



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS INNOVATION



Årets innovation - GOTLAND 2025

Här har eleverna möjlighet att visa upp sin kreativa förmåga, hur de utvecklat en idé till färdig prototyp eller produkt och deras förmåga att analysera produktens marknadspotential. Varan eller tjänsten behöver inte ha sålts, det räcker med en färdig prototyp.

Jury bedömer:

Störst fokus ligger på de kursiva delarna men alla områden är viktiga i bedömningen.

1. **Innovationshöjd** - om tjänsten eller varan är innovativ och nytänkande.
2. **Strategier** - vilka strategier, metoder och tekniker som använts.
3. **Affärsmöjligheter** - hur affärsmöjligheterna ser ut på lång sikt.
4. **Produkten** - om produkten tillfredsställer ett behov på marknaden och ger ökad kundnytta.
5. **Hållbarhet** - har företaget tagit hänsyn till hållbarhetsperspektivet i sin innovation.

Dagens moment:

1. **Kartlägg UF-företag på mässan.**
2. **Gör en plan, vem ska besöka vilket UF-företag?**
3. **Besök, intervju & utvärdera UF-företag på montergolvet.**
4. **Besluta om vinnare, ta fram en 1:a, 2:a och 3:a + skriv motivering till vinnare i vinnarformuläret.**

Använd det förberedda bedömningsunderlaget i ert arbete på montergolvet för ett effektivt och lättöverskådligt arbete.
