



Innovation Camp

AFFÄRSPLAN

Namn på innovationen

Grupp X

Medlem 1
Medlem 2
Medlem 3
Medlem 4
Medlem 5
Medlem 6

Idébeskrivning

Beskriv er idé på ett inspirerande och intressant sätt. Förklara hur den löser problemet i caset.

Förslag på frågor att svara på:

- Hur ser produkten ut? Beskriv gärna visuellt med hjälp av bilder/skisser.
- Hur används den?
- Hur ska idén genomföras rent praktiskt?
- Vad är nytt med er idé? Vad gör den innovativ och nytänkande?
- Vad är nyttan med er idé? Vad gör den användbar?

Målgrupp

Beskriv er målgrupp.

Förslag på frågor att svara på:

- Vad har de för karaktärsdrag?
- Har de gemensamma intressen/vanor/ behov eller liknande?
- Vad gör att er innovation passar så bra till just den här målgruppen?
- Finns det andra målgrupper ni kan vända er till eller skulle idén behöva se annorlunda ut då?
- Hur ska ni nå dem? Tänk marknadsföring.

Kostnader & lönsamhet

Beskriv kostnader och lönsamhet med innovationen. (Här krävs enbart en uppskattning/skriftligt resonemang, ni behöver inte veta exakt vad saker kostar).

Förslag på frågor att svara på:

- Vilka kostnader ser ni är förknippade med er idé?
- Hur ska idén bli lönsam? Vad kan Tekniska verken tjäna på den? (Kanske tjänar man inte rena pengar på idén utan sparar på miljö, personal eller liknande?)
- Kan kostnaderna betala sig på något sätt? T ex genom samarbeten och partnerskap med andra företag/branscher/personer?

Målsättning/vision

Beskriv eventuell utvecklingspotential i er innovation.

Förslag på frågor att svara på:

- Hur skulle idén kunna utvecklas?
- Hur tror ni att Tekniska Verken kan arbeta med idén?