

TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS GRAFISKA PROFIL



ÅRETS GRAFISKA PROFIL | SKÅNE

Deadline:

📅 6 februari 2023

🕒 16:30

Har ert UF-företag en genomtänkt plan över vad ni kommunicerar med företagets grafiska profil? Då kan ni tävla i Årets Grafiska Profil.

En grafisk profil kan beskrivas som en plan för företagets visuella identitet; hur er kommunikation ska se ut och användas. Denna tävling riktar sig till det UF-företag som har en välgjord grafisk profil med en röd tråd vad gäller utformning av logotyp, val av typsnitt, färger, mönster och symboler.

Tävlingen är endast regional, men i mån av plats kan vinnaren av denna tävling få tävla vidare på SM.

UF-företaget ska beskriva:

- Företagets grafiska profil och hur den används; Logotyp i stort och litet format, symboler, färger, typsnitt som utgör er grafiska profil.
- Varför företaget har valt just denna grafiska profil och vad symboliserar den.
- Kopplingen mellan affärsidé och den grafiska profilen.
- Skapandeprocessen för den grafiska profilen. Har ni tagit hjälp av någon utomstående? Beskriv vad ni själva gjort och vad ni tagit hjälp med.

Juryn bedömer:

- Uttryck. Att den grafiska profilen skapar ett uttryck som förmedlar en enhetlig bild av UF-företaget. Den grafiska profilen ska ha tydlig koppling till företagets verksamhet och bransch.
- Framtagande och konstruktion. Är logotyp och de grafiska elementen vektoriserade så att de kan förstöras eller förminska? Om UF-företaget tagit hjälp, kan de förklara den kreativa processen av framtagandet?
- Användandet. Hur aktivt har UF-företaget jobbat med den grafiska profilen i sin marknadsföring

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på ungforetagsamhet.se.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB. Ni har även möjlighet att ladda upp max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.
- Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian.

TÄVLINGSVÄRD:

Fler än **500 000 elever** har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle, Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

