# AFFÄRSPLAN

# Namn på innovationen

# Grupp X

Medlem 1
Medlem 2
Medlem 3
Medlem 4
Medlem 5
Medlem 6

**Idébeskrivning**

*Beskriv er idé på ett inspirerande och intressant sätt. Förklara hur den löser problemet i caset.*
**Förslag på frågor att svara på:**

* Hur ser produkten ut? Beskriv gärna visuellt med hjälp av bilder/skisser.
* Hur används den?
* Hur ska idén genomföras rent praktiskt?
* Vad är nytt med er idé? Vad gör den innovativ och nytänkande?
* Vad är nyttan med er idé? Vad gör den användbar?

**Målgrupp**

*Beskriv er målgrupp.*

**Förslag på frågor att svara på:**

* Vad har de för karaktärsdrag?
* Har de gemensamma intressen/vanor/ behov eller liknande?
* Vad gör att er innovation passar så bra till just den här målgruppen?
* Finns det andra målgrupper ni kan vända er till eller skulle idén behöva se annorlunda ut då?
* Hur ska ni nå dem? Tänk marknadsföring.

**Kostnader & lönsamhet***Beskriv kostnader och lönsamhet med innovationen. (Här krävs enbart en uppskattning/skriftligt resonemang, ni behöver inte veta exakt vad saker kostar).*

**Förslag på frågor att svara på:**

* Vilka kostnader ser ni är förknippade med er idé?
* Hur ska idén bli lönsam? Vad kan Tekniska verken tjäna på den? (Kanske tjänar man inte rena pengar på idén utan sparar på miljö, personal eller liknande?)
* Kan kostnaderna betala sig på något sätt? T ex genom samarbeten och partnerskap med andra företag/branscher/personer?

**Målsättning/vision***Beskriv eventuell utvecklingspotential i er innovation.*

**Förslag på frågor att svara på:**

* Hur skulle idén kunna utvecklas?
* Hur tror ni att Tekniska Verken kan arbeta med idén?