



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS VARA



Årets vara - GOTLAND 2025

I den här tävlingen ska UF-företaget visa att de förstår kopplingen mellan prissättning, vara och marknad - det vill säga, finns det en efterfrågan av varan till satt pris. De ska visa att de är ekonomiskt hållbara och har vinstsyfte.

Juryn bedömer:

Störst fokus ligger på de kursiva delarna men alla områden är viktiga i bedömningen.

1. **Produkten** - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, behov och marknad, kvalitet och service.
2. **Försäljning** - har UF-företaget sålt sin vara och hur väl har det gjorts samt omsättning och vinst.
3. Innovativ höjd – hur innovativ och nytänkande är varan.
4. Hållbarhet - har företaget tagit hänsyn till hållbarhetsperspektivet i sin vara.
5. Ekonomi - UF-företagets förståelse för ekonomiska betydelse i företaget.
6. Lönsamhet – är det varan som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.

Dagens moment:

1. **Kartlägg UF-företag på mässan.**
2. **Gör en plan, vem ska besöka vilket UF-företag?**
3. **Besök, intervju & utvärdera UF-företag på montergolvet.**
4. **Besluta om vinnare, ta fram en 1:a, 2:a och 3:a + skriv motivering till vinnare i vinnarformuläret.**

Använd det förberedda bedömningsunderlaget i ert arbete på montergolvet för ett effektivt och lättöverskådligt arbete.