



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS INNOVATION



Årets innovation - GOTLAND 2026



Har ert UF-företag skapat en ny vara eller tjänst eller vidareutvecklat en existerande idé på ett innovativt sätt? I så fall kan ni tävla i Årets innovation.

Här har ni möjlighet att visa upp er kreativa förmåga, hur ni utvecklat en idé till färdig prototyp eller produkt och er förmåga att analysera produktens marknadspotential. Varan eller tjänsten behöver inte ha sålts, det räcker med en färdig prototyp.

UF-företaget ska beskriva:

- Produkten, affärsidén samt ett resonemang kring prissättning och kostnader
- Vad som är nytt eller unikt med varan/tjänsten, om idén är genomförbar samt dess tillväxtpotential. Ni ska visa på kunskaper om lagar och andra bestämmelser inom det aktuella området.
- Vilka strategier, metoder och tekniker som använts för att ta fram varan/tjänsten.
- Vilken målgrupp produkten riktar sig till, hur den nås samt vilka behov produkten tillfredsställer.
- Hållbarhetsarbete - hur väl har UF-företaget arbetat med social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet i sitt strategiska arbete.
- Hur konkurrenssituationen ser ut.

Jury bedömer:

Störst fokus ligger på de kursiva delarna men alla områden är viktiga i bedömningen.

1. **Innovationshöjd** - om tjänsten eller varan är innovativ och nytänkande.
2. **Strategier** - vilka strategier, metoder och tekniker som använts.
3. **Affärsmöjligheter** - hur affärsmöjligheterna ser ut på lång sikt.
4. **Produkten** - om produkten tillfredsställer ett behov på marknaden och ger ökad kundnytta.
5. **Hållbarhet** - har företaget tagit hänsyn till hållbarhetsperspektivet i sin innovation.

Tävlingsvärd:

Nordea

Om UF-företaget använt AI under sitt UF-år, i sin verksamhet och/eller i samband med tävlingar, ska de förklara hur de har använt AI och reflektera över det. Med ett analytiskt och kritiskt tankesätt ska de beskriva hur användningen av AI har påverkat kvaliteten och processen.

Begreppsförklaring och viktig information

Vad är skillnaden på en uppfinning och en innovation?

Det kan vara svårt att skilja på en uppfinning och en innovation. En vanlig förklaring är att en uppfinning är en metod eller ett sätt att lösa ett tekniskt problem som fungerar på ett bättre sätt än tidigare. En innovation är en idé som omvandlats till en vara eller tjänst som redan används, det vill säga att den finns ute på marknaden. Innovationer handlar om mycket mer än bara produktutveckling eller tekniska framsteg. En kraftigt förändrad tillverkningsprocess, en ny tjänst eller nytt marknads-koncept är en minst lika viktig innovation om den skapar nya värden hos målgrupper och kunder. Det viktigaste är att idén är ny eller väsentligt förbättrad mot de lösningar som finns på marknaden idag och att den har affärspotential.

Att skydda en idé:

Ett företags värden som inte går att ta på kallas immateriella tillgångar. Läs gärna mer på <https://ungforetagsamhet.se/internal/immateriellratt>. Det kan vara allt från en logotyp eller ett designspråk till egenutvecklad teknik. Det finns olika sätt att hantera och skydda sina immateriella tillgångar. Patenträtter, upphovsrätter, varumärkesrätter och mönsterrätter ingår i det immateriella rättsskyddet. Om ni funderar på att skaffa patent eller skydda er idé under eller efter UF-året är det viktigt att ni inte sprider information om er idé. Då bör ni inte visa upp er idé på er hemsida, i sociala medier eller på UF-mässan. För att få hjälp att kontrollera detta eller få svar på frågor, kontakta Patent- och registreringsverket, www.prv.se, eller Almi, www.almi.se. Kontrollera även att er idé inte redan är skyddad av någon annan.

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 640 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.



ungforetagsamhet.se