



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS UF-FÖRETAG

Årets UF-företag är den mest omfattande men även den mest prestigefulla tävlingen ni som UF-företagare kan vinna.

Här ska ni kunna presentera en vara eller tjänst som är innovativ, nytänkande, ligger rätt i tiden och är värdeskapande för kunden. Ni ska lämna in en engagerande företagsrapport, ha god försäljning och lönsamhet samt en väl genomarbetad muntlig presentation. Ni ska även ha idéer om hur ni skulle kunna vidareutveckla företaget. Det läggs stor vikt vid att ni kan redovisa vad ni har lärt er under UF-året, både som grupp och som individer. Ni måste kunna redogöra för det interna och kollegiala samarbetet, tex de olika rollerna inom företaget, konfliktlösning mm. En rekommendation är således att vara flera i företaget.

I tävlingen Årets UF-företag blir UF-företaget bedömt i tre olika moment. I varje moment kommer juryn att bedöma hur väl UF-företaget utfört de olika delarna, hur ni är organiserade, hur innovativt UF-företaget är och i vilken utsträckning ni kan visa att ni förstår er roll och de affärsprinciper och ekonomiska kalkyler ni arbetat med. Det förväntas inte att alla kriterier ska täckas i varje skede. Ni avgör hur ni bäst kommunicerar era resultat i de olika momenten för att uppnå kriterierna. Juryn kommer även bedöma om ni i UF-företaget själva har genomfört de olika momenten eller tagit extern hjälp. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag

Tre tävlingsmoment

Ni kommer att bli bedömda av en jury i tre moment varav varje moment är värt 100 poäng var:

- A. Företagsrapport
- B. Företagspresentation
- C. Intervju

EM

Vinnarna av Årets UF-företag på SM i Ung Företagsamhet får representera Sverige på EM, Company of the Year Competition. Vinnarna representerar även Ung Företagsamhet under olika evenemang följande läsår och fungerar som ambassadörer för organisationen. Vinnarna av Årets UF-företag marknadsförs av Ung Företagsamhet i digitala och tryckta medier under året.

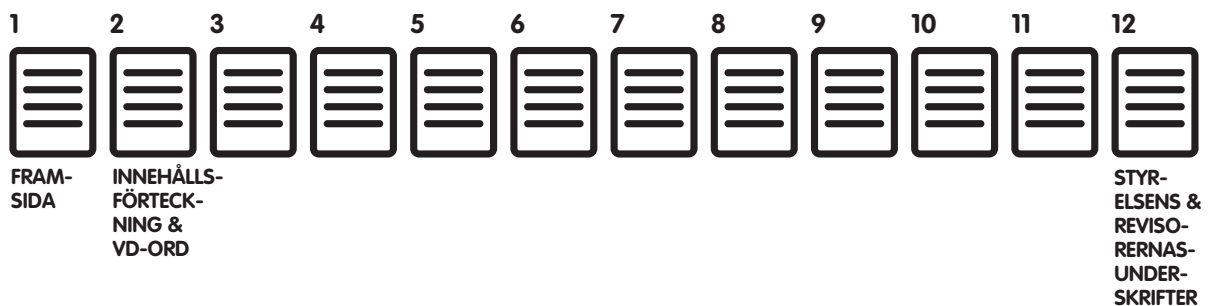


ungforetagsamhet.se

A. Företagsrapport

Företagsrapporten ska innehålla:

- Innehållsförteckning och VD-ord.
- Samarbetet inom UF-företaget, lärdomar och erfarenheter från UF-året.
- Genomförda aktiviteter under UF-året.
- Möjlig fortsatt utveckling av UF-företaget.
- Korrekt balans- och resultaträkning samt underskrift av revisor (vilket kan vara lärare, eller annan).
- Ort, datum och styrelsens (UF-företagarnas) namnunderskrifter med för- och efternamn är ett krav.
- Tydlig genomgående struktur av text och layout



Företagsrapporten bör ge svar på följande frågor

- Är företagsrapporten relevant och gör läsaren intresserad och nyfiken?
- Innehåller den en tydlig sammanfattning som ger läsaren en grundläggande information om hur året gått för er i UF-företaget?
- Finns korrekta ekonomiska rapporter och analyser som visar att ni har förstått det företagsekonomiska systemet och rapporternas funktion?
- Visar företagsrapporten att UF-företaget förstår och kan beskriva sina erfarenheter, utveckling, lönsamhet, lärdomar och framtida potential?

Tävlingsinstruktioner för moment A

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna under rubriken Tävlingar.
- Ladda upp företagsrapporten på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida i PDF-format och på max 3 Mb med textstorlek på minst 12 punkter.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsperiod och vilken tävling det avser.

Begreppsförklaring

- Korrekt resultat- och balansräkning – innebär att resultatet (vinsten) är lika i både resultat- och balansräkningen. Dessutom att tillgångarna är lika stora som eget kapital och skulder dvs. att sidorna balanserar. Alla poster måste redovisas korrekt, t.ex. ska inte riskkapital redovisas i resultaträkningen.
- Riskkapital - Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 15 000 kr och en enskild person får investera max 300 kr.
- Underskrifter. UF-företagarna ska själva skriva under rapporten med egna namnteckningar, för-, efternamn och namnförtydligande. Vid dem ska även ort och datum för när och var underskrifterna görs finnas.

