



TÄVLINGSKRITERIER

**ÅRETS SOCIALT
HÅLLBARA UF-FÖRETAG**



Årets socialt hållbara UF-företag på Gotland 2025

Fokus i den här tävlingen är i första hand på den sociala hållbarheten. Men att arbeta med hållbart företagande innebär att få social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet att fungera tillsammans.

Juryn bedömer:

Störst fokus ligger på de kursiva delarna men alla områden är viktiga i bedömningen.

1. **Produkten** - om UF-företaget har en tydlig lösning på en *social utmaning i samhället*?
2. **Resultat** - vilka positiva effekter och resultat kopplat till den sociala utmaningen i samhället har UF-företagets produkt/affärsidé gett.
3. **Ansvarstagande** - om UF-företaget tar ansvar både intern och externt.
4. **Ekonomi** - om UF-företaget är lönsamt och kalkylerna är rimliga. Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?
5. **Miljömässig hållbarhet** - om UF-företaget även tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet.
6. **Marknadsföring** - hur väl har företaget lyckats med sin hållbarhetskommunikation? Är den sann, tydlig, relevant och transparent?

Dagens moment:

1. **Kartlägg UF-företag på mässan.**
2. **Gör en plan, vem ska besöka vilket UF-företag?**
3. **Besök, intervju & utvärdera UF-företag på montergolvet.**
4. **Besluta om vinnare, ta fram en 1:a, 2:a och 3:a + skriv motivering till vinnare i vinnarformuläret.**

Använd det förberedda bedömningsunderlaget i ert arbete på montergolvet för ett effektivt och lättöverskådligt arbete.