

# TÄVLINGSKRITERIER ÅRETS SOCIALT HÅLLBARA UF-FÖRETAG



12 HÅLLBAR  
KONSUMTION  
OCH PRODUKTION

**ung**  
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

# Årets socialt hållbara UF-företag -

## Deadline:

Har ert UF-företag hittat en lösning på ett samhällsproblem som kan göra skillnad för både individ och samhälle? Då kan ni tävla i Årets socialt hållbara UF-företag.

Fokus i den här tävlingen är i första hand på den sociala hållbarheten. Men att arbeta med hållbart företagande innebär att få social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet att fungera tillsammans. Alla tre aspekterna är lika viktiga och ni behöver också visa att ni har den förståelsen. Ta gärna vägledning på vår webb:

<https://ungforetagsamhet.se/internal/hallbart-foretagande>

## UF-företaget ska beskriva:

- Produkten. Affärsidén, affärsmodellen samt en ekonomisk kalkyl, t.ex. resultatbudget.
- Lösningen på en social utmaning i samhället.
- Ekonomi. Prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet. Beskriv hur affärsidén är ekonomiskt hållbar sett till den sociala utmaningen.
- Var och hur UF-företagets produkt produceras. Vilka förhållanden gäller i de länder och/eller inom den industrin, när det kommer till mänskliga rättigheter, i de fall där arbetsvillkor finns.
- Tillgängligheten när det gäller era produkter. Det kan t.ex. gälla sådant som att använda handikappanpassade lokaler, eller att alla ska känna sig välkomna på ett evenemang ni ordnar.
- Om UF-företaget haft en socialt hållbar verksamhet under året. Har företaget sett till att alla känner sig inkluderade och arbetat med en hållbar arbetsmiljö? Har företaget tagit ansvar såväl internt som externt?
- Hur ni tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet i arbetet med er produkt.
- I vilken omfattning och på vilket sätt UF-företaget använt sitt hållbarhetsarbete i marknadsföringssyfte och profilering. Har ni en ärlig hållbarhetskommunikation och tydlig information till kund?
- Vilket/vilka globala mål ni arbetat med och hur ni gjort för att maximera den positiva effekten.

## Jury bedömer

- Produkten. Om UF-företaget har en tydlig lösning på en social utmaning i samhället.
- Resultat. Vilka positiva effekter och resultat kopplat till den sociala utmaningen i samhället har UF-företagets produkt/affärsidé gett.
- Ansvarstagande. Om UF-företaget tar ansvar både intern och externt.
- Ekonomi. Om UF-företaget är lönsamt och kalkylerna är rimliga. Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?
- Om UF-företaget även tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet.
- Hur väl UF-företaget lyckats med sin hållbarhetskommunikation.

## Tävlingsinstruktioner:

---

# Vi utbildar unga i entreprenörskap. Sedan 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat närmare en halv miljon gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung  
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

[ungforetagsamhet.se](http://ungforetagsamhet.se)