

TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS
UF-SKOLA

SVERIGES BÄSTA
UF-SKOLA



ÅRETS UF-SKOLA | SKÅNE

Deadline:

📅 6 februari 2026

🕒 16:30

Endast gymnasieskolor där UF-företagande finns och som är registrerade hos Ung Företagsamhet kan nomineras och utses till Årets UF-skola.

Är du skolledare eller lärare på en skola som aktivt arbetar för att ge eleverna de bästa förutsättningarna att utveckla sitt entreprenörskap? Då ska du nominera skolan till Årets UF-skola i Skåne 2025!

Den skola som får titeln ska ha en tydlig strategi för UF-företagande, arbeta ämnesintegrerat med processutbildningen och ha ett nära samarbete med näringslivet. En nominering till tävlingen Årets UF-skola Skåne kan göras av skolledare, lärare eller representanter från kommunen.

Tävlingsinstruktioner:

- Nomineringen av Årets UF-skola sker genom att besvara ett formulär. Detta finner ni här: <https://ungforetagsamhet.se/nominering-till-arets-uf-skola-0>
- Nomineringen hjälper juryn att utse de skolor som går till final.
- Skolorna som går vidare kommer att presentera framför en jury på tävlingsdagen.

Nomineringen ska innehålla följande nyckeltal:

- Antal elever som driver UF-företag.
- Antal gymnasieprogram som driver UF-företag.
- Antal lärare som arbetar med Ung Företagsamhet.
- Antal lärare som genomgått Ung Företagsamhets grundutbildning.

Nomineringen ska även innehålla:

- Skolans strategi för entreprenörskap och UF-företagande.
- Hur skolledning och lärarlag arbetar tillsammans med UF-företagande.
- Hur skolan arbetar med att inspirera elever till UF-företagande.
- Hur skolan utvecklats tillsammans med Ung Företagsamhet.
- Hur skolan marknadsför att UF-företagande finns på skolan.
- Hur skolan samarbetar med rådgivare och näringsliv.

Juryn bedömer:

- Skolans strategi för entreprenörskap och UF-företagande.
- Hur ämnesintegrerat lärlagen arbetar tillsammans med UF-företagande.
- Lärlagens förmåga att inspirera elever att driva UF-företag.
- Hur skolan har utvecklats med Ung Företagsamhet.
- Skolans samarbete med rådgivare och näringsliv och resultatet av det.

Information om presentationen:

Skolan får tio minuter i juryrummet, och inga elever är välkomna att delta.

Ett möjligt upplägg kan vara att ni använder de första fem minuterna till att presentera skolans arbete med entreprenörskap och UF-företagande. Ni kan till exempel berätta om skolans strategi, utvecklingspotential, antal UF-elever och UF-lärare samt samarbeten med rådgivare, Ung Företagsamhet och näringslivet. Lyft gärna aktiviteter eller initiativ som bidrar till att stärka skolans UF-anda.

Juryn kan sedan använda de sista fem minuterna till ett samtal med skolans representanter. Syftet är att ge juryn möjlighet att ställa frågor och få en fördjupad bild av skolans arbete och engagemang kring entreprenörskap och UF-företagande.

TÄVLINGSVÄRD:



Fler än **500 000 elever** har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle, Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 150 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

