

RESULTAT

Ung Företagsamhet Västerbotten



Årets UF-företag

Motivering:

Grundat i en samhällsutmaning och på personliga erfarenheter har vinnarna av årets UF-företag lyckats bryta barriärer och kombinera tjänst och produkt till något som kan göra skillnad på riktigt.

1:a pris: Bryt tystnaden UF, Tannbergsskolan Lycksele

2:a pris: ICE BREAKER UF, Liljaskolan Vännäs

3:e pris: Umeskokbok UF, Maja Beskowgymnasiet Umeå

Årets vara

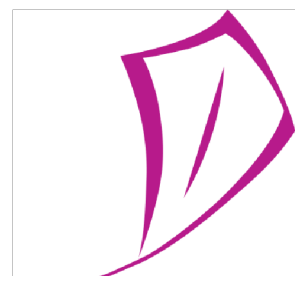
Motivering:

Med ett lokalt tänk och ett hårt arbete har detta UF-företag marknadsfört en produkt som kan nå alla Sveriges hörn. Det enorma engagemanget och blomstrande försäljningen har givit företaget en lönsamhet som är svår att missa. Produktens marknad är stor och kvalitén är hög, juryn ser därför en framtid med många applicerbara försäljningskanaler. Bra jobbat!

1:a pris: Coffee for a cause UF, Maja Beskowgymnasiet Umeå

2:a pris: Gott Snack UF, Anderstorps gymnasiet Skellefteå

3:e pris: Bryt Tystnaden UF, Tannbergsskolan Lycksele



Årets tjänst

Motivering:

En tjänst som ligger i tiden. UF-företaget har utvärderat marknaden och identifierat behov i sitt närområde. Med en väl planerad leveranslogistik har man möjlighet att maximera vinster såväl ekonomiska som miljömässiga.

1:a pris: Handlingshjälpen UF, Anderstorps gymnasiet Skellefteå

2:a pris: Fordonsrekond UF, Naturbruksgymnasiet i Burträsk

3:e pris: TemaDisco UF, Baldergymnasiet Skellefteå

Årets säljare

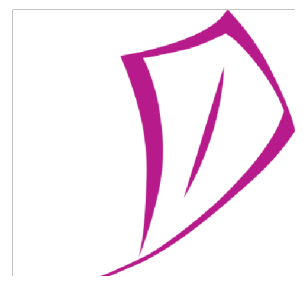
Motivering:

Med enorm energi tar årets säljare en självklar plats på prispallen. Genom sylvassa behovsfrågor fångades juryns intresse, produktkunskap & användningsområden förmedlades anpassat till målgruppen. Säljaren var lyhörd på köpsignaler, vilket ledde till tydligt avslut. Trots skärmen mellan jury & säljare, lyckades säljaren ge känsla av fysisk närvaro.

1:a pris: Elias Hansson, Northern Bags UF, Dragonskolan Umeå

2:a pris: Alexander Hansson, Gott Snack UF, Anderstorps gymnasiet Skellefteå

3:e pris: Julia Nilsson, Book for life UF, Anderstorps gymnasiet Skellefteå



Årets hantverkare

Motivering:

Det märks att årets hantverkare älskar sitt arbete, unik design och ett hållbart tänk gör att företaget lyckas bra. Ett gediget hantverk tar tid och vår vinnare besitter det tålamod som krävs. Vår vinnare kan gå långt, full rull framåt!

1:a pris: Amper Skateboards UF, Liljaskolan, Vännäs

2:a pris: Norrsken UF, Baldergymnasiet Skellefteå

3:e pris: MillaBakar UF, Baldergymnasiet Skellefteå

Årets hållbara UF-företag

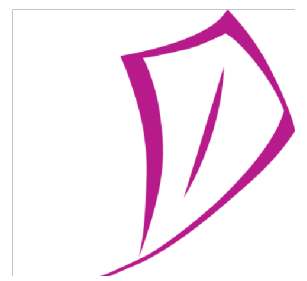
Motivering:

För årets hållbara UF-företag är det lika viktigt att sälja en produkt som att sprida kunskap. Vårt samhälle behöver bli bättre på att implementera cirkulära flöden och ta vara på våra resurser. Vinnaren har tagit ett hållbart initiativ till att minska matsvinn och ersätta plast med en hållbar BI-produkt.

1:a pris: Beezvax UF, Dragonskolan Umeå

2:a pris: Gott Samvete UF, Dragonskolan Umeå

3:e pris: WEAR THE FUTURE UF, Dragonskolan Umeå



Årets innovation

Motivering:

Vinnaren bakom idén visar stort driv och har en tydlig röd tråd genom hela företaget. UF-företaget har identifierat ett tydligt kundbehov och inget tycks har lämnats åt slumpen. Idén och utförandet känns genomarbetat och trovärdigt. UF-företaget har en tydlig strategi och en prototyp redo för serietillverkning. Snart i en skidbacke nära dig!