B. Företagspresentation

Presentationen bör ge svar på följande frågor:

- Kan ni summera de viktigaste erfarenheterna och reflektera över med- och motgångar under UF-året?
- Har ni tagit vara på erfarenheter och kunnat vända motgång till framgång?
- Kan er presentation förmedla er unika historia på ett professionellt sätt som är relevant för målgruppen?

Tävlingsinstruktioner för moment B

Den muntliga presentationen sker inför en jurygrupp, men presentationen ska kunna anpassas till en stor publik. Presentationen får vara max fyra minuter och ska vara affärsmässig men får gärna innehålla underhållande inslag. Eventuellt film eller musikinslag ska vara inkluderat i de fyra minuterna. Max fem personer får göra presentationen och alla måste vara medlemmar i UF-företaget.

OBS! Poängavdrag sker om presentationen drar över mer än 10 sekunder.

I samband med företagspresentationen finns ingen möjlighet för juryn att ställa frågor så se till att presentationen är tydlig. Obs! Regionala skillnader kan förekomma.

C. Intervju

Intervjun bör ge svar på följande frågor:

- Kan ni svara på juryns frågor på ett konkret och tydligt sätt?
- Kan ni ge genomtänkta och personliga svar på juryns frågor?
- Har ni förståelse för företagsekonomi, ert resultat och hur det kan tillämpas i ett nytt affärssammanhang?
- Har ni bra samarbetsförmåga, laganda och stöttar varandra under intervjun?

Tävlingsinstruktioner för moment C

Här frågas UF-företagarna ut av en jurygrupp. Juryns frågor besvaras av samma personer som gjorde företagspresentationen, således max 5 personer och alla måste vara medlemmar i UF-företaget. Samtliga (max 5) medlemmar i företaget ska vara delaktiga i intervjun, så ni ska inte välja ut en talesperson. Intervjun beräknas ta 10–20 minuter. Presentationsmaterial, broschyrer och eventuella produkter kan visas upp. Intervjun kan ske i samband med presentation, under ett separat tillfälle eller i montern.

Jury bedömer

Jury bedömer efter fem huvudkriterier som UF-företaget under något eller några moment i tävlingen ska uppnå. Varje kriterium förväntas besvara frågorna under.

1. Innovation, värdeskapande och entreprenörskap (viktning 20 procent)

- Är varan/tjänsten, affärsmodellen, utvecklingsprocessen eller marknadsföringen innovativ i något avseende?
- Skapar varan/tjänsten ett mervärde för kunden?
- Kan UF-företaget förklara behovet av varan/tjänsten?
- Har kontinuerliga förbättringar av UF-företaget skett på ett kreativt sätt?
- Har UF-företaget tagit hänsyn till sociala, etiska och miljömässiga aspekter och i så fall hur?

2. Varu-/tjänsteutveckling och kundfokus (20%)

- Kan UF-företaget beskriva resan från idé till färdig vara/tjänst?
- Hur och när bedömdes kundernas behov?
- Kan varan/tjänsten lösa kundens behov?
- Vilken marknadsföringsstrategi har använts och har den ökat försäljningen?
- Hur reagerade kunderna på UF-företagets vara/tjänst?
- Hur hanterade UF-företaget kundernas reaktion?
- Har UF-företaget lyckats bredda sin kundbas utanför närmiljön?
- Förstår UF-företaget varför deras vara/tjänst blev en framgång?

3. Finansiella resultat (20%)

- Har UF-företaget gjort en acceptabel vinst?
- Har alla medlemmar i UF-företaget förstått ekonomiska begrepp?
- Har UF-företaget kontroll på sitt finansiella läge?
- Förstår UF-företaget vilka faktorer som kan påverka priset på varan/tjänsten?

4. Målsättning, planering/utvärdering, genomförande och administration (20%)

- Har UF-företaget en tydlig företagsrapport som ger läsaren en grundläggande information om hur året gått för UF-företaget?
- Har UF-företaget sett över sina mål och uppdaterat dem regelbundet?
- Hur säkerställer UF-företaget att deras lösningar på problem som uppstod under året var de bästa och mest effektiva?
- Hur är UF-företaget uppbyggt och har strukturen förändrats under året för att bemöta svårigheter?
- Har UF-företaget ett effektivt system för att hantera och dokumentera sin verksamhet?
- Har UF-företaget tagit kontakt med myndigheter för att hantera rättsliga frågor som rör deras verksamhet, t.ex. upphovsrätt eller försäkring på import och export?

5. Lärdomar (20%)

Juryn beaktar följande nyckelkompetenser:

- kreativitet
- självförtroende
- initiativtagande
- samarbetsförmåga
- idériakedom
- uthållighet
- ansvarstagande

INLÄMNING 20 APRIL KLOCKAN 15:00

Fler än 450 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se