänst?
 - Hur hanterade UF-företaget kundernas reaktion?
 - Har UF-företaget lyckats bredda sin kundbas utanför närmiljön?
 - Förstår UF-företaget varför deras vara/tjänst blev en framgång?

- 3. Finansiella resultat (20 %)**
 - Har UF-företaget gjort en acceptabel vinst?
 - Har alla medlemmar i UF-företaget förstått ekonomiska begrepp?
 - Har UF-företaget kontroll på sitt finansiella läge?
 - Förstår UF-företaget vilka faktorer som kan påverka priset på varan/tjänsten?

- 4. Målsättning, planering/utvärdering, genomförande och administration (20 %)**
 - Har UF-företaget en tydlig företagsrapport som ger läsaren en grundläggande information om hur året gått för UF-företaget?
 - Har UF-företaget sett över sina mål och uppdaterat dem regelbundet?
 - Hur säkerställer UF-företaget att deras lösningar på problem som uppstod under året var de bästa och mest effektiva?
 - Hur är UF-företaget uppbyggt och har strukturen förändrats under året för att bemöta svårigheter?
 - Har UF-företaget ett effektivt system för att hantera och dokumentera sin verksamhet?
 - Har UF-företaget tagit kontakt med myndigheter för att hantera rättsliga frågor som rör deras verksamhet, t.ex. upphovsrätt eller försäkring på import och export?

- 5. Lärdomar (20 %)** Jury beaktar följande nyckelkompetenser:
 - kreativitet
 - självförtroende
 - initiativtagande
 - samarbetsförmåga
 - idériakedom
 - uthållighet
 - ansvarstagande

Årets UF-lärare – Västernorrland 2020

Deadline: 20 februari kl. 15.00

Vinnande lärare blir nominerad till Årets UF-lärare på SM i Ung Företagsamhet 18-19 maj 2020.

En nominering till tävlingen Årets UF-lärare kan göras av elever och kollegor på lärarens skola eller annan person.

Nomineringen ska innehålla:

- ✓ Hur läraren engagerar sig i sina elever och i Ung Företagsamhet
- ✓ Hur läraren arbetar med UF-företagande på skolan och skolans gensvar
- ✓ Hur kontakten mellan skola och näringsliv har ökat genom UF-företagande
- ✓ Hur läraren får skolan att arbeta långsiktigt med UF-företagande
- ✓ Hur läraren har utvecklats genom samarbetet med Ung Företagsamhet

Juryn bedömer:

- Hur lärarens engagemang har utvecklat eleverna och skolan (ex. förbättrat elevernas skolresultat eller ökat antalet UF-företag på skolan).
- Lärarens förmåga att inspirera och vägleda elever vid regional mässa, i kontakten med rådgivare eller lokalt näringsliv.
- Lärarens förmåga att inspirera och vägleda kollegor på skolan.
- Hur läraren bidragit till ökad kontakt mellan skola och näringsliv.
- Hur läraren har utvecklats som lärare och i sin roll UF-lärare.

Tävlingsinstruktioner

- Skicka in en skriftlig nominering på max en A4-sida i PDF-format via mail till agnes.lindberg@ungforetagsamhet.se.
- Nomineringen måste innehålla namn på nominerad lärare, region, skola, epost och telefonnummer samt vilken tävling det avser så vi kan kontakta vederbörande.
- Du som nominerar måste också lämna dina kontaktuppgifter.

Årets vara – Västernorrland 2020

Deadline: 20 februari kl. 15.00

Vinnande UF-företaget i denna tävling får åka på SM i Ung Företagsamhet 18-19 maj 2020.

Säljer ert UF-företag en egenhändigt framtagen eller en importerad fysisk vara? Då kan ni tävla i Årets vara.

I den här tävlingen ska ert UF-företag visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, vara och marknad dvs finns det en efterfrågan av varan till satt pris. Ni ska visa att ni är ekonomiskt hållbara och har vinstsyfte.

