


TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS UF-FÖRETAG

Swedbank 

Värdecheck

1:A

Belopp
2500:-

Tillåtit
PROATS UF

Datum
24/3 2022 Signatur
UF SKÅNE

ÅRETS UF-FÖRETAG



ÅRETS UF-FÖRETAG | SKÅNE

Årets UF-företag är den mest omfattande och den mest prestigefulla tävlingen ni som UF-företagare kan vinna. Vinnarna av Årets UF-företag på SM i Ung Företagsamhet får representera Sverige i EM i Ung Företagsamhet. **Men!** Innan det är dags för SM och EM, så behöver skånska UF-företag ta sig igenom såväl kval som final i det skånska UF-mästerskapet. Läs därför dessa kriterier noga och glöm inte att skilja på Kvaldagen och Tävlingsdagen.

Kvaldagen -> Tävlingsdagen -> Svenska Mästerskapen -> Europeiska Mästerskapen

I den här tävlingen ska UF-företaget kunna presentera en vara eller tjänst som är innovativ, nytänkande, ligger rätt i tiden och är värdeskapande för kunden och samhället.

Ni ska kunna redogöra för vad ni lärt er under UF-året, både som grupp och som individer. Ni ska också kunna beskriva det interna och kollegiala samarbetet, t.ex. de olika rollerna inom företaget, konfliktlösning osv. Det kan därför vara klokt att vara flera medlemmar i UF-företaget för att tävla i just Årets UF-företag. UF-företaget ska ha god försäljning och lönsamhet samt ha idéer på hur UF-företaget skulle kunna vidareutvecklas.

Tävlingen består av flera moment och UF-företaget bedöms på följande punkter:

- Varan, affärsidén samt en priskalkyl.
- Innovation, värdeskapande och entreprenörskap.
- Produkt, tjänsteutveckling och kundfokus.
- Finansiella resultat.
- Målsättning, planering/utvärdering, genomförande och administration.
- Vilka lärdomar företaget har tagit med sig.

Baserat på dessa kriterier kommer juryn att leta efter innovativa metoder som UF-företaget har använt för att hantera utmaningarna med att driva ett företag. Juryn bedömer också förståelsen av det värde som produkten tillför marknaden. Juryn kommer också att bedöma hur väl ni utfört de olika delarna, hur ni är organiserade och hur innovativ produkten och UF-företaget är. Slutligen bedöms i vilken utsträckning ni kan visa att ni förstår de affärsprinciper och ekonomiska kalkyler ni arbetat med. Ni avgör hur ni bäst kommunicerar era resultat i de olika momenten för att uppnå kriterierna. Juryn kommer även att bedöma om ni i UF-företaget själva har genomfört de olika momenten eller tagit extern hjälp. Affärs-

idén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

OBS! Alla kriterier som gäller Tävlingsdagen är endast aktuella för de UF-företag som tar sig vidare från Kvaldagen.


Tävlingsmoment


Juryn kommer att bedöma företaget i tre moment varav varje moment är värt lika mycket:

- A. 1. Delårsrapport inför Kvaldagen eller 2. Företagsrapport inför Tävlingsdagen
- B. Företagspresentation/Pitch
- C. Intervju

A.1. Delårsrapport inför Kvaldagen

Deadline:

 17 januari 2023

 16:30

Delårsrapporten ska innehålla:

Sida 1. Framsidan ska innehålla UF-företagets namn, räkenskapsår, region, skola, UF-lärare och rådgivare.

Sida 2–4.

- Produkten, affärsidén och produktionen bakom.
- Marknad, kunder och konkurrenter samt resultat av marknadsundersökningen.
- Mål- och prissättning samt vilka faktorer UF-företaget tagit hänsyn till vid prissättningen.
- Samarbete, lärdomar och erfarenheter under UF-året.
- Möjlig fortsatt utveckling av UF-företaget.
- Korrekt balans- och resultaträkning.



Delårsrapporten bör ge svar på följande frågor:

- Är delårsrapporten relevant och gör läsaren intresserad och nyfiken?
- Innehåller den en tydlig sammanfattning som ger läsaren grundläggande information om hur året gått för er i UF-företaget?
- Finns korrekta ekonomiska rapporter och analyser som visar att ni har förstått det företagsekonomiska systemet och rapporternas funktion?


Tävlingsinstruktioner moment A.1:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på ungforetagsamhet.se.
- Ladda upp delårsrapporten som får vara på max 4 A4-sidor inkl. framsida. Inga bilagor får bifogas. Text-storlek på minimum 12 punkter och formatet ska vara A4.
- Delårsrapporten ska vara i PDF-format på max 10 MB.
- Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.
- Är er delårsrapport fullständig kommer UF-företaget bli kallade till Kvaldagen, där ni får pitcha ert UF-företag inför en jury. Mer om hur ni utformar en pitch läser ni under moment B. Företagspresentation/Pitch och moment C. Intervju. **OBS! Moment, A.2. Företagsrapport inför Tävlingsdagen, gäller endast de företag som går vidare från Kvaldagen.**
- För begreppsförklaring gällande balansräkning, riskkapital etc. Se sida 5.

A.2. Företagsrapport inför Tävlingsdagen

Deadline:

 24 februari 2023

 16:30

Företagsrapporten ska innehålla:

Sida 1. Framsidan ska innehålla UF-företagets namn, räkenskapsår, region, skola, UF-lärare och rådgivare.

Sida 2. Innehållsförteckning med sidhänvisning.

Sida 3–11.

- VD-ord (kan även placeras tillsammans med innehållsförteckning).
- Produkten, affärsidén och produktionen bakom.

- Marknad, kunder och konkurrenter samt resultat av marknadsundersökningen.
- UF-företagets organisation och rådgivare.
- Mål- och prissättning samt vilka faktorer UF-företaget tagit hänsyn till vid prissättningen.
- Genomförda marknadsaktiviteter under UF-året.
- Samarbete, lärdomar och erfarenheter under UF-året.
- Möjlig fortsatt utveckling av UF-företaget.
- Korrekt balans- och resultaträkning.

Sida 12. Ort, datum och namnunderskrifter från revisorer och hela styrelsen (samtliga personer i UF-företaget). För- och efternamn samt namnförtydligande.



Företagsrapporten bör ge svar på följande frågor:

- Är företagsrapporten relevant och gör läsaren intresserad och nyfiken?
- Innehåller den en tydlig sammanfattning som ger läsaren grundläggande information om hur året gått för er i UF-företaget?
- Finns korrekta ekonomiska rapporter och analyser som visar att ni har förstått det företagsekonomiska systemet och rapporternas funktion?

Tävlingsinstruktioner moment A.2:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på ungforetagsamhet.se.
- Ladda upp företagsrapporten som får vara på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida. Inga bilagor får bifogas. Text-storlek på minimum 12 punkter och formatet ska vara A4.
- Företagsrapporten ska vara i PDF-format på max 10 MB.
- Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.

Begreppsförklaring

Korrekt resultat- och balansräkning innebär att resultatet (vinsten) är lika i både resultat- och balansräkningen. Dessutom att tillgångarna är lika stora som eget kapital och skulder, det vill säga att sidorna balanserar. Alla poster måste redovisas korrekt, t.ex. ska inte riskkapital redovisas i resultaträkningen. Korrekta dateringar.

Riskkapital. Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för maximalt 15 000 kr och en enskild person får investera maximalt 300 kr.

Underskrifter. Innebär att UF-företagarna ska skriva under rapporten med sina egna namnteckningar. För-, efter-namn och namnförtydligande. Bredvid underskrifterna ska även ort och datum finnas med.

B. Företagspresentation/Pitch

Presentationen bör ge svar på följande frågor:

- Kan ni summera de viktigaste erfarenheterna och reflektera över med- och motgångar under UF-året?
- Har ni tagit vara på erfarenheter och kunnat vända motgång till framgång?
- Kan er presentation förmedla er unika historia på ett intressant sätt som är relevant för målgruppen?

Tävlingsinstruktioner moment B:

- Den muntliga presentationen/pitchen sker inför en jurygrupp.
- Max fem personer får göra presentationen/pitchen och alla måste vara medlemmar i UF-företaget.
- **INFÖR KVALDAGEN:** Presentationen/pitchen får vara max tre minuter lång och ska vara affärsmässig men får gärna innehålla underhållande inslag.
- **INFÖR TÄVLINGSDAGEN:** Presentationen/pitchen får vara max fem minuter lång och ska vara affärsmässig men får gärna innehålla underhållande inslag.
- OBS! Poängavdrag sker om presentationen/pitchen drar över mer än tio sekunder.
- I samband med företagspresentationen/pitchen finns ingen möjlighet för juryn att ställa frågor så se till att presentationen/pitchen är tydlig.
- Inga tekniska hjälpmedel får användas, varken under Kvaldagen eller Tävlingsdagen.

C. Intervju

Intervjun bör ge svar på följande frågor:

- Kan ni svara på juryns frågor på ett konkret och tydligt sätt?
- Kan ni ge genomtänkta och personliga svar på juryns frågor?
- Har ni förståelse för företagsekonomi, ert resultat och kan ni dra slutsatser som kan tillämpas i ett nytt affärssammanhang?
- Har ni bra samarbetsförmåga, laganda och stöttar varandra under intervjun?

Tävlingsinstruktioner moment C:

Här frågas UF-företagarna ut av en jurygrupp. Juryns frågor besvaras av samma personer som gjorde företagspresentationen/pitchen, således maximalt fem personer och alla måste vara medlemmar i UF-företaget. Försök göra så att samtliga medlemmar i företaget är delaktiga i intervjun. Ni ska alltså inte välja ut en talesperson. Intervjun beräknas ta 5 minuter under Kvaldagen och 10 minuter under Tävlingsdagen. Eventuella produkter och broschyrer kan visas upp.

Juryn bedömer:

Juryn bedömer utifrån fem huvudkriterier som UF-företaget ska uppnå under något eller några moment i tävlingen.

Juryn kommer bedöma UF-företagarnas förståelse för hur företaget drivs, vilka affärsprinciper som använts och resultatet av dessa.

Det finns ingen vinnande formel. Alla UF-företag är olika och ni behöver använda ert eget omdöme för att bestämma hur ni bäst ska presentera ert företag och förmedla era erfarenheter från UF-året.

1. Innovation, värdeskapande och entreprenörskap

- Är UF-företaget på något sätt innovativt? T.ex. process, affärsmodell, utvecklingsprocess eller marknadsföring.
- Kan företagarna förklara behovet av produkten och hur den skapar ett mervärde för kunden?

- Har utveckling och förbättringar av UF-företaget skett löpande under året?
- Har företagarna tagit hänsyn till sociala, etiska och miljömässiga aspekter och i så fall hur?

2. Varu-/tjänsteutveckling och kundfokus

- Kan UF-företaget beskriva utvecklingen från idé till färdig produkt?
- Genomfördes en marknadsundersökning och på vilket sätt? Hur mottogs och används resultatet i företagets utveckling?
- Hur reagerade kunderna på UF-företagets produkt, hur hanterade de kundernas reaktion?
- Förstår UF-företaget varför deras vara/tjänst blev en framgång?

3. Finansiella resultat

- Förstår UF-företaget vilka faktorer som kan påverka priset och förhållandet mellan kostnader och prissättning?
- Har alla medlemmar i UF-företaget förståelse för företagets ekonomiska situation och de ekonomiska begreppen?
- Har UF-företaget kontroll på sitt finansiella läge?
- Har de gjort en acceptabel vinst? Hur skulle företagets resultat se ut i framtiden om de tagit ut en lön?

4. Målsättning, planering/utvärdering, genomförande och administration

- Har UF-företaget en tydlig och informativ företagsrapport? Har de sett över sina mål och uppdaterat dem regelbundet?
- Hur säkerställer UF-företaget att lösningarna på de problem som uppstod under året var de bästa och mest effektiva?
- Hur är UF-företaget uppbyggt och har strukturen förändrats under året för att bemöta svårigheter?
- Har UF-företaget ett effektivt system för att hantera och dokumentera sin verksamhet?

5. Lärdomar

Om och hur de har utvecklat följande entreprenöriella nyckelkompetenser:

- Kreativitet
- Självförtroende
- Initiativtagande
- Samarbetsförmåga
- Idériedom
- Uthållighet
- Ansvarstagande

TÄVLINGSVÄRDAR:

Sparbanken
Skåne



Swedbank



Fler än **500 000 elever** har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle**, **Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

