

TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS MONTER



ÅRETS MONTER | SKÅNE

UF-mässan:

📅 1-3 mars 2023

📍 Emporia, Malmö

Här har ni möjlighet att visa er förmåga att utforma en monter med en tydlig koppling till er vara eller tjänst. Montern och monterpersonalen ska locka till försäljning av sin vara eller tjänst. Alla som ställer ut på UF-mässan är med och tävlar i Årets Monter.

Tävlingsmoment

Juryn kommer bedöma alla montrar som ställs ut på UF-mässan. Under mässans 3 dagar kommer 4 UF-företag per dag bli utsedda som vinnare och därmed tävla vidare på

Tävlingsdagen. Tävlingsmomenten är alltså:

- A. Monter på UF-mässan
- B. Presentation på Tävlingsdagen

A. Monter på UF-mässan

Juryn bedömer:

- Om relevant information finns i montern.
- Monterns estetiska utformning samt dess kreativa och unika egenskaper.
- Monterpersonalens försäljningsteknik och förmåga att få kunder till montern.
- Monterpersonalens kunskap om varan eller tjänsten.
- Monterpersonalens samarbetsförmåga och kundsamtal.
- Monterns koppling till produkten. Att det framgår det tydligt vad UF-företaget säljer.
- Montern och monterpersonalen i sin helhet. Har UF-företaget förmåga att egenhändigt skapa montern?

Tävlingsinstruktioner:

- Samtliga UF-företag som ställer ut på UF-mässan deltar i tävlingen Årets monter.
- UF-företagets namn och varumärke ska tydligt framgå i montern.
- Montern ska vara designad, uttänkt eller framtagen av UF-företaget.
- Man får ta hjälp att montera upp monterns på plats av t.ex. lärare, föräldrar eller vänner, dock får endast UF-företaget arbeta i montern under själva mässan.
- På mässan går juryn runt och tittar på/besöker alla tävlande UF-företags montrar.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

B. Presentation på Tävlingsdagen

UF-företaget ska genom sin presentation beskriva:

- Produkten och affärsidén.
- Sin utformning av montern och motivera varför man designat den så som man gjort.
- Hur monterns utformning korrelerar med produkten UF-företaget säljer samt dess grafiska profil.
- Hur montern har framtagits och vilka idéer som ligger till grund.

Jury bedömer:

- Om relevant information funnits i montern.
- Monterns estetiska utformning samt dess kreativa och unika egenskaper.
- UF-företagets presentation och förmåga att väcka intresse kring montern.
- UF-företagarnas kunskap om varan eller tjänsten.
- Monterns koppling till produkten. Att det framgår tydligt vad UF-företaget säljer och att medvetna beslut kring montern tagits.
- Hur väl montern stämmer överens med UF-företagets grafiska profil.

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget förbereder en pitch á 3 minuter och därefter ägnas 7 minuter åt intervju, ledd av jury för att ställa frågor om montern och UF-företaget.
- Fysiska hjälpmedel, exempelvis mood boards, flyers eller affischer, är tillåtna i denna tävling.
- Digitala hjälpmedel, exempelvis presentationer, bilder eller filmer, är tillåtna i denna tävling.
- UF-företaget kan koppla in dator med HDMI-sladd. Observera att eventuellt teknikstrul räknas in i pitchtiden.

TÄVLINGSVÄRD:



EMPORIA

SHOPPING CENTER

Fler än **500 000 elever** har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle**, **Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