OBS! Är din produkt digital? Då kan du inte tävla i Årets vara. Däremot går det bra att tävla i Årets tjänst eller andra tävlingar.

UF-företaget ska beskriva:

- ✓ Affärsidén, varan samt en priskalkyl.
- ✓ Affärsmodell - försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- ✓ Hur man prissatt och paketerat varan.
- ✓ Vilken målgrupp varan riktar sig till och hur den nås.
- ✓ Om efterfrågan på varan funnits tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- ✓ Om marknadsföring av varan har resulterat i försäljning.
- ✓ Hur ni har säkerställt varans kvalitet.
- ✓ Om ni gjort en marknadsundersökning och hur resultatet i så fall blev.
- ✓ Hur varan levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Juryn bedömer:

- Om UF-företaget har sålt sin vara och hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.
- UF-företagets förståelse för ekonomiska betydelse i företaget.
- Om det är varan som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.
- Hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service.

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken *Tävlingar*.
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 30 Mb. I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på www.ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag
- Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets vara eller Årets tjänst, inte i båda.

Årets monter – Västernorrland 2020

Deadline: samtliga UF-företag som ställer ut på Entreprenörskap på riktigt 2020 kommer automatiskt att tävla i årets monter.

Denna tävling är regional vilket innebär att vinnaren **inte** tävlar vidare på SM.

Ställer ditt UF-företag ut på entreprenörskap på riktigt 2019? I så fall är ni med och tävlar om Årets monter. Här har ni möjlighet att visa er förmåga att utforma en monter med en tydlig koppling till er vara eller tjänst. Montern och monterpersonal ska locka till försäljning av sin vara eller tjänst.

Jury bedömer:

- Om det finns relevant information i montern.
- Monterns estetiska utformning och dess kreativa och unika egenskaper.
- Monterpersonalens försäljningsteknik och förmåga att få kunder till montern.
- Monterpersonalens kunskap om varan eller tjänsten.
- Monterpersonalens samarbetsförmåga och kundsamtal.
- Monterns koppling till varan/tjänsten.
 - Montern och monterpersonalen i sin helhet och UF-företagets förmåga att egenhändigt skapa montern.

Tävlingsinstruktioner

Samtliga UF-företag som ställer ut på Entreprenörskap på riktigt 2020 deltar i tävlingen Årets monter. UF-företagets namn och varumärke ska tydligt framgå i montern. På UF-mässan cirkulerar juryn runt och tittar på eller besöker samtliga tävlande UF-företags montrar. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Designpriset – Västernorrland 2020

Deadline: samtliga UF-företag som ställer ut på Entreprenörskap på riktigt 2020 kommer automatiskt att tävla i Designpriset.

Denna tävling är regional vilket innebär att vinnaren **inte** tävlar vidare på SM.

Tävlingen syftar till att ni i UF-företaget ska visa er förståelse för att design blir en allt viktigare konkurrensfaktor. En produkt eller tjänst måste tillfredsställa kundens behov om den ska bli framgångsrik på marknaden. Tänk därför på att uppfylla användarens krav: funktion, upplevelse och estetik. **Inget skriftligt bidrag** behöver skickas in i tävlingen men du ska på mässan vara ordentligt förberedd att kunna svara och motivera till frågor som rör följande områdena:

UF-företaget ska kunna beskriva följande:

- Problem och behovsanalys - Beskriv det problem/behov som löses med hjälp av den framtagna produkten/tjänsten. Hur har tankarna gått kring designens framtagande?
- Användar- och målgruppsundersökning - Vilka undersökningar har genomförts för att ta fram behovet hos användaren och omvärlden?
- Skapande/framtagande - vem har tagit fram designen och hur har man tagit fram den?
- Form/utseende och användarvänlighet i designprocessen - varför har man designat produkten/tjänsten som man har gjort?
 - Visualisering - ha skisser, modeller, funktionsbeskrivningar av produkten eller tjänsten redo till hands.

Observera att affärsidén inte får innehålla plagiat samt inte får strida mot Ung företagsamhets och skolans regler eller svensk lagstiftning.

Årets Digitala Kommunikation – Västernorrland 2020

Deadline: 20 februari kl. 15.00

Denna tävling är regional vilket innebär att vinnaren **inte** tävlar vidare på SM.

Tävlingen syftar till att ni i UF-företaget ska visa att ni förstår vikten av digitala kanaler, hur ni arbetar med era digitala kanaler samt hur de bidrar till ökad varumärkeskännedom och försäljning.

För att delta i tävlingen krävs att:

- Ni har skapat en hemsida, Facebook och/eller Instagram för ert UF-företag.
 - Ni har skapat en sida i UF showroom.

UF-företaget ska beskriva följande:

- **UF-företagets namn** Affärsidé, region och fullständig webbadress/konto samt att beskrivningen avser Årets Digitala kommunikation.
- **Information** Beskriv kopplingen mellan era digitala kanaler och företagets affärsidé.

Beskriv vilka val som ni gjort för att nå ut till er målgrupp. Använder ni andra digitala kanaler? Beskriv i så fall hur ni använder er av dessa.

Om ni har tagit hjälp förklara och motivera även vad hjälpen bestod av och varför. (Även den bästa kan behöva hjälp ibland)

- **Syfte och mål** Beskriv syftet med att ni använder er av digitala kanaler. Hur ökar det försäljningen och kännedomen om företaget.

Ska ni sälja er vara eller tjänst genom era digitala kanaler?

Hur leder era digitala kanaler till försäljning?

- **Kreativ höjd** Motivera och förklara de digitala kanalernas design och egenhet.
 - **Resultat** Beskriv effekterna av er digitala kommunikation; leder det ökad försäljning och varumärkeskännedom, followers, likes, retweets, länknningar, omnämningar, genomslag för kampanjer etc.

Juryn bedömer:

- Hur ni använder er av era digitala kanaler.
- Den estetiska utformningen av era digitala kanaler.
- Hur informativ era digitala kanaler är samt hur ni anpassar dem efter er målgrupp.
- Vad era kanaler resulterar i och hur de bidrar till försäljningen av er produkt.

Tävlingsinstruktioner

Ett skriftligt tävlingsbidrag på max 2 A4-sida inkl. bilder, i PDF-format och på max 30 mb ska laddas upp på Ung Företagsamhets hemsida, www.ungforetagsamhet.se. I tävlingsbidraget ska det tydligt framgå företagets namn, region/skola och vilken tävling det avser. Fontstorleken ska vara 12 punkter. Observera att affärsidén inte får innehålla plagiat samt inte får strida mot Ung företagsamhets och skolans regler eller svensk lagstiftning.

Årets Logotyp – Västernorrland 2020

Deadline: 20 februari kl. 15.00

Denna tävling är regional vilket innebär att vinnaren **inte** tävlar vidare på SM.

Tävlingen syftar till att ni som UF-företag ska visa er kreativitet och kunskap kring grafisk design och profilering. Hur knyter er logotyp an till företagets affärsidé? Varför har ni valt att designa logotypen så som ni gjort?

UF-företaget ska beskriva följande:

- **Skapande**
Hur har logotypen skapats och varför gjorde man på det sättet?
- **Två varianter**
Bidraget ska bestå av en svartvit och en färgbild på företagets logotyp.
- **Kopplingen**
Till företagets verksamhet
- **Framtagandet**
Vem har gjort/konstruerat logotypen och hur har man tagit fram den?

Juryn bedömer:

- Logotypens estetik, i färg såväl som svartvitt.
- Hur väl logotypen knyter an till företagets verksamhet.
- Processen då logotypen framställdes.

