



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS SÄLJARE

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

Årets säljare - REGION 2026

Deadline: 31 januari, kl 15:00

Är du duktig på att sälja en vara eller tjänst? Då kan du tävla i Årets säljare.

Här ska du visa att du är kunnig och framgångsrik som säljare. En av de viktigaste förmågorna hos en säljare är att kunna komma till avslut. Här får du möjlighet att visa upp din förmåga att läsa av din kund och dennes behov, kunskapen om er vara eller tjänst samt din säljmetod.

Ta gärna del av Ung Företagsamhets digitala utbildning "Din roll som säljare" för en ökad förståelse för hela säljprocessen <https://ungforetagsamhet.se/internal/learning>.

Säljaren som går vidare ska:

- Få en specifik produkt och läsa på om den.
- Träffa juryn för ett säljsamtal med produkten.
- Observera att det är skillnad mellan säljsamtal och pitch.

Tillvägagångssätt:

Juryn kommer att besöka alternativt iaktta alla de UF-Företagare som anmält sig till årets säljare under UF-Mässan. Därefter kommer 6 UF-företagare handplockas som finalister av sälj juryn efter vilket intryck dem gett under mässan. Dessa elever blir tilldelade en produkt som dem snabbt ska läsa på om.

Finalisterna kommer att ha **15** minuter på sig i juryrummet. **5** minuter utgör själva säljsamtalet med en potentiell kund (en person som ingår i jurygruppen), **5** minuter avsätts för diskussion mellan juryn och **5** minuter för åter-koppling från juryn till säljaren.

UF-företagaren bestämmer vem kunden ska vara, t.ex. en privatperson eller inköpare. Kunden anpassas efter den specifika produkt företaget blivit tilldelat.

UF-företagaren ska försöka sälja produkten till kunden genom att inleda samtalet, ta reda på kundens behov, väcka intresse och övertyga personen om att just denna produkten är rätt för dem.

Att varan tillfredsställer ett behov. Målet är att få kunden intresserad av varan och att komma till avslut.

Juryn bedömer:

1. **Säljsamtalet** - förberedelse och inledning av säljsamtalet. Presentation av sig själv och syftet med samtalet samt förmågan att lyssna för att uppfatta vem kunden är.
2. **Produktkunskap** - hur väl förstår säljaren sin vara eller tjänst.
3. **Behovsanalys** - säljarens förmåga att ställa relevanta frågor för att få fram kundens behov.
4. **Argumentation** - presentation av produkten kopplad till kundens uttryckta behov.
5. **Invändningsbehandling** - hur säljaren agerar på invändningar och motgångar från kunden.
6. **Handlingsförslag** - säljarens presentation av ett konkret kunderbjudande.
7. **Avslut** - säljarens förmåga att nå en överenskommelse med kunden.

OBS! I denna tävling tävlar du och anmäler dig individuellt.

Tävlingsvärd:

Rudvi Bil

est. 1988

***"Här får du möjlighet att visa
upp din förmåga att läsa av din
kund och dennes behov,
kunskapen om er vara eller
tjänst samt din säljmetod.***



Tävlingsinstruktioner

Tävlande i Årets säljare loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna.

Skriv namnet på säljaren.

Tävlingsvärd:

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 640 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide