

TÄVLINGSKRITERIER ÅRETS TILLVÄXTFÖRETAG

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Årets tillväxtföretag - SM 2023

Deadline: 31 mars, kl 15:00

Har ert UF-företag vuxit kraftigt under året eller har stor potential att växa? Då kan ni tävla i Årets tillväxtföretag.

Här har ni möjlighet att visa hur ni skapat ett UF-företag med tillväxtpotential och förklara hur ni skulle kunna gå från UF-företag till aktiebolag. Den här tävlingen kan alla UF-företag vara med i utan att delta i en regional deltävling.

Tillvägagångssätt:

Med de skriftliga bidragen som grund kommer en jury att utse sex finalister som välkomnas som utställare på SM i Ung Företagsamhet. Där träffar juryn finalisterna under 25 minuter per UF-företag. Finalisterna gör en företagspitch på maximalt fem minuter inför jury, därefter ställer juryn frågor. Företagspitchen är öppen för åhörare.

UF-företaget ska beskriva:

- Produkten och affärsidén, på vilket sätt den ger ökad kundnytta och hur den är skalbar.
- UF-företagets ekonomiska utveckling, lönsamhet, omsättning, tillväxtpotential, prissättning och försäljning.
- Vilken målgrupp UF-företaget riktar sig till och hur den nås.
- Hur UF-företaget tänker kring framtid och utveckling.
- Hur UF-företaget tänker kring social och ekologisk hållbarhet.

Juryn bedömer:

- Produkten - på vilket sätt ger den ökad kundnytta och hur den är skalbar.
- Ekonomisk utveckling - hur UF-företaget redogör för sin omsättning, lönsamhet, kassaflöde och affärsmässighet.
- Marknaden - hur marknaden ser ut, tillväxtmöjligheter och ekonomisk stabilitet.
- Hållbarhet – på vilket sätt UF-företaget tar sitt ekologiska och sociala hållbarhetsansvar.
- Framtidsmöjligheter - vilken potential har idén och om det finns en tydlig plan för att nå målen.

Tävlingsinstruktioner:

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.

Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB. Ni har även möjlighet att ladda upp max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.

Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Jury besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian.

Tävlingsvärd



Vi utbildar unga i entreprenörskap. Sedan 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat närmare en halv miljon gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se