**Mall affärsplan  
Innovation Camp**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
*Företagets namn*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
*Grupp nr.*

*Observera att detta häfte endast ska fungera som ett stöd under arbetet med er affärsplan. Gör er egen framsida och använd bara rubrikerna och exempeltexterna som stöd.*

*Affärsplanen är grunden till att förverkliga en affärsidé, i affärsplanen beskrivs affärsidén i ord. En bra affärsplan är strukturerad, kortfattad och tydlig. Affärsplanen på Innovation Camp ska innehålla* ***max 4 sidor totalt inkl. framsida****. Det går bra att lägga in bilder i affärsplanen om ni tycker att det gör er affärsplan tydligare.*

*Juryn kommer att bedöma verklighetsförankring, struktur och utformning samt affärsplanen i sin helhet.*

**Sammanfattning:**  
Gör en kort och säljande sammanfattning av er idé.

**Affärsidé:**Beskriv er affärsidé.Är idén genomförbar?   
Beskriv er vara/tjänst och på vilket sätt den löser/tillgodoser problemet/behovet? Hur vill ni att kunder ska uppleva produkten?

**Marknaden, kunderna och konkurrenter:**Beskriv hur marknaden ser ut? Vem är er kund och var finns dem? Vilka är era konkurrenter? Vad är deras styrkor och svagheter? Vad kan ni konkurrera med? Vad gör er idé bättre än det som finns idag? Beskriv er produkt samt dess styrkor och svagheter i jämförelse med konkurrenterna. Vad är nytt?

**Marknad:**Var/hur når ni era kunder? Vilken är er tänkta målgrupp? Om ni har flera olika målgrupper så rangordna dem, de viktigaste först.

**Målsättning och vision:**   
Vad vill ni uppnå med er idé?

**Budget**   
Om det är möjligt att skissa på en budget eller kostnadsförslag kan ni göra det, annars skriver ni era tankar kring hur produkten ska betalas eller hur ni ska tjäna pengar på produkten.

*Tänk på layout!  
Tänk på att innehållet i affärsplanen bör tas upp i er muntliga presentation.*