

TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS DIGITALA NÄRVARO



ÅRETS DIGITALA NÄRVARO | SKÅNE

Deadline:

📅 6 februari 2023

🕒 16:30

En god digital närvaro är idag en förutsättning för att ett företag ska kunna fånga kunden och sprida sitt varumärke. I denna tävling prisas det UF-företag som har en genomtänkt digital närvaro och som kan visa på hur denna lett till resultat.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén.
- Vilka digitala plattformar ni som UF-företag har valt att använda? (Sociala medier, hemsida, nyhetsbrev, UF-gallerian osv.)
- Strategiarbetet och de val som har gjorts för att nå rätt målgrupp.
- I vilken utsträckning deras digitala innehåll är skapat av UF-företaget eller om man har tagit extern hjälp. I så fall, varför och på vilket sätt?
- Hur den digitala närvaron ökat försäljningen och kännedomen om företaget?
- Sin design, grafiska element och helheten på de digitala plattformarna. Finns det en röd tråd?
- Resultat och effekter av den digitala närvaron; trafik på hemsida, följarsantal, interaktioner (gillamarkering, kommentarer, delningar etc.). Har UF-företaget fått särskilt stor spridning på något innehåll? Ser UF-företaget en ökad försäljning till följd av sin digitala närvaro?

Juryn bedömer:

- Beskrivningen av UF-företagets digitala närvaro och hur denna överensstämmer med innehållet i deras digitala kanaler.
- Hur väl UF-företaget tagit tillvara på de olika digitala plattformar som finns. Är de närvarande på olika sociala medier? Har de en hemsida? Finns UF-företaget på UF-gallerian?
- Hur den digitala närvaron leder till försäljning/varumärkeskännedom.
- Design och kreativ höjd på det digitala arbetet.
- Hur de digitala plattformarna används för att profilera och informera om UF-företaget och dess verksamhet.
- Helhetsintrycket av företagets digitala närvaro.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB. Ni har även möjlighet att ladda upp max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.
- Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian.

TÄVLINGSVÄRD:

ung
företagsamhet

Fler än **500 000 elever** har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle, Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

