

A BANANER FÖRT
EN ANDR A SHA

TÄVLINGSKRITERIER ÅRETS EKOLOGISKT HÅLLBARA UF-FÖRETAG



Prislista
1 påse: 35 kr
123-45

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

TÄVLING
en påse ban
3

Årets ekologiskt hållbara UF-företag -

Deadline:

Har ert UF-företag en affärsidé som bidrar till ett mer miljömässigt hållbart samhälle och skapar en hållbar framtid? Väljer ni lösningar som tar hänsyn till och minimerar hur er verksamhet påverkar miljö, klimat och naturens resurser? Då kan ni tävla i Årets ekologiskt hållbara UF-företag.

Fokus i den här tävlingen ligger på miljön och den ekologiska hållbarheten i första hand. Men att arbeta med hållbart företagande innebär att få ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet att fungera tillsammans. Alla tre aspekterna är lika viktiga och ni behöver också visa på att ni har den förståelsen.

UF-företaget ska beskriva:

- Produkten. Affärsidén, affärsmodellen samt en ekonomisk kalkyl, t.ex. resultatbudget.
- Produktens produktionskedja. Var tillverkas era produkter och var kommer materialet som de tillverkas ifrån? Vilken miljöpåverkan finns? Används exempelvis metaller, kemikalier och plaster vid produktionen?
- Vilka materialval ni har gjort. Är de miljömässigt framtagna? Har de exempelvis en hållbarhets- eller miljöcertifiering? Vilka material använder ni för övrigt i UF-företaget, t.ex. vid marknadsföring?
- Hur ni har arbetat utifrån en cirkulär ekonomi. Hur lång livslängd har er produkt? Går den att återvinna, kompostera, uppgradera eller är den enkel att reparera?
- Ekonomin. Prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet.
- Hur affärsidén är ekonomiskt hållbar sett till investeringar, kostnader, intäkter samt beakta behov av långsiktighet och resurseffektivitet.
- Hur ni också har tagit hänsyn till social hållbarhet i arbetet med er produkt.
- I vilken omfattning och på vilket sätt UF-företaget har använt sitt hållbarhetsarbete i marknadsföringssyfte och profilering. Har ni en ärlig hållbarhetskommunikation och tydlig information till kund?
- Vilket/vilka globala mål ni har arbetat med och hur ni har gjort för att maximera den positiva effekten.

Jury bedömer:

- Produkten. Om varan eller tjänsten är till nytta för konsumenten.
- Hållbarhetsarbete. Hur väl UF-företaget arbetar ekologiskt hållbart, miljömedvetet och resurssnålt genom hela produktionskedjan, både internt och externt.
- Cirkulär ekonomi. I vilken omfattning produkten kan återanvändas i ett kretslopp.
- Ekonomi. Om UF-företaget är lönsamt och kalkylerna rimliga. Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?
- Om UF-företaget även har tagit hänsyn till social hållbarhet.
- Hur väl UF-företaget har lyckats med sin hållbarhetskommunikation.

Tävlingsinstruktioner:

Tävlingsvärd

Vi utbildar unga i entreprenörskap. Sedan 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat närmare en halv miljon gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se