

TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS TJÄNST



ÅRETS TJÄNST | SKÅNE

Deadline:

📅 6 februari 2026

🕒 16:30

Säljer ert UF-företag en tjänst som skapat lönsamhet? Då kan ni tävla i Årets tjänst.

I den här tävlingen har ni möjlighet att visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, tjänst och marknad, dvs om det finns en efterfrågan av tjänsten till satt pris. Ni ska visa att ni är ekonomiskt hållbara och har vinstsyfte.

Om UF-företaget använt AI under sitt UF-år, i sin verksamhet och/eller i samband med tävlingar, ska de förklara hur de har använt AI och reflektera över det. Med ett analytiskt och kritiskt tankesätt ska de beskriva hur användningen av AI har påverkat kvaliteten och processen.

UF-företaget ska beskriva:

- Tjänsten, affärsidén samt en priskalkyl.
- Affärsmodell, försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- Hur ni prissatt och paketerat tjänsten.
- Om det finns något som är nytt eller unikt med tjänsten. Har den en innovativ höjd?
- Om efterfrågan på tjänsten funnits tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Hållbarhetsarbete - hur väl har UF-företaget arbetat med social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet i sitt strategiska arbete och i sin dagliga verksamhet.
- Vilken målgrupp tjänsten riktar sig till och hur den nås.
- Om marknadsföring av tjänsten har resulterat i försäljning.
- Hur ni säkerställt tjänstens kvalitet.
- Om ni gjort en marknadsundersökning och vad resultatet blev.
- Hur tjänsten levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Juryn bedömer:

- **Produkten** – hur UF-företaget reflekterar över prissättning, behov och marknad, kvalitet och service.
- **Försäljning** – har UF-företaget sålt sin tjänst, hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.
- **Innovativ höjd** - hur innovativ och nytänkande tjänsten är
- **Hållbarhet** - har företaget tagit hänsyn till hållbarhetsperspektivet i sin produkt
- **Ekonomi** - UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget.

- **Lönsamhet** – är det tjänsten som skapat lönsamhet och om den är grunden i UF-företaget.

Begreppsförklaringar

Vad är en tjänst? en tjänst är en handling eller uppgift som någon utför för andra, istället för att tillverka en fysisk produkt. Tjänster kan inkludera aktiviteter som att ge råd, utföra reparationer eller leverera underhållning. Det handlar om att erbjuda praktisk hjälp eller expertis för att tillfredsställa behoven hos kunder.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.
- I denna tävling finns möjlighet att antingen lämna in ert bidrag som en film (max 5 minuter) ELLER skriftligt.
- För dig som vill ladda upp **skriftligt**: Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning inklusive bilder på maximalt 3 A4-sidor i PDF-format och på maximalt 10 MB.
- För dig som vill ladda upp en **film**: Ladda upp din film (max 5 minuter) på en videotjänst (ex. Youtube, vimeo, osv), lägg sedan länken i en PDF tillsammans med nedan uppgifter.
- **Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget:** UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- De 10 bästa bidragen går vidare till finalen i de skånska UF-Mästerskapen och får pitcha sitt UF-företag för juryn i tre minuter.
- Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets Tjänst eller Årets Vara.

TÄVLINGSVÄRD:

nearyou

TÄVLINGSVÄRD:

Fler än **500 000 elever** har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle, Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 150 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

