

TÄVLINGSKRITERIER ÅRETS VARA



ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

Årets vara - Östergötland

Deadline: 19/01 2022 kl 10:00

Säljer ert UF-företag en egenhändigt framtagen eller en importerad fysisk vara? Då kan ni tävla i Årets vara.

I den här tävlingen ska ert UF-företag visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, vara och marknad - det vill säga, finns det en efterfrågan av varan till satt pris. Ni ska visa att ni är ekonomiskt hållbara och har vinstsyfte.

OBS! Är er produkt digital? Då kan ni inte tävla i Årets vara. Däremot går det bra att tävla i Årets tjänst eller andra tävlingar.

UF-företaget ska beskriva:

- Varan. Affärsidén samt en priskalkyl.
- Affärsmodell. Försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- Hur man prissatt och paketerat varan.
- Om det finns något som är nytt eller unikt med varan, har den en innovativ höjd?
- Om efterfrågan på varan funnits tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Vilken målgrupp varan riktar sig till och hur den nås.
- Om marknadsföring av varan har resulterat i försäljning.
- Hur ni har säkerställt varans kvalitet.
- Om ni gjort en marknadsundersökning och hur resultatet i så fall blev.
- Hur varan levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Jury bedömer:

- Produkten. Hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service.
- Försäljning. Om UF-företaget har sålt sin vara och hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.
- Innovativ höjd. Hur innovativ och nytänkande är varan.
- Ekonomi. UF-företagets förståelse för ekonomiska betydelse i företaget.
- Lönsamhet. Om det är varan som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.

Tävlingsinstruktioner:

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.

Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB, samt upp till 5 ev bilder/ritningar och på maximalt 128 MB.

Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Jury besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian.

Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets vara eller Årets tjänst.

Tävlingsvärd



Vi utbildar unga i entreprenörskap. Sedan 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen *Junior Achievement*. Sedan 1980 har vi utbildat närmare en halv miljon gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan *Vårt samhälle*, *Se möjligheterna* och *Min framtid och ekonomi* och utbildningen *UF-företagande* på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över *100 engagerade medarbetare* till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se