

Tävlingskriterier

Årets grafiska profil - Skaraborg



Deadline: 22 januari kl:23.59

Har ni arbetat mycket med ert UF-företags grafiska profil? Var då med och tävla i Årets grafiska profil. Årets grafiska profil är en regional tävling, och det går därför inte att kvalificera sig till SM i Ung Företagsamhet genom denna tävling.

Grundläggande krav för tävlingen Årets grafiska profil:

För att få delta i tävlingen Årets grafiska profil krävs att UF-företaget laddar upp sitt tävlingsbidrag på Ung Företagsamhets hemsida: www.ungforetagsamhet.se under fliken "Event & Tävlingar". Tävlingsbidraget ska bestå av en skriftlig beskrivning av den grafiska profilen på max en A4-sida och utöver det max två A4-sidor med bilder på den grafiska profilen. Tävlingsbidraget får således vara max 3 A4-sidor och ska vara ett dokument i PDF-format på max 10 MB.

Sida 1 Text	Sida 2 Bilder	Sida 3 Bilder
----------------	------------------	------------------

Sida 1 med skriftlig beskrivning måste innehålla nedanstående punkter i checklisten: UF-

- företagets namn och region Skaraborg samt vilken tävling bidraget gäller.
- Beskrivning av UF-företaget.
- Kopplingen mellan UF-företaget och den grafiska profilen.
- Hur logotypen har skapats - tillvägagångssättet samt vilket program logotypen skapats i.

Sida 2 + 3 med bilder måste innehålla nedanstående punkter i checklisten:

- Logotyp – i färg eller svartvit samt visa bilder på hur den används i olika sammanhang.
- Logotypen innehåller "UF".
- Färgpalett – den uppsättning färger som ska användas i olika sammanhang.
- Typsnitt – presentera de typsnitt som ska användas och ange dess namn.
- Frivilligt – bakgrunder, mönster och motiv som används i marknadsföring.

Juryn bedömer efter följande punkter:

- Den grafiska profilens koppling till företagets verksamhet.
- Att den grafiska profilen skapar ett sammanhållet uttryck som förmedlar en och samma bild av UF-företaget.
- Hur logotypen och grafiska element tar sig uttryck i olika enheter.
- Logotypen och den grafiska profilen framtagen och utformad
- Att den grafiska profilen används konsekvent på olika plattformar så som sociala medier och hemsida.

Juryn besöker även UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.

•