

Årets UF-skola - SM 2024

Deadline: 10 april, kl 15:00

Endast gymnasieskolor där UF-företagande finns och som är registrerade hos Ung Företagsamhet kan nomineras och utses till Årets UF-skola.

Nomineringen ska innehålla följande nyckeltal:

- Andel elever som driver UF-företag. (ange antal och andel)
- Antal gymnasieprogram som driver UF-företag. (ange antal och andel)
- Antal lärare som arbetar med Ung Företagsamhet. (ange antal och andel)
- Antal lärare som genomgått Ung Företagsamhets grundutbildning. (ange antal och andel)
- Hur länge skolan arbetat med Ung Företagsamhet.

Nomineringen ska även innehålla:

- Skolans strategi för entreprenörskap och UF-företagande.
- Hur skolläring och lärarlag arbetar tillsammans med UF-företagande.
- Hur skolan arbetar med att inspirera elever till UF-företagande.

- Hur skolan utvecklats tillsammans med Ung Företagsamhet.
- Hur skolan marknadsför att UF-företagande finns på skolan.
- Hur skolan samarbetar med rådgivare och näringsliv.

Juryn bedömer:

- Skolans strategi för entreprenörskap och UF-företagande.
- Hur ämnesintegrerat lärarlagen arbetar tillsammans med UF-företagande.
- Lärarlagens förmåga att inspirera elever att driva UF-företag.
- Hur skolan har utvecklats med Ung Företagsamhet. Skolans samarbete med rådgivare och näringsliv och resultatet av det.

Tävlingsinstruktioner

Nomineringen till SM görs av Ung Företagsamhets regioner och måste innehålla namn på nominerad lärare, region, skola, e-post och telefonnummer.

Regionen nominerar genom att fylla i tävlingsformuläret och skicka via mejl till SM@ungforetagsamhet.se. I ämnesraden anges tävling och region, ex "Årets skola, Dalarna".

En intervju kommer att ske med de regionkontor som har skolor som tas fram av juryn som finalister i tävlingen.

Tävlingsvärd:



VISMA



SpCS



Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 560 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

