

TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS  
MONTER



LEBDO'S RECEPT

GLÄDJE

HÅLLBARHET

MILJÖ MEDVETENHET

... OCH SÅ LITE SVAR IT...

LEBDO, SE

# ÅRETS MONTER | SKÅNE

UF-Mässan:

📅 26–28 februari 2025

📍 Emporia, Malmö

Här har ni möjlighet att visa er förmåga att utforma en monter med en tydlig koppling till er vara eller tjänst. Montern och monterpersonalen ska locka till försäljning av sin vara eller tjänst. Alla som ställer ut på UF-Mässan är med och tävlar i Årets Monter.

## Tävlingsmoment

Juryn kommer bedöma alla montrar som ställs ut på UF-Mässan. Under mässans 3 dagar kommer ett UF-företag per dag bli utsedda som vinnare och därmed bli nominerade i Årets Monter i Skåne. Vinnaren av de nominerade presenteras under Tävlingsdagen på Malmö Live

Tävlingsmomenten är alltså:

- A. Monter på UF-mässan
- B. Final i UF-Mästerskapen

## A. Monter på UF-Mässan

Juryn bedömer:

- Om relevant information finns i montern.
- Monterns estetiska utformning samt dess kreativa och unika egenskaper.
- Monterpersonalens försäljningsteknik och förmåga att få kunder till montern.
- Monterpersonalens kunskap om varan eller tjänsten.
- Monterpersonalens samarbetsförmåga och kundsamtal.
- Monterns koppling till produkten. Att det framgår det tydligt vad UF-företaget säljer.
- Montern och monterpersonalen i sin helhet. Har UF-företaget förmåga att egenhändigt skapa montern?

Tävlingsinstruktioner:

- Samtliga UF-företag som ställer ut på UF-Mässan deltar i tävlingen Årets Monter.
- UF-företagets namn och varumärke ska tydligt framgå i montern.
- Montern ska vara designad, uttänkt eller framtagen av UF-företaget.

- Man får ta hjälp att montera upp monterns på plats av t.ex. lärare, föräldrar eller vänner, dock får endast UF-företaget arbeta i montern under själva mässan.
- På mässan går juryn runt och tittar på/besöker alla tävlande UF-företags montrar.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

## **B. Final i UF-Mästerskapen**

Grattis, ni har tagit er vidare till finalen i UF-Mästerskapen och får ta del av en pop-up mässa på Malmö Live, där över 100 personer från det skånska näringslivet går och shoppar av Skånes främsta UF-företag. Denna dag får ni först ställa ut på pop-up mässan, för att sedan ta del av prisutdelningen i UF-Mästerskapen och ha chansen att prisas som Årets Monter i Skåne och därmed få tävla vidare på SM i Ung Företagsamhet.

Då ni redan blivit nominerade i Årets Monter, kommer ni inte bli bedömda under Pop-up mässan, utan får istället visa alla hur det ska gå till. Ni har sedan en spännande väntan framför er då det ska avslöjas vem som vinner Årets Monter under prisutdelningen.

**TÄVLINGSVÄRD:**



**EMPORIA**

SHOPPING CENTER

# Fler än **500 000 elever** har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle**, **Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 150 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