1:a pris: ICE BREAKER UF, Liljaskolan Vännäs

2:a pris: Bench Grip UF, Liljaskolan Vännäs

3:e pris: Dropbox UF, Liljaskolan, Vännäs

Årets samhällsentreprenör

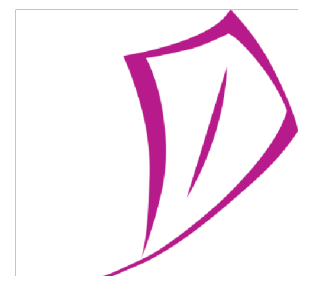
Motivering:

Årets samhällsentreprenör involverar sin målgrupp i skapandet av en produkt som adresserar aktuella och ständigt viktiga samhällsutmaningar. Allvarliga ämnen hanteras med glädje!

1:a pris: Book for life UF, Anderstorps gymnasiet Skellefteå

2:a pris: Vad händer sen UF, Minervagymnasium Umeå

3:e pris: Re-Cycle UF, Liljaskolan, Vännäs



Årets UF-lärare

Motivering:

Årets UF-lärare har med sin härliga, lekfulla energi och breda kunskap varit en nyckelperson för etableringen av UF-företagande på en ny skola. Utmaningarna som kommer med att starta upp en helt ny skola har UF-läraren tagit med bravur och sett till att UF-företagande är en självklarhet, både i sin kommunikation mot skolledning och elever. Läraren har stor tro på sina elever och deras förmåga att lyckas.

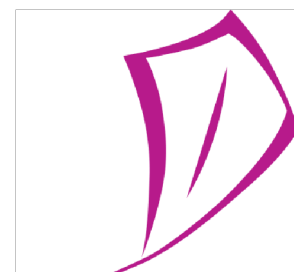
Vinnaren är: Johan Edin, Maja Beskowgymnasiet, Umeå

Årets UF-skola

Motivering:

Årets UF-skola är fantastiska på att inspirera och engagera elever, skolans medarbetare och de lokala företagen i kommunen i arbetet med UF-företagandet. Just det nära samarbetet med näringslivet och UF-lärarnas egna kopplingar till företagande gör att det verkligen blir entreprenörskap på riktigt i klassrummen. Skolan är duktig på att arrangera event och låta UF-företagarna ta plats och utmana dem att våga mer. En omfattande satsning på UF-företagande är i rullning och både skolledare och politiker är med på UF-tåget.

Vinnaren är: Tannbergsskolan, Lycksele.



Årets affärsplan

Motivering:

I denna affärsplan har UF-företaget reflekterat över de olika delarna på ett utförligt och välgrundat sätt. Fakta förstärks av en tilltalande layout och en genomgående klar, röd tråd. Produkten är en tydlig grund i företaget och skapar lönsamhet. Idéen känns realistisk och innehåller uppföljningsbara mål.

1:a pris: ICE BREAKER UF, Liljaskolan Vännäs

2:a pris: Umeskokbok UF, Maja Beskowgymnasiet, Umeå

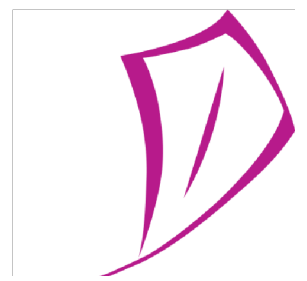
3:e pris: Spill the tea UF, Dragonskolan, Umeå

Årets drivkraft

Motivering:

Vinnaren i denna prestigefyllda tävling har visat på en fantastisk drivkraft under året i företagandets alla delar. Denna person använt sin innovationskraft och förmågan att nätverka genom hela processen - från idé till skapandet av en innovation. Hon uppvisar en mycket stark entreprenörsanda som både UF-lärare och UF alumner verkligen vill lyfta fram och synliggöra! En kreativ och nytänkande person med starka möjligheter och intressen till fortsatt företagande!

Vinnaren är: Lovisa Ness Björnudd, ICE BREAKER UF, Liljaskolan, Vännäs



Årets UF-alumn

Motivering:

Årets UF alumn är en ödmjuk och hjälpsam person som stället upp i alla lägen. Med sin innovationskraft, öppenhet och kreativitet inspirerar vinnaren och lämnar hopp om framtiden. Denna UF-alumn är en god ambassadör för Ung Företagsamhet och en sann förebild.

Vinnaren är: Christoffer Skogheim, Vännäs

