



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS PITCH

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

Årets pitch - Blekinge/Bromölla

Deadline: 31 januari, kl 15.00



*Hur snabbt kan ni beskriva ert UF-företag? Hinner ni på en minut?
Kan ni göra en snygg presentation av ert UF-företag? I tävlingen
Årets Pitch får ni som UF-företagare en unik chans att använda er
presentations- och säljteknik. Fokus ligger på att sälja in er idé
och därigenom väcka kundens intresse på kort tid.*

Juryn bedömer er presentation utifrån följande:

- **Tydlighet** – Är er pitch tydlig? Vad säljer/erbjuder ni?
- **Skapa intresse** – Hur väl lyckas ni väcka kundens uppmärksamhet och skapa spänning kring produkten?
- **Marknadsföring** – Skapar pitchen en önskan att köpa produkten?
- **Problemlösning** – Vad är nyttan för era kunder? Vilket behov eller problem löser ni?
- **Nytänkande** – Vad är unikt med er affärsidé? Vad gör er vassare än era konkurrenter?
- **Tiden** – Se till att hålla tiden, pitchen får inte vara längre än en minut.





Tävlingsinstruktioner

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se

Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en film på max 1 minut. Ni kan ladda upp filen på t.ex Youtube och skicka in länken via tävlingsformuläret.

Tävlingsbidraget **ska** vara döpt till "Årets_pitch_NamnpåföretagetUF"

En jury går igenom bidragen och utser finalister som får träffa juryn under den regionala UF-mässan.

Bidraget får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

OBS! Årets pitch är en regional tävling och ger inte en plats på SM i Ung Företagsamhet.

Tävlingsvärd:

