



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS MONTER

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

Årets monter - Västerbotten 2025

Alla UF-företag som ställer ut på mässan tävlar i Årets monter.

Här har ni möjlighet att visa er förmåga att utforma en monter med en tydlig koppling till er vara eller tjänst. Montern och monterpersonalen ska locka till försäljning av sin vara eller tjänst.

Juryn bedömer:

- **Relevant information** - finns det relevant information i montern.
- **Monterns koppling till produkten.** Att det framgår det tydligt vad UF-företaget säljer.
- **Estetisk utformning** - monterns estetiska utformning och dess kreativa och unika egenskaper.
- **Försäljningsteknik** - monterpersonalens försäljningsteknik och förmåga att få kunder till montern.
- **Produktkunskap** - monterpersonalens kunskap om varan eller tjänsten.
- **Monterpersonalen** - samarbetsförmåga och kundsamtal.
- **Montern och monterpersonalen i sin helhet.** Har UF-företaget förmåga att egenhändigt skapa montern?

Tävlingsinstruktioner

Samtliga UF-företag som ställer ut på UF-mässan deltar i tävlingen Årets monter.

UF-företagets namn och varumärke ska tydligt framgå i montern.

Ska man tävla med sin monter ska den vara designad, uttänkt eller framtagen av UF-företaget.

Man får ta hjälp att montera upp monterns på plats av t.ex. lärare, föräldrar eller vänner, dock får endast UF-företaget arbeta i montern under själva mässan.

På UF-mässan cirkulerar juryn runt och tittar på eller besöker samtliga tävlande UF-företags montrar.



Tävlingsvärd:

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

