



# TÄVLINGSKRITERIER

## ÅRETS UTSTÄLLARE

ung  
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

---

# Årets utställare - Östergötland 2026

Alla UF-företag som ställer ut på mässan tävlar i Årets utställare.

*Här har ni möjlighet att visa er förmåga att utforma en utställningsplats med en tydlig koppling till er vara eller tjänst. Utställningsplatsen och personalen ska locka till försäljning av sin vara eller tjänst.*

## **Juryn bedömer:**

- **Relevant information** - finns det relevant information i montern.
- **Utställningsplatsens koppling till produkten.** Att det framgår det tydligt vad UF-företaget säljer.
- **Estetisk utformning** - utställningsplatsens estetiska utformning och dess kreativa och unika egenskaper.
- **Försäljningsteknik** - personalens försäljnings- teknik och förmåga att få kunder till utställningsplatsen.
- **Produktkunskap** - personalens kunskap om varan eller tjänsten.
- **Personalen** - samarbetsförmåga och kund- samtal.
- **Utställningsplatsens och personalen i sin helhet.** Har UF-företaget förmåga att egenhändigt skapa mon- tern?

## **Tävlingsinstruktioner**

Samtliga UF-företag som ställer ut på UF-mässan deltar i tävlingen Årets utställare.

UF-företagets namn och varumärke ska tydligt framgå på utställningsplatsen.

Ska man tävla med sin utställningsplats ska den vara designad, uttänkt eller framtagen av UF-företaget.

Man får ta hjälp att montera upp utställningsplatsen på plats av t.ex. lärare, föräldrar eller vänner, dock får endast UF-företaget arbeta på utställningsplatsen under själva mässan.

På UF-mässan cirkulerar juryn runt och tittar på eller besöker samtliga tävlande UF-företags utställningsplatser.



## **Tävlingsvärd:**

# Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

*Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.*

*Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 640 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.*

*Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.*

*Det vinner både de unga och samhället på.*



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

**ung**  
företagsamhet

A Member of JA Worldwide