Tävlingsinstruktioner

En skriftlig beskrivning på max 1 A4-sida inkl. bilder, i PDF-format och på max 30 mb ska laddas upp på Ung Företagsamhets hemsida, www.ungforetagsamhet.se. I anmälan och tävlingsbidraget ska det tydligt framgå företagets namn, region/skola och vilken tävling det avser. Fontstorleken ska vara 12 punkter. Juryn kan besöka UF-företagets sida på www.ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag för att få en tydligare bild av företaget. Observera att affärsidén inte får innehålla plagiat samt inte får strida mot Ung företagsamhets och skolans regler eller svensk lagstiftning.

Årets Pitch - Västernorrland 2020

Deadline: 20 februari kl. 15.00

Denna tävling är regional vilket innebär att vinnaren **inte** tävlar vidare på SM.

Tävlingens syfte är att ni som UF-företag ska visa er förståelse för vad en pitch är. En pitch är en kort presentation av ditt erbjudande med syfte att skapa intresse hos mottagaren.

I och med att ni har olika intentioner beroende på vem mottagaren är, så kan er pitch se annorlunda ut beroende på situation och syfte. Pitchen används ofta av personer som snabbt vill informera potentiella kunder, investerare, partners och team-medlemmar om sitt erbjudande. Ni ska ha tänkt både på affärsidén och retoriken enligt NABC.

Pitchen blir bedömd av juryn enligt NABC. Nedan följer info om modellen.



Needs - Approach - Benefits - Competition

Behov - Tillvägagångssätt - Fördelar - Konkurrens

NABC är ett verktyg för att underlätta och utveckla er presentation och affärsidé. Paketera och formulera er affärsidé tydligt, kortfattat och säljande. Sätt fokus på kundens behov och fördelarna kunden får genom att välja er lösning.

- **Hook**
Fånga intresset. Fånga uppmärksamheten. Åhöraren ska vilja höra mer.
- **Needs**
Vad är kund- och marknadsbehoven? Vilka är de viktigaste kund- och/eller marknadsbehoven? Hur upptäcktes dessa behov? Vilka är kundens problem/möjligheter?
- **Approach**
Hur ser ert unika tillvägagångssätt ut? Vilket är ert tillvägagångssätt för att lösa dessa behov? Vad gör ert tillvägagångssätt unikt?
- **Benefits**
Vilka specifika fördelar får kunden av att använda er produkt/ tjänst? Vilken specifik nytta får kunden av just ert tillvägagångssätt?
- **Competition**
På vilket sätt är era fördelar bättre än alternativen på marknaden idag? På vilket sätt är ert tillvägagångssätt bättre än konkurrenternas lösningar? Vilka andra alternativ finns det?
- **Close**
Hur går ni vidare? Avsluta med nästa steg. Fånga kundens fortsatta intresse.

Tävlingsinstruktioner

En filmad pitch på max 90 sekunder läggs upp på Youtube innan deadline. En PDF-fil innehållandes webbadress/länk till pitchen, på max 3 mb, ska laddas upp på Ung Företagsamhets hemsida, www.ungforetagsamhet.se innan deadline. Sex finalister kommer att utses som får pitcha live på scen, inför publik på mässdagen. Livepitchen ska vara uppbyggd på samma sätt som ert inskickade bidrag. Observera att detta inte är en tävling för bästa reklamfilm, utan juryn ställer krav att företaget ska uttrycka sig muntligt. Juryn kan besöka UF-företagets sida på www.ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag för att få en tydligare bild av företaget för att få en tydligare bild av företaget. Observera att affärsidén inte får innehålla plagiat samt inte får strida mot Ung företagsamhets och skolans regler eller svensk lagstiftning.

Ett bra exempel på en rolig pitch:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZUG9qYTJMsI>

För fler exempel på pitchar, kopiera följande länkar till er webb-läsare:

<https://www.youtube.com/watch?v=NM3pXmj26fE>

https://www.youtube.com/watch?v=yLGTLm3_LOo