



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS AFFÄRSIDÉ
Kalmar Län



Årets Affärsidé - Kalmar län 2026

Deadline: 30 januari, kl 23:59

Säljer ert UF-företag en produkt som är en tjänst eller en vara? Er vara kan vara något som ni själva tillverkar eller något som ni köpt av någon annan och säljer i ert företag. Passar detta in på er affärsidé så kan ni vara med att tävla i Årets affärsidé. Ta kontakt med Ung Företagsamhet i er region om ni är osäkra.

För vilka gäller tävlingen Årets Affärsidé?

Denna tävlingskategori gäller endast för elever på introduktionsprogrammet som driver ett UF-företag. Det är endast dessa elever som kan skicka in tävlingsbidrag och vinna Årets affärsidé.

Företaget ska beskriva följande:

- Affärsidé - Beskriv er affärsidé.
- Målgrupp - Beskriv vilken/vilka målgrupper ni vänder er till med er affärsidé.
- Marknad - Hur ska ni sälja in er affärsidé till era kunder?
- Prissättning - Beskriv hur er prissättning ser ut. Hur tjänar ni pengar på er vara eller tjänst?
- Unikt - vad gör er affärsidé unik och speciell? • Hur är er vara eller tjänst hållbar?

Juryn bedömer:

- Affärsidébeskrivningen som helhet.
- Marknad- hur ska ni nå ut till er kunder.
- Prissättning - UF-företagets förståelse för ekonomin i företaget.
- Utvecklingspotential
- UF-företagets engagemang och visad förmåga att gå från idé till verklighet.
- Hållbarhet.

Swedbank



Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

