

TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS
UF-SKOLA

SVERIGES BÄSTA
UF-SKOLA



Ung
Företagsamhet

En del av JA Worldwide

ÅRETS UF-SKOLA | SKÅNE

Deadline:

📅 29 januari 2027

🕒 16:30

Endast gymnasieskolor där UF-företagande finns och som är registrerade hos Ung Företagsamhet kan nomineras och utses till Årets UF-skola.

Är du skolledare eller lärare på en skola som aktivt arbetar för att ge eleverna de bästa förutsättningarna att utveckla sitt entreprenörskap? Då ska du nominera skolan till Årets UF-skola i Skåne 2026!

Den skola som får titeln ska ha en tydlig strategi för UF-företagande, arbeta ämnesintegrerat med processutbildningen och ha ett nära samarbete med näringslivet. En nominering till tävlingen Årets UF-skola Skåne kan göras av skolledare, lärare eller representanter från kommunen.

Tävlingsinstruktioner:

- Nomineringen av Årets UF-skola sker genom att besvara ett formulär. Detta finner ni på ungforetagsamhet.se i inloggat läge, under fliken Event & tävlingar.
- Nomineringen hjälper juryn att utse de skolor som går till final.
- Skolorna som går vidare kommer att presentera framför en jury på den regionala finalen i UF-Mästerskapen

Nomineringen ska innehålla följande nyckeltal:

- Antal elever som driver UF-företag.
- Antal gymnasieprogram som driver UF-företag.
- Antal lärare som arbetar med Ung Företagsamhet.
- Antal lärare som genomgått Ung Företagsamhets grundutbildning.

Nomineringen ska även innehålla:

- Skolans strategi för entreprenörskap och UF-företagande.
- Hur skolledning och lärarlag arbetar tillsammans med UF-företagande.
- Hur skolan arbetar med att inspirera elever till UF-företagande.

- Hur skolan utvecklats tillsammans med Ung Företagsamhet.
- Hur skolan marknadsför att UF-företagande finns på skolan.
- Hur skolan samarbetar med rådgivare och näringsliv.

Juryn bedömer:

- Skolans strategi för entreprenörskap och UF-företagande.
- Hur ämnesintegrerat lärarlagen arbetar tillsammans med UF-företagande.
- Lärarlagens förmåga att inspirera elever att driva UF-företag.
- Hur skolan har utvecklats med Ung Företagsamhet.
- Skolans samarbete med rådgivare och näringsliv och resultatet av det.

Information om presentationen på den regionala finalen i UF-Mästerskapen:

Detta gäller endast de UF-skolor som juryn utser som finalister.

Skolan får tio minuter i juryrummet, och inga elever är välkomna att delta. Ett möjligt upplägg kan vara att ni använder de första fem minuterna till att presentera skolans arbete med entreprenörskap och UF-företagande. Ni kan till exempel berätta om skolans strategi, utvecklingspotential, antal UF-elever och UF-lärare samt samarbeten med rådgivare, Ung Företagsamhet och näringslivet. Lyft gärna aktiviteter eller initiativ som bidrar till att stärka skolans UF-anda.

Juryn kan sedan använda de sista fem minuterna till ett samtal med skolans representanter. Syftet är att ge juryn möjlighet att ställa frågor och få en fördjupad bild av skolans arbete och engagemang kring entreprenörskap och UF-företagande.

TÄVLINGSVÄRD: