

TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS
TJÄNST



Ung
Företagsamhet

En del av JA Worldwide

ÅRETS TJÄNST | SKÅNE

Deadline:

📅 29 januari 2027

🕒 16:30

Säljer ert UF-företag en tjänst som skapat lönsamhet? Då kan ni tävla i Årets Tjänst.

I den här tävlingen har ni möjlighet att visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, tjänst och marknad, dvs om det finns en efterfrågan av tjänsten till satt pris. Ni ska visa att ni är ekonomiskt hållbara och har vinstsyfte.

Om UF-företaget använt AI under sitt UF-år, i sin verksamhet och/eller i samband med tävlingar, ska de förklara hur de har använt AI och reflektera över det. Med ett analytiskt och kritiskt tankesätt ska de beskriva hur användningen av AI har påverkat kvaliteten och processen.

UF-företaget ska beskriva:

- Tjänsten, affärsidén samt en priskalkyl.
- Affärsmodell, försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- Hur ni prissatt och paketerat tjänsten.
- Om det finns något som är nytt eller unikt med tjänsten. Har den en innovativ höjd?
- Om efterfrågan på tjänsten funnits tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Hållbarhetsarbete - hur väl har UF-företaget arbetat med social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet i sitt strategiska arbete och i sin dagliga verksamhet.
- Vilken målgrupp tjänsten riktar sig till och hur den nås.
- Om marknadsföring av tjänsten har resulterat i försäljning.
- Hur ni säkerställt tjänstens kvalitet.
- Om ni gjort en marknadsundersökning och vad resultatet blev.
- Hur tjänsten levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Juryn bedömer:

- **Produkten** – hur UF-företaget reflekterar över prissättning, behov och marknad, kvalitet och service.
- **Försäljning** – har UF-företaget sålt sin tjänst, hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.
- **Innovativ höjd** – hur innovativ och nytänkande tjänsten är.
- **Hållbarhet** – har företaget tagit hänsyn till hållbarhetsperspektivet i sin produkt.
- **Ekonomi** – UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget.
- **Lönsamhet** – är det tjänsten som skapat lönsamhet och om den är grunden i UF-företaget.

Begreppsförklaringar

Vad är en tjänst? En tjänst är en handling eller uppgift som någon utför för andra, istället för att tillverka en fysisk produkt. Tjänster kan inkludera aktiviteter som att ge råd, utföra reparationer eller leverera underhållning. Det handlar om att erbjuda praktisk hjälp eller expertis för att tillfredsställa behoven hos kunder.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.
- I denna tävling finns möjlighet att antingen lämna in ert bidrag som en film (max 5 minuter) ELLER skriftligt.
- För dig som vill ladda upp **skriftligt**: Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB. Ni har även möjlighet att ladda upp max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.
- För dig som vill ladda upp en **film**: Ladda upp din film (max 5 minuter) på Youtube och länka till den i formuläret.
- **Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget**: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- De 10 bästa bidragen går vidare till finalen i de skånska UF-Mästerskapen och får pitcha sitt UF-företag för juryn i tre minuter.
- Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets Tjänst eller Årets Vara.

TÄVLINGSVÄRD:

nearyou