



Innovation  
Camp

# AFFÄRSPLAN

**Namn på innovationen.  
Grupp X**

Medlem 1  
Medlem 2  
Medlem 3  
Medlem 4  
Medlem 5  
Medlem 6

## **Affärsplanen ska innehålla:**

- **5 SIDOR TEXT OCH BILDER, INKLUSIVE FRAMSIDA  
OBS! INGEN INNEHÅLLSFÖRTECKNING**
- **MELLAN 1000 - 2000 ORD  
MOTSVARAR CA 2 - 4 SIDOR REN TEXT**
- **SKICKAS IN I PDF:FORMAT**
- **AFFÄRSPLANEN SKA:  
GE MER BAKGRUND TILL ER IDÉ OCH GRUPPENS TANKAR  
BAKOM DEN. HÅLL ER RELEVANTA OCH INTRESSANTA!**

## **Idébeskrivning**

***Beskriv er idé på ett inspirerande och intressant sätt. Förklara hur den löser problemet i caset.***

Förslag på frågor att svara på:

- Hur ser produkten ut? Beskriv gärna visuellt med hjälp av bilder/skisser.
- Hur används den?
- Hur ska idén genomföras rent praktiskt?
- Vad är nytt med er idé? Vad gör den innovativ och nytänkande?
- Vad är nyttan med er idé? Vad gör den användbar?

## **Målgrupp**

***Beskriv er målgrupp.***

Förslag på frågor att svara på:

- Vad har de för karaktärsdrag?
- Har de gemensamma intressen/vanor/ behov eller liknande?
- Vad gör att er innovation passar så bra till just den här målgruppen?
- Finns det andra målgrupper ni kan vända er till eller skulle idén behöva se annorlunda ut då?
- Hur ska ni nå dem? Tänk marknadsföring.

## **Kostnader & lönsamhet**

***Beskriv kostnader och lönsamhet med innovationen. (Här krävs enbart en uppskattning/skriftligt resonemang, ni behöver inte veta exakt vad saker kostar).***

Förslag på frågor att svara på:

- Vilka kostnader ser ni är förknippade med er idé?
- Hur ska idén bli lönsam? Vad kan Tekniska verken tjäna på den? (Kanske tjänar man inte rena pengar på idén utan sparar på miljö, personal eller liknande?)
- Kan kostnaderna betala sig på något sätt? T ex genom samarbeten och partnerskap med andra företag/branscher/personer?

## **Målsättning/vision**

**Beskriv eventuell utvecklingspotential i er innovation.**

Förslag på frågor att svara på:

- Hur skulle idén kunna utvecklas?
- Hur tror ni att Tekniska Verken kan arbeta med idén?

### ***Tips!***

***Hur ni väljer att jobba med layout, produktnamn, bilder etc är helt frivilligt, men försök gärna att sticka ut med er layout om tid finns. Men kom ihåg att juryn bedömer innehållet i första hand.***

***Försök att planera tiden så att ni hinner med allt.***

***Kom ihåg att ni inte behöver svara på alla frågor ovan och att ni får lägga till – ta bort punkter utifrån era egna idéer.***

***Be gärna coacher om hjälp och feedback på texter eller om ni fastnar!***

**Skickas in via mail i PDF:format innan deadline till:  
amanda.svensson@ungforetagsamhet.se**