

TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS

EKOLOGISKT HÅLLBARA UF-FÖRETAG



Ung
Företagsamhet

En del av JA Worldwide

ÅRETS EKOLOGISKT HÅLLBARA UF-FÖRETAG | SKÅNE

Deadline:

📅 29 januari 2027

🕒 16:30

Har ert UF-företag en affärsidé som bidrar till ett mer miljömässigt hållbart samhälle och en hållbar framtid? Väljer ni lösningar som tar hänsyn till hur er verksamhet påverkar miljö, klimat och naturens resurser? Arbetar ni för att minimera negativ miljöpåverkan och, om möjligt, för att öka positiv miljöpåverkan? Då kan ni tävla i Årets Ekologiskt Hållbara UF-företag.

Fokus i den här tävlingen ligger på miljön och den ekologiska hållbarheten i första hand. Men att arbeta med hållbart företagande innebär att få ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet att fungera tillsammans. Alla tre aspekterna är viktiga i ett företags hållbarhetsarbete och ni behöver också visa på att ni har den förståelsen.

Om UF-företaget använt AI under sitt UF-år, i sin verksamhet och/eller i samband med tävlingar, ska de förklara hur de har använt AI och reflektera över det. Med ett analytiskt och kritiskt tankesätt ska de beskriva hur användningen av AI har påverkat kvaliteten och processen.

UF-företaget ska beskriva:

- Produkten, affärsidén och affärsmodellen.
- Produktens produktionskedja, var tillverkas era produkter och var kommer materialet som de tillverkas ifrån? Används exempelvis metaller, kemikalier och plaster vid produktionen? Vilken miljöpåverkan finns?
- Vilka materialval ni har gjort? Är de miljömässigt framtagna? Har de exempelvis en hållbarhets- eller miljöcertifiering? Vilka material använder ni för övrigt i UF-företaget, t.ex. vid marknadsföring?
- Hur ni har arbetat utifrån en cirkulär ekonomi. Hur lång livslängd har er produkt? Går den att återvinna, kompostera, uppgradera eller är den enkel att reparera?
- Ekonomin, prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet.

- Hur affärsidén är ekonomiskt hållbar sett till investeringar, kostnader, intäkter samt beakta behov av långsiktighet och resurseffektivitet.
- Hur ni också har tagit hänsyn till social hållbarhet i arbetet med er produkt.
- I vilken omfattning och på vilket sätt UF-företaget har använt sitt hållbarhetsarbete i marknadsföringssyfte och profilering. Har ni en ärlig hållbarhetskommunikation och tydlig information till kund?
- Vilket/vilka globala mål ni har arbetat med och hur ni har gjort för att maximera positiva effekter och minimera negativa effekter.

Juryn bedömer:

- **Produkten** – om varan eller tjänsten är hållbar och till nytta för konsumenten.
- **Hållbarhetsarbete** – hur väl UF-företaget arbetar ekologiskt hållbart, miljömedvetet och resurssnålt genom hela produktionskedjan, både internt och externt.
- **Miljöpåverkan** – på vilket sätt bidrar UF-företagets verksamhet till en minskad negativ och/eller ökad positiv påverkan på vår miljö.
- **Cirkulär ekonomi** – bidrar UF-företaget till en ökad cirkulär ekonomi?
- **Ekonomi** – är UF-företaget lönsamt och kalkylerna rimliga? Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?
- **Socialt hållbart** – har UF-företaget även tagit hänsyn till social hållbarhet?
- **Marknadsföring** – hur väl har företaget lyckats med sin hållbarhetskommunikation? Är den sann, tydlig, relevant och transparent?

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB. Ni har även möjlighet att ladda upp max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.
- **Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget:** UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- De 10 bästa bidragen går vidare till finalen i de skånska UF-Mästerskapen och får pitcha sitt UF-företag för juryn i tre minuter.

TÄVLINGSVÄRD:

Sparbanken
Skåne

