



Årets Kooperativa företag

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Foto: Tuana Friden

Tävlingskriterier för...

ÅRETS

Reklamfilm

UF SKARABORG

Deadline
22 januari
Kl:23.59

Lägger ert UF-företag fokus på att alla är delaktiga och är med och utvecklar ert företag tillsammans? Tycker ni att demokrati, jämlikhet och hållbarhet är nyckelord i ert UF-företag? Då kan ni tävla i Årets Kooperativa UF-företag.

Tillvägagångssätt

- Juryn läser och bedömer tävlingsbidraget
- Juryn kan komma att kolla in er marknadsföring via t ex sociala medier, UF-gallerian så håll er uppdaterade!
- Ladda upp ert skriftliga bidrag här på max 1 A4-sida i PDF format, maxstorlek 3MB
- För att tävla i Årets Kooperativa UF-företag så behöver företaget ha en monter eller bordsplats på UF-mässan 22 mars 2024. Se till att anmäla er i tid. Anmälan till UF-mässan öppnar 18 dec och stänger 22 jan.

Juryn bedömer

- Hur UF-företagets kooperativa organisation och ansvarsfördelning har sett ut under UF året.
- Hur UF-företaget sökt samarbeten med andra företag och UF-företag.
- Hur UF-företaget tagit hänsyn till ekonomiska, ekologiska samt miljömässiga aspekter.
- Hur UF-företaget samarbetat inom grupp



Tävlingsbidraget ska beskriva

- UF-företagets namn, affärsidé samt att beskrivningen avser tävlingen Årets kooperativa UF-företag.
- Beskriv hur ni som driver företaget skapar största möjliga delaktighet i ert UF-företag. Motivera och förklara de val ni gjort och vilka positiva effekter som uppnåtts genom detta.
- Beskriv hur ni har samarbetat med andra företag och andra UF-företag.
- Beskriv hur ni tänkt när ni tagit fram eran vara/tjänst, har ni tänkt ekonomiskt, ekologiskt och miljömässigt?
- Beskriv om ni har något annat som ni vill nämna som skulle stärka er som ett kooperativt UF-företag i juryns ögon? (hämta gärna inspiration från länken nedan).

Begreppsförklaring- vad är ett kooperativt företag?

Det är en affärsverksamhet där minst tre personer/företag går samman och bildar ett gemensamt företag. Kooperationen finns i hela världen och oavsett var man befinner i världen så följer man de kooperativa principerna dvs att företaget ska drivas demokratiskt, jämlikt, rättvist samt ekonomiskt och ekologiskt hållbart.

Du kan läsa mer om de kooperativa principerna på www.companion.se/korta-fakta-om-kooperation.

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna för tävlingen.
- Ladda upp ert tävlingsbidrag bestående av ett skriftligt bidrag på max 1 A4-sidor i PDF-format och på max 3 Mb.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn kan komma att kolla in er marknadsföring via t ex sociala medier, UF-gallerian så håll er uppdaterade!
- Ladda upp ert skriftliga bidrag här på max 1 A4-sida i PDF format, maxstorlek 3MB
- För att tävla i Årets Kooperativa UF-företag så behöver företaget ha en monter eller bordsplats på UF-mässan 22 mars 2024. Se till att anmäla er i tid. Anmälan till UF-mässan öppnar 18 dec och stänger 22 jan.

Tävlingsvärd:

