



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS DRIVKRAFT

UF alumni 

Årets Drivkraft - Västerbotten

Deadline: 14 februari kl 14.00

Årets drivkraft är tävlingen för UF-företagare som har mycket driv och engagemang samt ser möjligheter och vill utvecklas. UF-året innehåller massor av utmaningar och chanser till utveckling, både som företagare och privatperson. Ibland krävs det mod och nyfiken för att våga utmana sig själv och sina rädslor. En bra ledare utövar ett inspirerande och deltagande ledarskap, där hela företaget och de enskilda individerna växer och utvecklas tillsammans.

Alla UF-företagare, oavsett roll, kan delta i tävlingen. Det är en individuell tävling där priset är personligt. Du som UF-företagare kan antingen nominera dig själv eller någon annan UF-företagare. Även lärare, kunder eller rådgivare kan nominera en UF-elev. Vinnaren erhåller en biljett till UF alumni weekend i augusti 2024.

Denna tävling syftar till att lyfta en UF-elev som under UF-året visat en stark drivkraft och ett genuint intresse för entreprenörskap. Vinnaren ska kunna resonera och reflektera runt sina erfarenheter från UF-året och hur de kan använda dessa kunskaper i framtiden. Vinnaren är en god ambassadör för Ung Företagsamhet.

Stödfrågor som kan hjälpa dig i motiveringen, ej obligatoriska att besvara:

- Beskriv en situation när den nominerade visat prov på entreprenöriella förmågor.
- Hur har den nominerades drivkraft utvecklat UF-företaget?
- Hur har den nominerades drivkraft utvecklat entreprenöriella förmågor hos sig själv och/eller andra företagsmedlemmar?
- Hur har den nominerade utvecklat sitt nätverk eller en affärsrelation under UF-året?
- Beskriv hur den nominerades personliga varumärke har förändrats under året.
- Hur har den nominerade visat prov på god samarbetsförmåga och engagemang för andra människor?

Juryn bedömer om eleven..

- Visar genuint intresse för entreprenörskap och har en positiv framtidssyn, en vilja att utveckla sitt entreprenörskap samt är mån om sitt personliga varumärke.
- Kan beskriva vad UF-året gjort för den personliga utvecklingen, reflekterar över sin roll i UF-företaget och har en god samarbetsförmåga.
- Har förmåga att tro på både sig själv och hela UF-företaget och sträva mot att nå gemensamma mål och visioner.
- Tar tillvara på möjligheter, tar sig an utmaningar och är innovativ med en stark drivkraft.
- Arbetar långsiktigt med sina kontakter och affärsrelationer och utmärker sig genom sin nyfikenhet och engagemang för andra människor.



Tävlingsinstruktioner

Nomineringen kan antingen skickas som en skriftlig motivering på max en A4-sida, textstorlek på minimum 12 punkter i PDF-format, eller en film på max 2 minuter. I nomineringen ska det tydligt framgå UF-elevens namn, region och skola.

Om nomineringen lämnas in i text laddas den upp på tävlingssidan för årets drivkraft. Är nomineringen en film skickas den smidigast till alexandra.leong@ungforetagsamhet.se via wetransfer.com.

Nomineringen (texten eller filmen) ska lämnas in senast den 14 februari kl. 14:00.

Juryn kommer välja ut finalister i tävlingen som kommer bli intervjuade under UF-mässan. Juryn kommer även besöka UF-företagets utställningsyta för att se hur den nominerade agerar på mässgolvet.

Årets Drivkraft är en regional utmärkelse och är därmed inte SM-kvalificerande.

Grundläggande krav:

- Eleven har bockat i att hen vill gå med i UF alumni på hemsidan www.ungforetagsamhet.se eller gör det under UF-mässan.

Följ följande länk för att bli UF-alumn: <https://ungforetagsamhet.se/internal/become-alumni>

Tävlingsvärd:

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 560 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

