



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS TJÄNST

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

Årets tjänst - GOTLAND 2025

I den här tävlingen har eleverna möjlighet att visa att de förstår kopplingen mellan prissättning, tjänst och marknad, dvs om det finns en efterfrågan av tjänsten till satt pris. De ska visa att de är ekonomiskt hållbara och har vinstsyfte.

OBS! Om UF-företaget säljer en digital produkt räknas den alltid som en tjänst.

Jury bedömer:

Störst fokus ligger på de kursiva delarna men alla områden är viktiga i bedömningen

1.**Produkten** - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, behov och marknad, kvalitet och service.

2.**Försäljning** - har UF-företaget sålt sin tjänst, hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.

3.**Innovativ höjd** - hur innovativ och nytänkande tjänsten är.

4.**Hållbarhet** - har företaget tagit hänsyn till hållbarhetsperspektivet i sin produkt

5.**Ekonomi** - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget.

6.**Lönsamhet** - är det tjänsten som skapat lönsamhet och om den är grunden i UF-företaget.

Dagens moment:

1. ***Kartlägg UF-företag på mässan.***

2. ***Gör en plan, vem ska besöka vilket UF-företag?***

3. ***Besök, intervju & utvärdera UF-företag på montergolvet.***

4. ***Besluta om vinnare, ta fram en 1:a, 2:a och 3:a + skriv motivering till vinnare i vinnarformuläret.***

Använd det förberedda bedömningsunderlaget i ert arbete på montergolvet för ett effektivt och lättöverskådligt arbete.